

ЖУРНАЛ АВИАПАССАЖИРА

ВРЕМЯ ПОЛЕТА № 01 '12

ЭТОТ ЭКЗЕМПЛЯР ВЫ МОЖЕТЕ ВЗЯТЬ С СОБОЙ

М А Р Т

Прогулка
по Питеру | 10

Придорожные
байки | 42

Летнее
расписание | 9

Яркие выставки
весны | 44



ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЛЕТ

отправление
Воронеж

прибытие
Москва

туда
28.03.2012

обратно
05.04.2012

класс
Эконом

параметры оплаты
☒ Кредитная карта
☐ Наличные (бронирование)

Заказ гостиницы
 Расписание авиарейсов
 Расписание рейсов из конкретного города
 Информация о тарифах
 Информация о брони и маршрут-квитанция

Купить / Забронировать

Электронный билет... Легко!*

<http://booking.polet.ru>

Электронные билеты вы можете приобрести по направлениям:

Воронеж – Москва,
 Воронеж – Санкт-Петербург,
 Воронеж – Ереван,
 Воронеж – Мюнхен,
 Воронеж – Прага,
 Липецк – Москва,
 Липецк – Санкт-Петербург,
 Белгород – Москва,
 Белгород – Санкт-Петербург,
 Ярославль – Москва,
 Ярославль – Санкт-Петербург



* Паспорт — это всё, что вам нужно при полёте с электронным билетом.
 Условия покупки на сайте www.polet.ru

Журнал авиапассажира
 «Время полёта»

№ 1 (1), март 2012 года

Учредитель и издатель:
**ЗАО «Авиационная
 компания «Полёт»**

Главный редактор:
Григорий БАШКИРЁВ

Выпускающий редактор:
Ольга СТРЮК

Дизайн и вёрстка:
Олеся ВАСИЛЬЧЕНКО

Рекламное наполнение:
Антон СОКОЛОВ

На обложке:
 бортпроводник авиакомпании
 «Полёт» Наталья Попова.

Адрес учредителя и редакции:
**Воронеж, проспект Труда, 123.
 Телефон +7 (473) 239-28-51.
 E-mail: time@polet.ru**

Тираж 999 экземпляров.
 Распространяется бесплатно
 на борту воздушных судов
 авиакомпании «Полёт».

Редакция не несёт ответственности
 за содержание рекламных
 материалов. Сертификаты на
 товары и услуги, подлежащие
 лицензированию и сертификации,
 находятся у рекламодателей.
 Мнение редакции может не
 совпадать с точкой зрения
 авторов. Использование
 материалов журнала допускается
 при условии ссылки на источник.

Отпечатано в типографии
 ООО «Издательство Юлис»,
 Тамбов, ул. Монтажников, 9.
 Телефон +7 (4752) 48-89-26.

Заказ № 27357
 Номер подписан в печать 7.03.2012 г.



Главный редактор
 журнала «Время полёта»

Григорий Башкирёв

Уважаемые читатели, я рад представить вам наш бортовой журнал. Надеюсь, это издание будет для вас интересным и поможет с удовольствием провести время в полёте. Мы ориентировались на лучшие образцы журналов для путешественников и постарались наполнить этот номер яркими впечатлениями и полезными материалами.

В журнале вы найдёте и информацию о деятельности авиакомпании «Полёт». В первом номере это летнее расписание, из которого вы можете узнать о новых рейсах и направлениях, открытых авиакомпанией в летнюю навигацию. Мы также планируем рассказывать о наших воздушных судах, о новых сервисах, о том, что делает авиакомпания для улучшения качества обслуживания пассажиров.

Мы стремимся понять нашу аудиторию и предложить ей качественный продукт. Оценить наш труд и ответить на ряд вопросов вы можете в комплексной анкете, которую вы найдёте после 46-й страницы. Зная, что большую часть наших пассажиров составляют руководители и управляющие среднего звена, при формировании содержания журнала мы, в том числе ориентируемся и на их интересы.

«Взгляд сверху» – специальный раздел нашего издания, в котором мы намерены предлагать вашему вниманию серьёзные исследования в лёгкой форме. Редакция журнала благодарна откликнувшимся на нашу просьбу коллегам за помощь в его наполнении актуальными данными. Мы готовы предоставить страницы рубрики «Взгляд сверху» и для публикации ваших аналитических материалов, которые могут быть интересны читателям журнала.

Будем рады и ярким, эмоциональным снимкам, которые вы сделали на отдыхе или в путешествии. Безусловно, рассказ от первого лица о происходящем на фото будет уместен. Ваши снимки и рассказы могут быть размещены в разделе «Своими глазами».

Напоминаю вам, что этот номер журнала можно забрать с собой. Однако прежде, чем вы это сделаете, заполните, пожалуйста, анкету, оторвите её по перфорации и отдайте бортпроводнику.

Спасибо!

Сферы небесные

5Новости воздушных линий

Первоисточник

Страницы авиакомпании

8Итоги года

9Летнее расписание

Своими глазами

Записки путешественника

10Прогулка по Питеру

Взгляд сверху

Аналитика

14В каком городе хочется работать?

Багажная полка

Обзор аксессуаров

20К полёту готов!

Портрет пассажира

Статистика

22Царь, царевич, король, королевич, сапожник, портной...

Автопилот

В мире машин

26Секрет ухода

27Свежий поворот

31Фотофакт

Дайвинг в Сети

Интернет

32Мультимедиа, или Сложности перевода

Навигатор

События и достопримечательности

36Посмотреть, пощупать

Destination

Обзор туристического направления

38Между солнцем и ветрами

Завтрак туриста

Забавные факты. Интересные подробности

42Придорожные байки

Экспозиция

Business-events

44Яркие выставки весны

Соседа по креслу выбирают в соцсетях

Голландская авиакомпания KLM недавно анонсировала новый сервис для своих пассажиров. Отныне всем желающим предлагается совершенно бесплатно подобрать себе соседа по перелёту. Сервис под названием Meet and Seat доступен клиентам авиакомпании во время онлайн-бронирования.

Инструментом для выбора соседа призваны стать такие популярные соцсети, как Facebook и LinkedIn, говорится в сообщении KLM. Желающий им воспользоваться пассажир рассказывает на этапе бронирования о цели поездки и своих увлечениях и указывает данные своего аккаунта в соцсетях. С этого момента он может видеть профили других пассажиров, также сообщивших расширенные сведения о себе, и успеть до полёта пообщаться с ними, к примеру, через Facebook.

При желании пассажиры могут меняться



местами в самолёте, чтобы выбрать наиболее подходящего себе попутчика, вплоть до двух дней до даты вылета. KLM рассчитывает, что новая услуга понравится в первую очередь молодёжи, а также наберёт популярность среди представителей бизнеса. Эксперты, правда, советуют пассажирам не слишком полагаться на указанные в профиле потенциального попутчика данные. Фото миллиардера в соседнем кресле может оказаться двадцатилетней давности, а цифры доходов – завышены в десятки раз...

Британских стюардесс учат шептаться с пассажирами

Для сотрудников авиакомпании Virgin Atlantic наняли специального «тренера по шёпоту». Перед ним поставлена задача обучить экипажи принадлежащей миллиардеру Ричарду Брэнсону авиакомпании общаться с самыми взыскательными клиентами с громкостью от 20 до 30 децибел. Предполагается, что данный нюанс станет завершающим штрихом комфорта и роскоши, которыми должен отличаться самый шикарный «высший класс» на борту лайнеров Virgin Atlantic. К слову, билет туда и обратно на маршруте из Лондона в Нью-Йорк обходится VIP-пассажирам в сумму свыше семи тысяч евро.

Кроме умения отчётливо шептаться, которое обеспечит клиентам спокойный отдых и приятный сон во время полёта, бортпроводники должны будут довести до совершенства и некоторые другие навыки. Предполагается, что специально нанятый тренер обучит персонал также лучше чувствовать пассажиров,



читать их мысли и ненавязчиво будить, сообщает британское издание The Telegraph.

Уже в апреле этого года первые пассажиры смогут протестировать новые услуги, а также обустроенный по последнему слову техники салон «высшего класса». Как обещают, он встретит клиентов рассеянным освещением, модной стеклянной и керамической посудой, а также самыми длинными «небесными кроватями».

Пассажир оплатит габариты

Должны ли полные пассажиры платить больше за авиаперелёт? Например, в том случае, если они из-за лишнего веса мешают своим соседям по салону? Эта тема периодически появляется на страницах европейских газет. Например, прошлогодний опрос TravelSpec.com показал, что 70% британцев согласны, чтобы полные пассажиры платили за два места в самолётах, если они не «могут уместиться в границах своего кресла».

Возможно, скоро такая практика станет реальностью. Британский суд вынес решение, которое может изменить всю мировую авиацию. Апелляционный суд Соединённого Королевства отказал двум инвалидам в праве требовать компенсации с перевозчика за то, что их посадили отдельно от сопровождающих. Суд решил, что Монреальская конвенция (регулирующая правила международных авиаперевозок) превалирует над британскими законами по защите людей с ограниченными возможностями.

Следовательно, авиакомпании получили возможность требовать от полных пассажиров доплатить за свой вес, и это не будет считаться дискриминацией. «Фактически это означает, что никто не может вмешиваться в распределение авиакомпании пассажиров по салону, а также никто не сможет предъявить перевозчику претензии за «обиду» или стресс», – заявил британской Daily Telegraph юрист Дэниел Барнетт.

В США облегчат участь пассажира

Пассажирам американских авиакомпаний больше не придётся снимать обувь и ремни при досмотре в аэропортах. До конца года вступят в силу новшества в соответствующих правилах безопасности. Послабления, однако, коснутся только постоянных клиентов нескольких авиакомпаний. На сегодня это American Airlines и Delta. До конца года в этот список будут добавлены US Airways, United и Alaska Airlines.

В аэропорту постоянно летающим пассажирам компаний из заветного списка достаточно будет предъявить специально маркированный посадочный талон, на котором машина «прочитает» штрих-код с «низким уровнем риска». Помимо ремней и ботинок



Эксперты, опрошенные Euromag.ru, заверяют, что вряд ли новая правовая норма начнёт работать в ближайшее время. Взимание дополнительной платы за избыточный вес должно быть выгодно авиакомпаниям с экономической точки зрения. Пока же 100%-ная загрузка самолёта встречается не так часто, и вопрос с полным пассажиром можно решить достаточно просто. Например, пересадив на свободное место в бизнес-класс.

В российском представительстве Air France сообщили, что если полный пассажир пожелает купить для себя два места, то второй билет обойдётся ему со скидкой в 25%. Причём если в самолёте окажутся свободные места, Air France обещает вернуть пассажиру деньги, заплаченные за второй билет.

В будущем же могут появиться самые разные варианты. Например, установка в самолёте специальных кресел для полных, которые будут шире обычных. «Или – совсем фантастический вариант – устанавливать цену на билет в зависимости от веса пассажира», – предлагает в шутку главный редактор журнала «Авиатранспортное обозрение» Алексей Синицкий.

при досмотре им также не придётся снимать пиджаки и доставать из ручной клади ноутбуки.

Программа упрощённого досмотра начала работать в тестовом режиме в семи воздушных гаванях США. В расширенный список из 28 аэропортов, где она вступит в действие до конца года, включены вашингтонский аэропорт имени Даллеса, куда прилетают самолёты из Москвы, аэропорты в Ньюарке близ Нью-Йорка, а также Бостона. Кроме того, подобные меры планируется ввести в двух других вашингтонских аэропортах, нью-йоркском аэропорту имени Кеннеди, где приземляются рейсы из столицы РФ, а также в Орландо, Хьюстоне, Сан-Франциско и других городах.

Экспресс до Сочи доведёт

«Российские железные дороги» в середине февраля открыли регулярное интермодальное железнодорожное сообщение на линии Сочи – Адлер – аэропорт. Теперь на данном маршруте ходят поезда компании «Аэроэкспресс», хорошо известной по организации сообщения между вокзалами Москвы и столичными аэропортами.

Как и в случае с московскими аэропортами, аэроэкспресс поможет авиапутешественникам избежать пробок и опозданий на рейсы. Время в пути от Сочи до Адлера составит 40 минут, от Адлера до аэропорта – 10 минут. Стоимость проезда в вагонах бизнес-класса будет составлять 350 рублей, в стандартном классе аэроэкспресса – 200 рублей, для детей от 5 до 7 лет – 50 рублей, поездка в пригородных вагонах между Сочи и Адлером – также 50 рублей. Билеты можно приобрести в кассах в терминалах, а также в билетных автоматах или у мобильных кассиров.

Для запуска «Аэроэкспресса» на курорте была проложена новая железная дорога от Адлера до аэропорта длиной 2,8 км. До перехода на летнее расписание на линии курсируют четыре пары пригородных поездов

«ЭД4М», которые специально спроектированы с учетом особенностей горной местности. В вагонах пассажиров порадуют удобные кресла и кондиционеры, в целях безопасности работают камеры видеонаблюдения. Ожидается, что в олимпийском 2014 году на линию выйдут новые комфортабельные поезда Desiro, в российском варианте получившие название «Ласточка».

Новый электропоезд курсирует по маршруту Сочи – Адлер – аэропорт четыре раза в сутки, без выходных и праздников. Ожидается, что ближе к курортному сезону рейсов станет больше. Кроме того, в дальнейшем появятся дополнительные остановки – в Хосте и Маесте.



Названы самые выгодные Duty Free

Эксперты немецкого клуба автопутешественников ADAC решили изучить цены в магазинах беспошлинной торговли. Для сравнения были взяты 11 главных аэропортов Европы, в каждом из которых оценивалась стоимость одной и той же потребительской «корзины». В неё включили 12 популярных товаров: духи и прочую косметику, алкоголь, табак, кондитерские изделия.

В результате лидером заочного «соревнования» была признана зона Duty Free лондонского аэропорта Хитроу, где стоимость условного набора товаров составила 435 евро. За ним следуют три аэропорта Германии: воздушные ворота Дюссельдорфа (483 евро), Франкфурта (484 евро) и Мюнхена (486,4 евро). При этом, как утверждают авторы исследования, в центре этих немецких городов подобная «корзина» будет стоить уже около 560 евро.

Пятое место занимает римский аэропорт Фьюмичино, где тот же условный набор товаров обойдётся в 493 евро. За ним вплотную

следуют аэропорты Барселоны, Амстердама и Брюсселя, где «корзинка» будет стоить уже 494 евро.

«Тройку замыкающих» открывает венский аэропорт Швехат, где стоимость условной потребительской «корзины» составляет 502,5 евро. Еще больше придётся заплатить за тот же набор в аэропорту Руасси (имени Шарля де Голля) в Париже – 528,7 евро.

Лидером же по дороговизне среди беспошлинных магазинов стал пражский аэропорт Рузине, где «корзинка» обойдётся в 565 евро. Впрочем, в Duty Free Праги продают самые дешёвые сигареты: по данным ADAC, блок Camel там стоит 34 евро, в то время как в Париже – 58 евро. А вот в Лондоне литровая бутылка Remi Martin V.S.O.P. стоит в зоне Duty Free всего 37 евро против 67 евро в пражском аэропорту. За крем Lancome Renergie Morpholift R.A.R.E. (50 ml) пассажиры платят более 100 евро в Праге и 74 евро в Мюнхене.

По материалам: Euromag.ru

Итоги года

В минувшем 2011 году авиакомпания «Полёт» на международных и внутренних рейсах перевезла 270 тысяч 130 человек, что составляет 150% от числа пассажиров, перевезённых авиакомпанией в 2010 году. Пассажирооборот, измеряемый в тысячах пассажиро-километров, увеличился на 34% к 2010 году.

В феврале 2011 года «Полёт» перевёз своего миллионного пассажира. Это событие стало возможным благодаря повышающейся активности авиапассажиров и вводу в эксплуатацию новых воздушных судов. На протяжении 2011 года авиакомпания увеличила парк пассажирских воздушных судов, приняв два Ан-148-100Е производства воронежского авиазавода (BACO).

Расширение маршрутной сети пассажирских перевозок также положительно повлияло на увеличение пассажиропотока на рейсах авиакомпании. Были открыты новые регулярные рейсы из Белгорода и Липецка в Санкт-Петербург и Сочи, из Воронежа в Анталию. Были возобновлены рейсы в Ханты-Мансийск и Норильск через Самару и Екатеринбург в летнюю навигацию. Новые воздушные суда позволили увеличить частоты по уже существующим маршрутам и удовлетворить потребность в перевозке большего числа пассажиров заменой типа воздушного судна. На рейсе Воронеж – Ереван востребованные перевозные ёмкости были увеличены в 1,5 раза именно заменой 50-местного SAAB-2000 на 75-местный Ан-148-100Е.

Комфортабельность новых воздушных судов авиакомпании «Полёт» активно повлияла на увеличение заказов на чартерные авиаперевозки. Возможности и удобство Ан-148-100Е были по достоинству оценены спортсменами и тренерскими штабами хоккейных клубов «ЦСКА» (Москва), «Нефтехимик» (Нефтекамск), «Сибирь» (Новосибирск), «ВМФ» (Санкт-Петербург) и других. Авиакомпания «Полёт» является официальным перевозчиком футбольного клуба «Факел» (Воронеж). Долгосрочное сотрудничество поддерживается с футбольным клубом «Динамо» (Брянск) и другими командами первой лиги ФНЛ.

По итогам 2011 года международный аэропорт «Пулков» отметил авиакомпанию «Полёт» ценным призом и грамотой за победу в номинации «Самая решительная авиакомпания», учитывая вклад «Полёта» в развитие



региональных пассажирских авиаперевозок. В 2011 году авиакомпания продолжила серию побед в номинации «Самая пунктуальная авиакомпания», учреждённой международным аэропортом «Домодедово». По итогам декабря 2011 года авиакомпания «Полёт» пятнадцатый раз подряд заняла первое место в указанной номинации, тем самым поддержав на протяжении более чем годового периода имидж пунктуального авиаперевозчика, официально признанный самым крупным аэропортом страны. Эти заслуги подтверждаются и официальными отчётами Федерального агентства воздушного транспорта о регулярности выполнения рейсов авиакомпанией «Полёт».

В 2011 году закончилась первая стадия реконструкции здания аэровокзала базового аэропорта «Воронеж». Проведены работы по замене всех типов коммуникаций. Осуществлён ремонт и перепланировка служебных помещений и залов ожидания. Усилены несущие конструкции здания, отремонтирован фасад аэровокзала. Закуплено и установлено новое оборудование, обеспечивающее безопасность и комфорт пассажиров. Приобретена и введена в строй спецтехника и агрегаты наземного обслуживания.

В 2012 году авиакомпания планирует закрепить достигнутые результаты и развить успех по всем направлениям деятельности. Этот год авиакомпания «Полёт» начинала открытием новых пассажирских рейсов. Уже осуществляются перелёты из Ярославля в Москву и Санкт-Петербург. Сейчас идёт подготовка к открытию новых направлений в период летней навигации. Рост пассажиропотока в авиакомпании связывают также с увеличением парка воздушных судов и проведением второй стадии реконструкции базового аэропорта «Воронеж», который должен выйти на показатель обслуживания 200 пассажиров в час. Третий и четвёртый Ан-148-100Е в авиакомпании ожидают в первом квартале этого года.

Авиакомпания «Полёт» за два месяца текущего года обеспечила 72% от объёма перевозок Международного аэропорта «Воронеж». Аэропорт за это же время обслужил 36 451 пассажира и превысил показатель аналогичного периода 2011 года в 1,4 раза.

Пунктуальность, безопасность полётов и высокий уровень сервиса – ключевые факторы, влияющие на успех и активное развитие авиакомпании «Полёт».

Летнее расписание

С 25 марта 2012 года вступает в силу летнее расписание регулярных рейсов авиакомпании «Полёт». Оно будет действовать на протяжении семи месяцев до 27 октября. В этот период пассажирам будут доступны круглогодично популярные рейсы, традиционные летние маршруты и новые направления.

Воронеж

Расписание направления Воронеж – Москва в летнюю навигацию не изменится. В столицу из Воронежа можно будет добираться ежедневно, вылеты запланированы в уже традиционные часы: в 7:15, 11:10, 16:10, 19:00 и 19:45. Сохранится также и популярный утренний рейс в 7:00 по будням и воскресеньям.

Вернуться из Москвы в Воронеж можно также ежедневно, вылетов в привычное для пассажиров авиакомпании «Полёт» время в 9:45, 13:05, 18:00, 21:10 и 21:50. Рейс в 9:05 отправляется по будням и воскресеньям.

В Санкт-Петербург из Воронежа с 25 марта по 26 октября можно добраться по понедельникам, средам, пятницам и воскресеньям, вылетов в 7:40. Обратные вылеты из Санкт-Петербурга – по тем же дням в 10:35. С 5 мая прибавится ещё одна частота этого же рейса, во вторник. Вылеты в то же время. В четверг можно слетать в Питер на день, вылетов из Воронежа традиционно в 7:40 и завершить программу пребывания обратным рейсом из Пулково в 20:00.

Останутся и традиционные рейсы на Мюнхен, Прагу и Ереван. Вылет в столицу Баварии из Воронежа каждые среду и субботу – в 13:50, в Прагу – вторник, пятница в 15:25. В Ереван – понедельник, четверг в 22:40.

Белгород, Липецк, Ярославль

Рейсы из Белгорода в Москву будут ежедневными – в 7:00, 11:45 и 20:00. Из Липецка ежедневно можно улететь в Москву утром в 7:00 и вечером в 19:15. По вторникам, средам, пятницам, субботам и воскресеньям можно воспользоваться дневным рейсом в 14:50. Из Липецка и Белгорода можно будет улететь в Санкт-Петербург.

Из Липецка: по понедельникам и четвергам в 11:30; из Белгорода – по четвергам в 16:45. В летнюю навигацию будут продолжены открытые в 2012 году рейсы из Ярославля (центр Золотого Кольца России) в Москву и Санкт-Петербург.

Южное направление

В ближайшее время на табло появится рейс из Воронежа в Анапу. Актуальными на период летних отпусков останутся и рейсы на Сочи. С 13 июня по 26 сентября вылеты Воронежа в Сочи будут осуществляться в среду, пятницу и воскресенье – в 09:40. Из Белгорода в Сочи – по средам и воскресеньям в 16:10, по пятницам из Липецка в Сочи – также в 16:10. С 12 июня по 25 сентября в Анапу из Воронежа можно будет слетать по вторникам в 08:20.

С апреля по октябрь будут выполняться чартерные рейсы из Воронежа в Анталию, Ираклион, Салоники, Родос. Обсуждаются условия доставки воронежцев в Пулу, Сплит, Дубровник. Запрошены назначения в Барселону и на Кипр.

Приведённая здесь информация актуальна на момент публикации и не может быть использована для претензий и рекламаций.

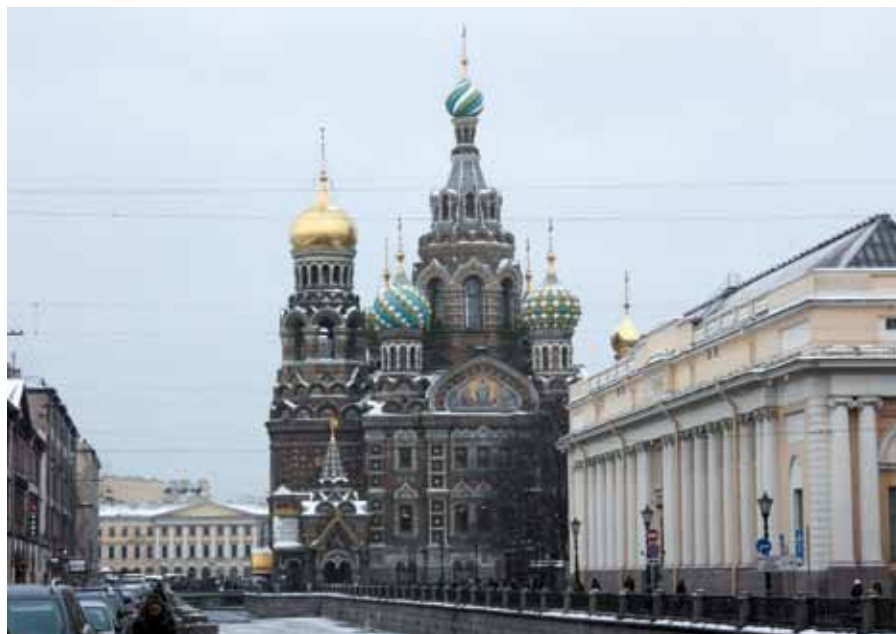
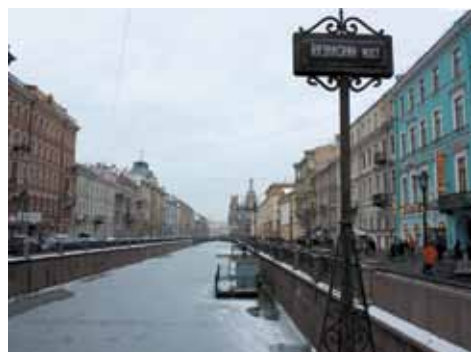
За актуальным расписанием следите на странице <http://booking.polet.ru/cityschedule/> сайта бронирования и покупки билетов авиакомпании «Полёт».

		Time	Time	Remarks
321	Eindhoven	11:50	12:29	
	Paris ORY	12:25	12:36	Delayed
4923	Dortmund	12:40	12:39	
853	Copenhagen	12:45	13:07	Delayed
4853	Copenhagen	12:45	13:07	Delayed
1554	Oslo	13:15	12:56	
5443	London LGW	16:30		
224	Paris BVA	17:10		

Прогулка по Питеру

Безусловно, Санкт-Петербург – один из красивейших городов России. Я не был в Питере лет 12 и, когда организовалась двухдневная командировка в Северную столицу, дал себе зарок выбраться в центр города и прогуляться по Невскому. Крайне удачно, что из отеля Crowne Plaza, находящегося в Пулковском, где проходила деловая часть моего визита, три раза в день в Питер ходит шаттл-бас. Покинув мультивэн на Площади искусств, я вышел на Невский и расчехлил Canon, дабы впечатления от прогулки остались и в цифровом формате.

С Казанского моста открывался вид на Казанский собор и в перспективе канала Грибоедова – на храм Спаса-на-Крови.



Здание компании «Зингер» всё никак не помещалось в кадр. Да и молодые люди со страховкой на крыше «здания с глобусом» немного портили вид. Впоследствии впечатление, что Питер – город промышленных альпинистов, укрепилось.



Миновав Малую Конюшенную, по правую руку в уютном дворике я обнаружил Евангелическо-лютеранскую церковь святого апостола Петра (Петеркирхе). Сразу вспомнились храмы Нюрнберга и Аугсбурга. С удивлением узнал, что построена она была по проекту Александра Брюллова, брата знаменитого художника Карла Брюллова, чья картина с изображением распятия украсила алтарь этого храма.

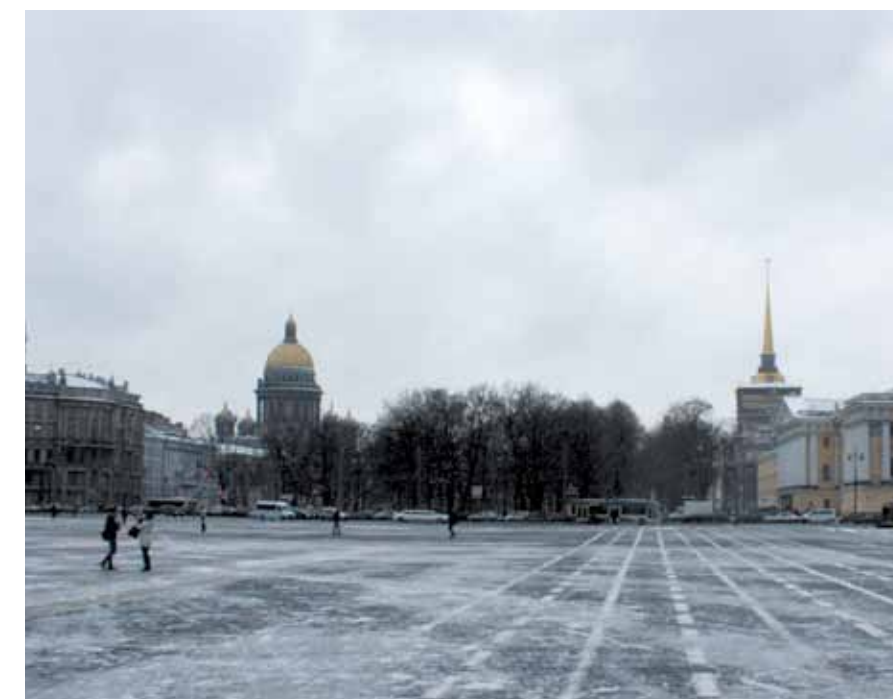


Перебравшись через Мойку, свернул с Невского на Большую Морскую к Арке Генерального штаба. Снимать её было крайне сложно, так как большую часть проезда занимали контейнеры реставрационно-ремонтного предприятия, высотники которого активно работали в этот ветреный день на крышах здания Главного штаба и ризалита Зимнего дворца.



Даже для съёмки часов Менделеева было сложно выбрать ракурс.

Погода не баловала. Питерский ветер на открытой Дворцовой площади внятно разъяснил, что столица Северная, и на дворе январь месяц. От Александрийского столба открывался вид на Исаакиевский собор и Адмиралтейство, башня которого была окутана, как будто спрятана от ветра, строительными лесами. Действительно удачных кадров получилось не много, свинцовые облака ломали освещение и скрадывали те немногие яркие пятна, которые можно найти в зимнем петербургском пейзаже.



Пожалуй, каждый турист с фотоаппаратом на Дворцовой пытается снять Александровский столб сквозь решётку ворот главного входа Зимнего дворца. Сделал это и я.



Зимний достоин того, чтобы его фотографировать с любого ракурса, открывающего красоту растреллиевского барокко.



Разводной Дворцовый мост – удачная точка для съёмки Дворца, Дворцовой набережной и Петропавловской крепости.

Перебрав Васильевский остров и Биржевой мост, я перебрался на Петроградку и перестал снимать. Целью моего побега было уютное кафе в одном из павильонов Ленфильма. Но даже там я не отогрелся так, чтобы снимать интерьер с фотографиями знаменитых посетителей, и тем более отказался от идеи «ещё пофотографировать Питер».

P.S. Воздушная трасса из Санкт-Петербурга в Воронеж была проложена для нас через Москву. По правому борту открылся удивительный вид на огни большого города. Этим можно любоваться без комментариев. :-)

Георгий УЛЫБКИН



В каком городе хочется работать?

Всероссийский опрос Службы исследований HeadHunter показал, что 22% респондентов ищут работу в чужом городе, а 64% готовы рассматривать предложения работы в других населённых пунктах, хотя и не ищут такие позиции целенаправленно. Откуда, куда и зачем переезжают специалисты?

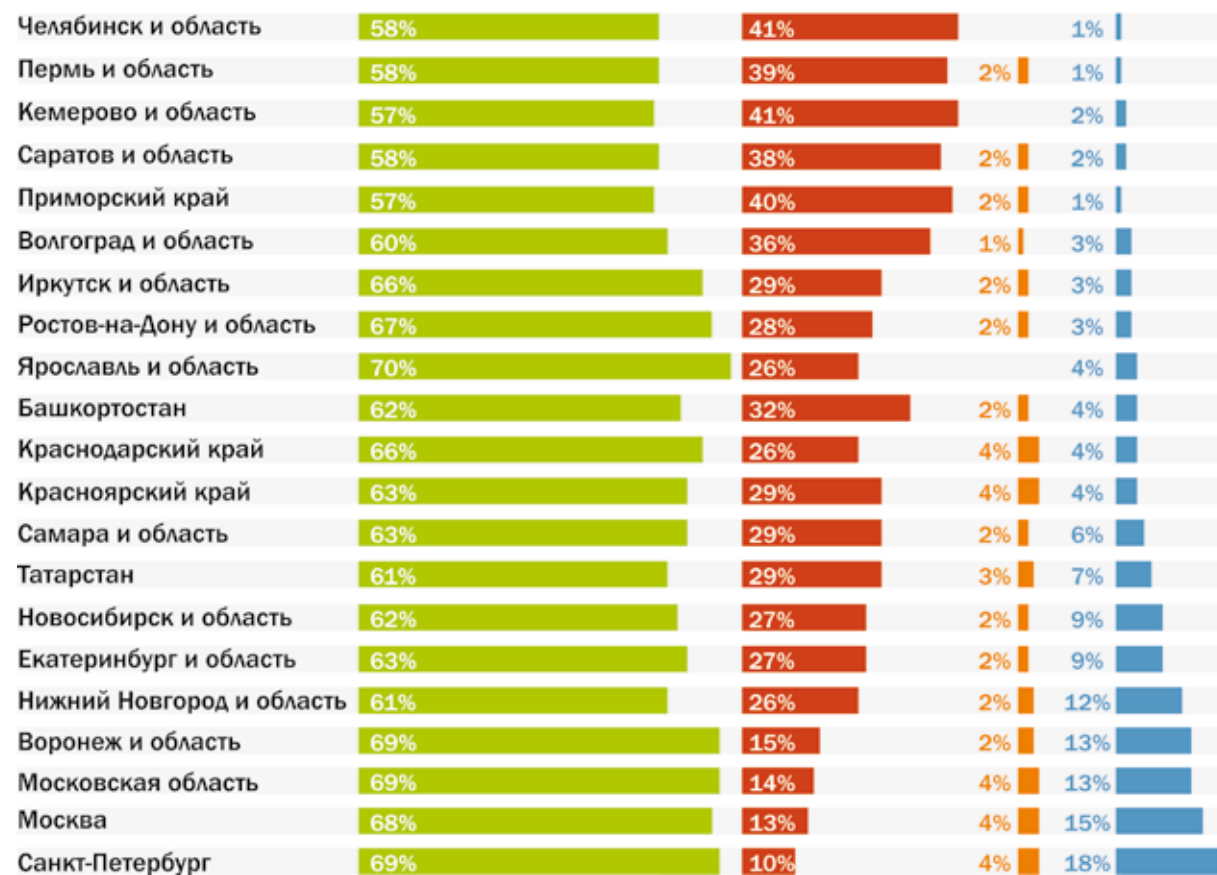


Специально для журнала «Время полёта»:

Евгения ВАСИЛЬЕВА,
воронежский филиал компании
HeadHunter

Готовы ли вы рассматривать предложения работы из других городов?

■ Да, но целенаправленно не ищю
■ Да, уже ищю работу в другом городе
■ Затрудняюсь ответить
■ Нет, не готов



Опрос соискателей на сайте hh.ru показал, что более активны в поиске работы в других городах жители Челябинска, Перми, Кемерово, Приморья, Саратова – около 40% респондентов уже ищут подходящие вакансии. А вот в Санкт-Петербурге, Москве и области, Воронеже желающих переехать на работу в другой город в разы меньше (не более 15%).



Ценные кадры для вашей компании

В каждой карьере есть

hh **ru**
HeadHunter

Какой город вы бы выбрали и почему?

Очевидно, что наиболее привлекательны для переезда Москва и Санкт-Петербург. Причём Москва манит в первую очередь более высокими зарплатами, а в Северную столицу хотели бы переехать из любви к городу. Сами москвичи и петербуржцы в качестве желательных для переезда указывают страны дальнего зарубежья.

Воронеж не попал в число наиболее привлекательных для переезда городов. В столицу Черноземья готовы переехать специалисты из Москвы (32,3%) и Санкт-Петербурга (11,8%), городов Черноземья, Читы, Хабаровска, Архангельска, Тулы, Ярославля, а также Казахстана и Молдовы.

Почему уезжают?

В первую очередь, участники опроса на сайте hh.ru говорят о низких зарплатах (эту причину отметили 47% респондентов) и отсутствии перспектив для карьерного и профессионального роста в родном городе (43%). Одним просто не нравится город, в котором они живут (32%), другие хотят сменить обстановку (29%).

Чем может привлечь работодателя?

52% респондентов ответили, что вакансия в другом городе может привлечь высокой зарплатой. Для 30% привлекательной может стать более перспективная позиция.



Данные базы резюме и вакансий

За год (февраль 2011 – февраль 2012 гг) на сайте hh.ru по Воронежской области 6% от общего числа размещённых резюме составляли резюме пользователей, желающих переехать в этот регион. Для сравнения, в Москве 11% от общего числа это резюме желающих переселиться в столицу из других городов (значит, из 10 кандидатов на вакансию один будет иногородним, ещё не переехавшим в столицу). В Санкт-Петербурге таких резюме 19%, в Свердловской области – 17%, в Краснодарском крае – 20,5%, а в Сочи больше половины – 53,7%. При анализе этих данных нужно понимать, что в абсолютных значениях, безусловно, желающих переехать в Москву в десятки раз больше, чем желающих работать в Сочи. Показательно соотношение: каждое второе резюме, размещенное на сайте hh.ru в Сочи – это резюме с возможным переездом.

В качестве иллюстрации вакансий, которые предполагают переезд специалиста, приведём пример Воронежа и Москвы. Традиционно из Воронежа в столицу уезжает достаточно много специалистов – близость городов этому способствует. Например, в ноябре 2011 – феврале 2012 года на сайте hh.ru в Воронежской области были размещены следующие группы вакансий с работой в Москве: специалисты по продажам (менеджеры по работе с клиентами, торговые представители, консультанты в салоны сотовой связи и розничные магазины), IT-специалисты, узкие специалисты (инженеры, технологи и др), строители, разнорабочие. Для низовых позиций компании нередко обещают бесплатное проживание (например, в первые месяцы работы), менеджерам среднего звена и специалистам работодатели, как правило, оплачивают проезд на собеседование и компенсируют в дальнейшем затраты на переезд.

Дословно



Ирина Веретенникова,
директор по развитию,
Южный регион HeadHunter

«Поиск сотрудников в других регионах — скорее вынужденная мера. Если в городе нет нужного специалиста (технолога, например), его можно найти в другом регионе страны. Ещё одна причина – расширение географии компании (открытие филиала или выход на новые рынки сбыта). В этом случае важно, чтобы человек был знаком с региональной спецификой. Сотрудник может работать непосредственно в регионе либо переехать в головной офис и взаимодействовать с покупателями/поставщиками в удалённом режиме (в этом случае он быстрее учится, его легче контролировать). Если компания приглашает интересного ей специалиста, затраты (полностью или частично) на его переезд она берёт на себя.

Противоположная ситуация: соискатель готов переехать и сам откликается на вакансию в другом городе. Решение по такой кандидатуре в каждом случае принимается индивидуально. Если в компании открыта позиция, для которой необходимо знание местного рынка (продажи, закупки, маркетинг), скорее всего иногороднему кандидату откажут. Если же важнее профессиональные навыки, опыт и желание работать, при прочих равных, соискатель может получить работу. Практика показывает, что люди, в сознательном возрасте переехавшие в новый город, более целеустремленны. Им нужно оправдать свой переезд, решить жилищный вопрос, обеспечить себе определённый уровень жизни. Самый яркий пример тому – Москва. Наличие местной прописки сегодня не является решающим фактором при приёме на работу.

В России работоспособное население в последние годы активнее стало переезжать. Из провинции – в столицу, с Востока – на Запад, с Севера – на Юг. В качестве иллюстрации можно привести опыт Сочи, сегодня в этот город специалистов привлекает не только южный климат, но и приближающаяся Олимпиада. С собой люди «привозят» хорошее образование, опыт работы в крупных компаниях, желание работать. Ресурсов Сочи недостаточно, чтобы построить олимпийские объекты и провести Игры».



Детский Фитнес



Детская корпорация “Лимпик”, являясь лидером в области семейного и детского фитнеса, представляет новый комплексный подход к активному досугу и здоровому образу жизни для каждой семьи. Команда профессионалов, благодаря собственным разработкам и современным технологиям, гарантирует высокий уровень обслуживания и достижения результатов, позволит развить в каждом активное мышление и спортивный образ жизни. Приглашаем Вас и Ваших детей посетить наш новый спортивный клуб ALEX fitness в городе Воронеж!

Уникальные детские фитнес программы, спортивные секции и занятия в бассейне!

8 (473) 233 30 42

Ленинский пр-т., 174, ТРЦ “МаксиМир”



К полёту готов!

Заветная мечта любого авиапассажира – путешествовать налегке, не волоча за собой никаких громоздких чемоданов и сумок. И если конечный пункт назначения недалеко, то перемещение без багажа никаких трудностей не представляет.

Но вот в билете на рейс значится город за сотни, а то и тысячи километров от родного порога. Тут уж без громоздкой клади никак не обойтись. Ваш старый чемодан давно поистрепался, и удобным его назвать уже язык не поворачивается? Что же делать? Ответ очевиден: покупать новый и модный!



Вот, например, к сезону отпусков и путешествий несколько интересных багажных решений от англичанки Сары Уильямс. Есть тут и «подкова» на счастье... С таким атрибутом путешественника в толпе уж точно не затеряешься!

Если вы едете на отдых с детьми, на этот случай тоже уже подготовлены свежие и неожиданные предложения. Чемодан для рисования от дизайнера Marcial Ahsayane из Бельгии не оставит ваших чад равнодушными.



Ну а если вы заядлый домосед, то и чемодан ваш должен быть максимально уютным и комфортным. Например, превращаться в диванчик, как новое творение Кэти Томпсон из Лондона!

Что касается других не менее важных аксессуаров в дорогу, то разработчики электронных гаджетов предлагают переносной коврик для компьютерной мыши. Удобный футляр круглой формы на молнии надёжно укроет девайс и не даст ему испачкаться, поломаться или, что ещё хуже, потеряться.



А чтобы в дальней дороге деловые костюмы и вечерние платья сохранились в первозданном виде – удобно использовать портплед*, причём не простой, а на колёсах. Разные производители этого дорожного аксессуара стараются оснастить свои портпледы большим количеством полезных карманов и дополнительных отделений.

Мария ДОСКАЛЬЧУК

По материалам: 100tovarov.ru, turistshop.ru, komus.ru

* Портплед (от французского porter – носить и английского plaid – плед, в буквальном переводе – чехол для пледа) – изначально: дорожная сумка для постельных принадлежностей. В настоящее время: чехол для костюмов или просто комплектов одежды, складывающийся пополам.

РАЗГОВОР ДЛИНОЙ В РАССВЕТ

С 1-й минуты
разговора

0 РУБ
МИН входящие
в роуминге
по России
и миру

Звоните и подключайте опции
05905 / *111*33*7#



МТС

на шаг впереди

Указана цена для поездок по России при подключении опции «Везде как дома» и для поездок по миру – при подключении опции «Ноль без границ» с 1-ой по 10-ю минуту разговора. Подключение опции и пользование – платное. Подробности на www.mts.ru

Царь, царевич, король, королевич, сапожник, портной...

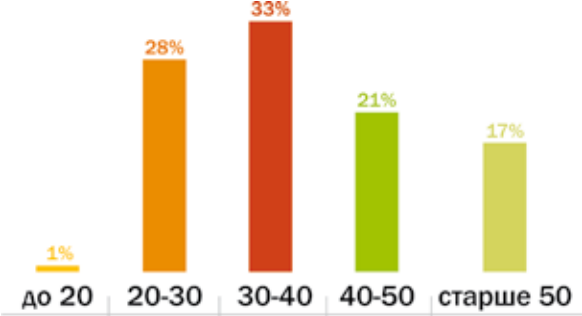
Специфика работы авиационной компании заключается в том, что каждого своего «потребителя» сотрудники авиакомпании знают поимённо, а часто летающих пассажиров узнают в лицо. Однако нам интересно, чем занимаются пассажиры на земле, и с какой целью летят в тот или иной город.

Авиакомпания «Полёт» на протяжении 2011 года провела несколько опросов среди своих пассажиров с целью выяснить: кто же летает самолётами авиакомпании, как пассажиры проводят свободное время, откуда получают информацию и зачем путешествуют. В самом массовом анкетировании участвовало боле 4,5 тысячи респондентов на всех рейсах авиакомпании.

Пол



Возраст



Теперь мы знаем, что 39% перелетевших с нами пассажиров – женщины и 61% – мужчины. Из тех, кто смог заполнить анкету, только 1% моложе 20 лет. Пассажиры от 20 до 30 лет составляют 28% всех опрошенных, почти треть (33%) в возрасте от 30 до 40 лет. Пассажиры возрастной категории от 40 до 50 лет в прошлом году с нами перелетело 21%. Свой возраст отметили как «старше 50 лет» 17% опрошенных.



Образование



Обладателей учёной степени среди наших пассажиров 9%. Более одного высшего образования имеют 18% респондентов. Одно высшее образование получили 60% опрошенных. Неполное высшее (очевидно, часть из них студенты) указали 5% анкетирзуемых. Вариант «среднеспециальное» отметили 6% пассажиров, а «среднее» – только 2%.

Самое популярное направление, безусловно, Воронеж – Москва. Целевое анкетирование пассажиров этого маршрута дало следующие результаты.

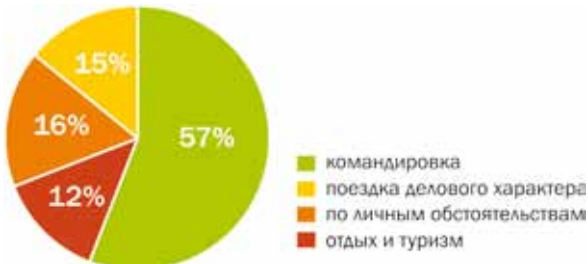
Доход



Чуть более 51% заполнивших анкету признались, что их доход составляет более 50 тысяч рублей в месяц. 21% анкетированных отметили, что их заработок составляет от 35 000 до 50 000 рублей в месяц. 20% наших пассажиров зарабатывают от 25 000 до 35 000 рублей. И лишь 8% участников анкетирования получают в месяц менее 25 000 рублей.

Эти данные чётко коррелируют с результатами исследования о цели путешествия и социальном статусе пассажиров.

Цель поездки



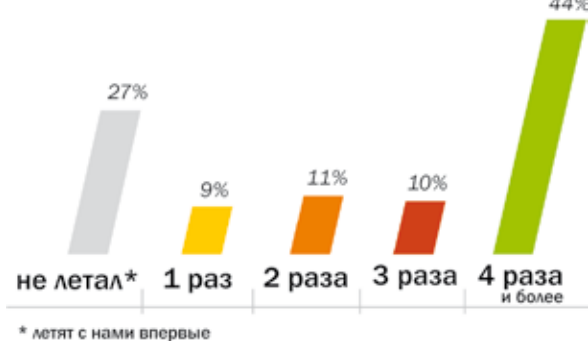
Социальный статус



Командировку как цель поездки указали 57% опрошенных. Поездкой делового характера назвали своё путешествие 15% респондентов. Личные обстоятельства в качестве ответа на вопрос выбрали 16% пассажиров. Отдых и туризм отметили 12% путешественников. При этом из каждых 100 гипотетических пассажиров 42 – руководители, 22 – служащие, 14 владельцев бизнеса, 13 рабочих, 4 временно безработных, 3 учащихся и 2 пенсионера.

Количество перелётов в год также говорит о достоверности данных, полученных по предыдущим трём вопросам. На наш взгляд, именно доход, социальный статус и цели путешествий формируют не только возможность, но и потребность в частых перелётах.

Количество перелетов в год



44% летают 4 и более раз в год. В 2011 году 10% опрошенных совершили три перелёта. Дважды в год летают 11% пассажиров. Раз в год это удовольствие испытывают 9% отвечавших. Летали с авиакомпанией «Полёт» впервые 27% пассажиров.

Кроме изучения самих пассажиров мы исследовали и пристрастия наших клиентов. В свете запуска проекта «Время полёта», нас особенно интересовало отношение пассажиров к чтению во время полёта и прессе на борту. Надо сказать, что результаты анкетирования практически совпали с результатами многочисленных исследований* отношения авиапассажиров к журналам inflight**.

* Сравнялось с исследованиями компании «ГФК-Русь»
** Inflight – означает «в полёте». Данное направление представляет печатные издания, распространяемые на воздушных судах пассажирских авиакомпаний, в самолётах бизнес-авиации, в аэропортах, VIP- и бизнес-залах терминалов по всему миру.

Несмотря на активное использование электронных гаджетов, для 78% пассажиров чтение всё ещё остаётся основным занятием во время полёта. 52% пассажиров читают только издания, предлагаемые на борту. Более 65% пассажиров тратят на знакомство с бортовым журналом от 30 до 90 минут. Около четверти участников исследования забирают бортовые журналы с собой.

Эффективность рекламы, размещённой в бортовых изданиях, максимально высока по сравнению с другими печатными СМИ. Реклама в бортовых изданиях в целом воспринимается позитивно, без раздражения, а опыт использования рекламных предложений бортового журнала имеет каждый седьмой пассажир. Этот показатель почти вдвое выше среди владельцев/совладельцев предприятий и пассажиров бизнес-класса. Значительная часть участников исследования считает рекламные сообщения, опубликованные в журнале, полезными и интересными.

Если говорить о репрезентативности исследований, то надо отметить, что в месяц регулярными рейсами авиакомпании «Полёт» перемещается более 20 000 пассажиров по всем направлениям. В 2011 году нашими чартерными и регулярными маршрутами перелетело 270 тысяч 130 пассажиров. Возвращаясь к статистике частоты перелётов, при оценке конечного количества клиентов мы учитывали и то, что около 6% пассажиров летают ежемесячно, порядка 25% совершают полёты раз в сезон, более 40% – несколько раз в полугодие и 9% – раз в год.

Основное анкетирование (4 700 анкет) проводилось на протяжении четырёх месяцев в разные сезоны так, чтобы учитывать специфику направлений, рекреационную и деловую составляющую пассажиропотока. Ведь понятно, что пассажиры рейсов Воронеж – Мюнхен, Воронеж – Прага и Воронеж – Анталья крайне своеобразны. Свою специфику имеют направления Воронеж – Москва, Белгород – Москва, Липецк – Москва и Ульяновск – Москва. Питерское направление из городов Черноземья обладает собственным колоритом. Пассажиропоток из тех же городов в Сочи по понятным причинам складывается из двух компонентов. Особняком выделяются рейсы, связывающие столицу Черноземья и Ереван.

Все эти особенности мы будем учитывать и при следующих исследованиях. Принимая



во внимание тираж журнала (5 000 экземпляров) и процент отклика на анкетирование, мы сохраним представительность выборки и сможем построить достоверные выводы не только по всему пассажиропотоку, но и по отдельным направлениям и даже рейсам.

Проведённые исследования дали больше данных, чем предложено в этом отчёте. Мы смогли оценить наложения показателей доходов пассажиров, направлений и целей перелёта, сочетание способов получения информации с наличием у опрошенных доступа в Интернет и методами приобретения или бронирования авиабилетов, провести корреляцию социального статуса с частотой использования и видом транспорта для междугородних путешествий. На основании ответов наших пассажиров мы построили рейтинги популярности газет, журналов, радиостанций, телеканалов и интернет-ресурсов, привязав их к клиентским сегментам.

Это составило слишком большой пул данных, который не было особого смысла целиком погружать в медиа-кит или заполнять им большую часть журнала. Мы готовы делиться этой информацией, как и той, которую намерены получать, проводя анкетирование читателей. В том числе, в открытом режиме на страницах нашего бортового журнала «Время полёта» в рубрике «Портрет пассажира».

Тема опроса мартовского номера – отдых и путешествия. Принять в нем участие вы можете, открыв вклейку после 46-й страницы нашего журнала.

ЖУРНАЛ АВИАПАССАЖИРА

ВРЕМЯ ПОЛЁТА

Профиль – журнал авиапассажира, периодичность выхода – ежемесячно, объём – 60 полос, формат – А4, полноцвет, тираж – 5 тысяч экземпляров, распространение – на борту самолётов авиакомпании «Полёт».

Расценки на размещение рекламных материалов

Формат	Размер в мм	Стоимость размещения
полоса	210 x 297	40 000 рублей
1/2 полосы	210 x 148	20 000 рублей
отрывной купон с перфорацией 1/4 полосы с двух сторон	105 x 148	30 000 рублей
2-я страница обложки	210 x 297	50 000 рублей
3-я страница обложки	210 x 297	50 000 рублей
4-я страница обложки	210 x 297	60 000 рублей

Рекламным агентствам предоставляется скидка 15 % только на основании заключённого агентского договора. Редакция журнала оставляет за собой право отказать в размещении рекламы товаров и услуг, не соответствующей редакционной политике.

Требования к оригинал-макетам

Рекламный макет должен иметь запас «на вылет» 5 мм с каждой стороны. Все значимые элементы макета должны располагаться не ближе 10 мм к границе формата. Файлы электронных оригинал-макетов принимаются в формате TIFF, в CMYK с разрешением 300 dpi.

Редакция журнала –
Рекламно-информационный отдел авиакомпании «Полёт»

394019, г. Воронеж, проспект Труда, 123
+7 (473) 239-28-51

e-mail: time@polet.ru
<http://time.polet.ru>

Секрет ухода

Кратко напомним, как уберечь ваших железных коней от неприятностей, связанных с превратностями погоды, и излишнего человеческого любопытства.

Стеклоремонт

Довольно часто автовладельцы сталкиваются с повреждениями стёкол своих железных коней. Сколы, трещинки и более значительные «травмы» в виде паутины приключаются на дорогах из-за летящих из-под колёс камней. Однако вовсе не обязательно при незначительной трещине или сколе трагиться на новое стекло – многие подобные повреждения можно устранить. Современные автосервисы предлагают услугу ликвидации сколов и трещин, однако тут нужно учесть один момент. Обращаться за подобной услугой нужно как можно быстрее – желательно в течение суток после того, как со стеклом случилась неприятность.

Ремонт стёкол по своей технологии на различных автомобилях практически ничем не отличается: используются всё те же полимеры и методики. Постарайтесь сразу же при возникновении трещины зачистить её, чтобы в ней не осталось пыли и грязи. Для пушей надёжности можно заклеить повреждение скотчем и отправляться на автосервис.

Зимний рецепт

Правильный уход за кузовом автомобиля в зимнее время является актуальным вопросом для любого автолюбителя. Большинство автовладельцев уверены, что с наступлением холодов автомобиль мыть не надо. Они глубоко заблуждаются. Талый снег на дороге превращается в грязь и перемешивается с солью, которой посыпают дороги – именно эта смесь и несёт в себе угрозу для авто. При попадании на кузов через трещины, царапины, сколы она образует очаги коррозии. Именно поэтому так важно регулярно мыть автомобиль, особенно после сильных снегопадов и в период оттепели.

Нельзя поливать авто горячей водой, особенно в сильный мороз. Лучше очищать машину мягкой щёткой или автомобильной губкой, вода при этом должна быть тёплой с небольшим количеством моющего средства. После мытья необходимо весь кузов тщательно вытереть насухо. Нуждаются в подготовке и резиновые уплотнители на крышке багажника и дверях. Чтобы исключить их по-

вреждение и промерзание, необходимо провести обработку силиконовой смазкой.

Угнали...

Вы обнаружили, что машина исчезла. Что делать??? Во-первых, действуйте как можно скорее, ведь это повышает шанс успешного раскрытия преступления. Тут же встаёт вопрос: отправиться с заявлением об угоне в дежурную часть полиции или просто позвонить «02»? Наш менталитет тяготеет к тому, чтобы посмотреть в глаза конкретному человеку.

Сразу скажем: этого делать не стоит. Никакому следователю очередной «висяк» ни к чему. А вот если вы доверите свою беду технике – она зафиксируется автоматически. Звонок и сообщение записываются, и не принять заявление в дальнейшем будет крайне затруднительно. Обещания же найти машину без заявления – полный блеф! Самое надёжное – добиться-таки, чтобы стражи порядка приняли от вас сей документ, и более того – занесли его в книгу учёта.

Теперь – бдите! То есть убедитесь на ближайшем стационарном посту ГИБДД, что ваша машина появилась в базе данных угнанных. Идеальный вариант – удостовериться, что объявлен план «Перехват», который обязывает сотрудников ГИБДД уделять внимание автомобилям, схожим с вашим железным конём.

По материалам: avto.ru



Свежий поворот

Несмотря на то, что на дорогах российских городов количество автомобилей растёт как на дрожжах, производители не сбавляют обороты, и год от года радуют нас новинками.

Недавно компанией Mercedes-Benz была представлена очередная новинка 2012 года, которой стал Mercedes ML 2012, созданный на модернизированной платформе М-класса.



Мировая премьера состоится на автосалоне во Франкфурте. Автомобили Mercedes ML 2012 получили серьёзные внешние изменения. Появился большой бампер, более плавные линии оптики, решётка радиатора увеличилась. Самые значительные изменения произошли в интерьере. Так, передняя панель приобрела деревянные и алюминиевые вставки. Длина салона не увеличилась, но спинки



отныне можно регулировать по углу наклона. Также радует вместительное багажное отделение объёмом 690 литров. Если сложить задние сидения, он вырастет аж до 2010 литров. Ширина салона также подросла – на 34 мм, не много, но тоже приятно! Передние сидения очень хорошо удерживают профиль седока, за счёт чего водитель меньше устаёт.



Не отстает от конкурентов и старина «Форд». Новейшей разработкой компании стал седан Ford Mondeo, который был и остаётся в списке лидеров в D-сегменте. Дизайн новинки выполнен в стиле купе Evos и создаёт эффект движения даже в момент, когда автомобиль стоит на месте. Форма передней оптики очень ярко выделяется, ведь она выполнена в стиле Maserati. Неповторимый вид обновлённому Ford Mondeo 2012 придаёт модифицированная панель с приборами, а также



подсветка салона. Мощность автомобиля так и останется на уровне 200 л.с., но 1600-кубовый двигатель будет представлен в двух версиях – 150 и 180 л.с. Чёткое выражение линий на капоте, светодиодные фары и решётка радиатора в объединении с хромированной оправой предназначены для настоящих ценителей стиля.

Поистине уникальный экземпляр своего класса – Volkswagen Tiguan 2012 с его высококлассным интерьером и изящной манерой движения, с которыми не в силах сравниться ни один из соперников.



Высококачественные материалы и превосходное исполнение усиливают ощущение роскоши. Основная масса элементов управления отличается большими размерами и удобным расположением, а интерфейс навигационных систем – простотой и понятностью. Что касается двигателя, то Volkswagen Tiguan 2012 поставляется с 4-цилиндровым турбодвигателем объёмом 2.0 л, и мощностью 200 л.с. Модель Tiguan S по умолчанию комплектуется 6-ступенчатой МКПП, в то время как



6-ступенчатый автомат представлен в качестве опции и стандартен для SE и SEL. Также предлагается выбор между стандартным передним приводом и опциональным полным. Пригоршня технических хитростей в этом году позволила добиться некоторого снижения расхода топлива: переднеприводные модели с АКПП демонстрируют щегольские 10,7 л/100 км по городу, 8,7 по трассе и 9,8 – в смешанном цикле.

по материалам: auto.webalta.ru



С Volvo S60 2012 года Вы можете отвергнуть любые предвзятые понятия о Volvo, такие как «квадратный» или «скучный». Среднегабаритный роскошный седан этой модели – современный и обтекаемый – является одним из самых притягательных в своем классе. Из систем безопасности можно отметить способность автоматически остановить автомобиль, если неизбежно столкновение, но только на медленной скорости.

Volvo S60 2012 имеет передний привод и получает 2,5-литровый турбированный двигатель мощностью 250 л.с. Производитель оценил, что S60 ускорится до 100 км/ч за 6,8



секунды. Расход бензина на 100 км: 11,76 л по городу, 7,84 по трассе и 10,23 – в смешанном режиме, что довольно экономично для его мощности.

Комплектация Т6 получает полный привод и 3,0-литровый турбированный двигатель, который производит 300 л.с. Эта модель готова ускориться до 100км/ч за 5,9 секунды. Расход у данного двигателя следующий: 13,07 л / 9,05 л / 11,2 л. Полноприводная система также работает безупречно и передаёт различные степени мощности к отдельным колесам.

по материалам: avtoinomar.ru



Volkswagen Multivan. Ваш бизнес всегда в движении

Хороший бизнес – это бизнес, который развивается, движется вперед. Компания Volkswagen предлагает Вам и Вашему бизнесу двигаться вперед еще увереннее и комфортней.

Volkswagen Multivan – это превосходный автомобиль для деловых людей. Это комфортабельная и стильная передвижная штаб-квартира Вашей компании, где все продумано до мелочей.

Экономичные и мощные двигатели, современный дизайн, качественная отделка салона, великолепная шумоизоляция и отличные динамические характеристики сделают любую деловую поездку комфортной и продуктивной.

Volkswagen Multivan. Не останавливайтесь на достигнутом.

Приглашаем на тест драйв.



Официальный дилер Volkswagen **Автоцентр Гаус**
г.Воронеж, ул.Ленина,96 тел.: 272-77-77 www.nfz.vvvoronezh.ru

Женевский автосалон каждый год радует любителей автомобилей. Красота, шик, блеск... Иногда среди такого множества марок авто некоторые остаются «серыми» и незамеченными. Впрочем, это никак не грозит Honda Accord 2012. Обновлённая и усовершенствованная модель седана явно планирует не только закрепить уже завоёванные позиции, но и добиться еще большего результата. На первый, внешний, взгляд, перед вами стоит давно знакомая Honda Accord 2011... Вот только заглянув внутрь, вы будете приятно удивлены новой отделкой салона, серебряными ручками, не говоря уже о приборной панели и рулевом колесе.

Но на этом новшества не заканчиваются. А точнее сказать – только начинаются. Двигатель улучшенный – 2,2-литровый дизель i-DTEC. Он будет работать вместе с 6-ступенчатой коробкой передач. Мощность такого движка – 150 лошадиных сил. Специалисты считают, что новая модель станет экологичнее и безопаснее, и сомневаться тут нет повода. Автомобиль также имеет высокую плавность хода, держит под контролем ситуацию на высоких скоростях. Автоматизированная система безопасности Honda Accord 2012 способна предотвращать последствия допущенных водителем ошибок.



Автомобили компании Toyota всегда славятся как внешним видом, так и своими техническими характеристиками, интерьером. Не стала исключением и новая модель 2012 года Toyota Corolla. Изменений в техническом плане практически не предвидится, зато внешний вид автомобиля и интерьер заметно модернизированы. Самые радикальные изменения претерпела передняя часть Toyota Corolla 2012. Авто выделяется своим передним бампером, радиаторной решёткой. Дизайн зеркал



и задних фар также был изменён. Панель приборов Toyota Corolla 2012 приятна как на глаз, так и для понимания. Двигатель 1,8 литра в 132 лошадиные силы, коробка передач – механическая, пятиступенчатая.

По материалам: www.r93.ru



зебры и волшебные круги в заповеднике NamibRand, Намибия

искусственно орошаемые поля посреди Ливийской пустыни, в оазисе Куфра

© George Steinmetz, известный американский аэрофотограф



Мультимедиа, или Сложности перевода

Из всех искусств для нас важнейшим является...



Развитие информационных технологий и увеличивающаяся доступность высокоскоростного Интернета стали основой роста потребления онлайн-развлечений. Сфера мультимедиа-контента всемирной Сети предлагает пользователю широкий выбор от уже привычных онлайн-игр до виртуальных миров 3D-формата с поддержкой голосового и даже тактильного контакта. Интернет-развлечения порой доступнее своих офлайновых версий. Вряд ли кто-то лет 20 назад мог предположить, что люди будут танцевать в Интернете... Но в этой статье я хочу осветить ту часть медиа-контента, которая не славится интерактивом, а ценится нами в той уникальной версии, в которой она создана авторами.

Речь о кино, о кино и видео в Сети. Правда, обзоры европейских контент-провайдеров уже давно предлагают пользователям интерактивные телеканалы, однако выбор при пользовании таким телевидением остаётся в рамках определённых программ и всегда конечен. Вы можете выбрать: начать смотреть один из показываемых сегодня фильмов в 10, 12, 14, 16, 18 или в 20 часов. Отечественное телевидение при всём своём многообразии не рассматривается нами как альтернатива, да и рекламные паузы порой не просто прерывают произведения, а раздражают своей несовместимостью с повествованием.



online

Первыми придётся упомянуть онлайн-кинотеатры. В российском сегменте Сети самыми раскрученными являются zoomby.ru, ivi.ru, now.ru и tvzavr.ru. Наряду с бесплатным они предлагают и платный контент. Способ просмотра в таких кинотеатрах немногим отличается от популярных видеохостингов типа youtube.com и плагинов социальных сетей. Но, что греха таить, скорость доступа порой по тем или иным причинам неудовлетворительна для воспроизведения потокового видео в HQ формате.

Здесь мы возвращаемся к старому доброму скачиванию контента. И хотя скачивание проигрывает битву онлайн по оперативности просмотра, широта выбора и доступное качество скачиваемого контента выигрывают войну. Вспомним о лицензионных DVD как об альтернативе Сети как таковой, отметив, что стоимость владения любимым фильмом за последние годы стала доступнее, – и вернёмся в Сеть, отмечая оперативность и выбор как явное конкурентное преимущество последней.

avi

Эволюция информационных технологий за последние десять лет привела к развитию медиа-форматов, алгоритмов сжатия и контейнеров медиа-данных. Перед пользователем время от времени вставала проблема «понимания» железяным или софтовым плеером файлов, добытых в Интернете. Производители сделали ещё один шаг навстречу потребителям, обеспечив поддержку самых распространённых форматов файлов и контейнеров (DivX, AVI, MKV, MP4, MOV) бытовыми видеоплеерами, однако самым распространённым контейнером для передаваемого по сети видео остался AVI.



torrent

А вот традиции передачи данных изменились. Если в начале прошлого десятилетия основными протоколами оставались http и ftp, а файлохранилищами были сервера университетов и крупных компаний, то в середине десятилетия самым развивающимся бизнесом в Сети стали файловые хранилища, такие как RapidShare, MegaUpload.com, FileFactory.com. На фоне доминирования файлохостинга скачкообразно развивались peer-to-peer технологии и сети. Однако закрытие сетей Napster и WinMX, развитие Gnutella Kad и Overnet, взлёт и угасание eDonkey были только прелюдией к торжеству BitTorrent протокола.



Torrent – сокращённое название самого протокола, пиринговой сети и расширения файла, содержащего данные о скачиваемом файле или папке с файлами. Tracker – веб-сервер, осуществляющий координацию клиентов и хранящий torrent-файлы. Торрент-технология позволяет максимально быстро обмениваться большими объёмами данных между множеством пользователей: благодаря обмену между всеми пользователями мелкими сегментами файла (чанками). Этим обусловлено достижение максимально возможной для вашего интернет-канала скорости скачивания.

Для пользования torrent-сетью пользователю нужно всего лишь установить на компьютере и запустить один из популярных торрент-клиентов. Владение и расшаривание пользователями медиаконтента в различных пиринговых сетях позволяет аккумулировать на сайтах-каталогах не сами файлы с видео-аудиопотоком, а метафайлы (типа torrent) или даже ссылки на них. При этом облегчается поиск любимых фильмов и возможна работа даже без трекера, если торрент-клиент поддерживает DHT-соединения.



rus

Некоторые частные файловые архивы, идя в ногу со временем, организуют на сервере доступа каталог eDonkey ссылок, трекер или веб-сидирование торрентов. Это позволяет пользователям выбирать способ скачивания и снижает нагрузку на сервер. Популярнейшим среди подобных хранилищ с русскоязычным контентом является multiki.arjlover.net. Аннотация на сайте гласит: «На этом сервере собраны советские и постсоветские мультфильмы, аудиосказки, фильмы и детские фильмы, на которых выросли многие поколения моих соотечественников». На мой взгляд, это первый частный файловый архив, который нужно посетить в поисках детского фильма и мультфильмов или фильмов для семейного просмотра. Что касается киноконента, не подходящего под определение «советские и постсоветские», то его можно найти на следующих торрент-трекерах и каталогах: tfile.ru, rutracker.org, opensharing.org, fast-torrent.ru, kinozal.tv, kinozal.ws, rutor.org, baratro.ru.

series

Совершенно отдельную нишу в сегменте художественного видео для меня занимают сериалы. Причём не мыльные оперы, образ которых у отечественного потребителя сформировался под влиянием мексиканских и бразильских драматических лав-стори типа «Рабыня Изаура», «Дикая Роза», «Богатые тоже плачут», и даже не американские ситкомы, пародии на которые сейчас появились на российском телевидении, а близкие нам, благодаря советскому эталону – «Шерлоку Холмсу», детективы с интеллектуальным сюжетом. Продукт, созданный для телевидения, достаточно сложно протаптывает дорогу на российские голубые экраны. Продукция ShowTime, ABC, FOX, HBO проникла в Россию через Интернет, причём любители качественного кино и английского языка объединялись в творческие группы, чтобы сделать для нас закадровый перевод.



Интерес к американским сериалам Sci-Fi и детективной тематики был столь велик, что распространение озвученного релиза потребовало создания трекеров. Сейчас проекты, занимающиеся качественным озвучиванием сериалов, уже трудно назвать группами по интересам. Самыми популярными сегодня из них являются lostfilm.tv и novafilm.tv. «Остаться в живых», «Касл», «Грань» (За гранью), «Теория лжи» (Обмани меня), «Доктор Хаус», «Шерлок», «Эврика», «Чужой среди своих», «Менталист», «Мёртвые как я», «Декстер», «Калифорникейшен» (Блудливая Калифорния) – вот не полный перечень ярких телешоу, которые были переведены и озвучены командами этих проектов порой сразу после релиза на английском языке. Сейчас я слежу за двумя сериалами: это House M.D. (Доктор Хаус) и Californication (Блудливая Калифорния).

house

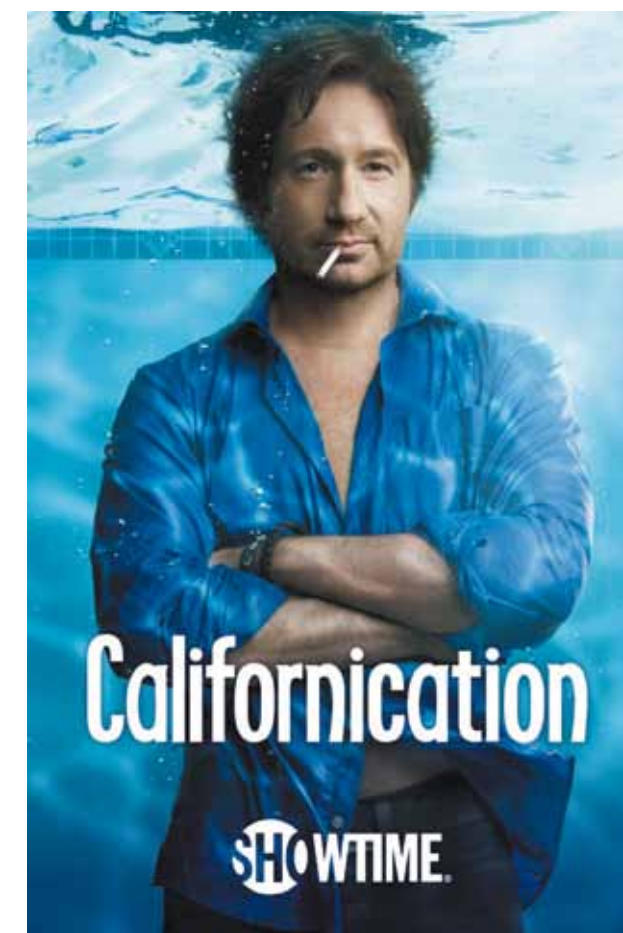


Сериал «Доктор Хаус» повествует о буднях и праздниках гениального диагноста доктора Грегори Хауса (Хью Лори) и его команды. Всё своё время Хаус проводит в борьбе с собственной болью, которая порождает его ядовитую манеру общения. Порой его поведение можно назвать почти бесчеловечным («Мама, а кто это? Это, сынок – подонок, который спас тебе жизнь»), но при этом он прекрасный врач, обладающий нестандартным мышлением и уникальным чутьём, что снискало ему глубокое уважение в кругу коллег и вос-

требованность среди пациентов. Каждая серия – это нестандартный медицинский случай, расследуемый командой профессионалов. Несмотря на достаточную жёсткость ситуаций сериала, он насыщен живым и образным юмором. Для понимания всех аллюзий и взаимоотношений команды и пациентов, вплетающихся в суровый мир приоритетов главного героя, настоятельно рекомендуется смотреть серии по порядку. Идёт показ восьмого сезона. Несмотря на высокие рейтинги, канал FOX объявил этот сезон последним.

californication

Сюжет сериала – жизнь известного писателя и не менее известного дамского угодника Хэнка Муди (Дэвид Духовны). Когда-то давно Хэнк Муди был вполне счастливым жителем Нью-Йорка, у которого была спутница жизни (Карен) и их прекрасная дочь (Ребекка). Но, видимо, счастье не может длиться вечно. Последний роман Хэнка «Бог ненавидит всех нас» решили экранизировать в Лос-Анджелесе. Вся семья сорвалась с насиженного места и отправилась навстречу «американской мечте». Однако для Хэнка Муди «Город Ангелов» обернулся настоящим адом. События, сваливающиеся на Хэнка в течение серии (суток), несколько раз меняют сюжет от трагедии к комедии и обратно. Обилие откровенных сцен и матерный язык в переводе от novafilm.tv выводят этот фильм из категории картин для семейного просмотра. Несмотря на столь жёсткое наполнение и весьма вольное поведение главного героя, этот фильм всё-таки о любви. При достаточно чёткой взаимосвязи эпизодов этот сериал было бы логичнее назвать многосерийным художественным фильмом.



Качайте и смотрите.
Помните об авторских правах
и соблюдайте Уголовный кодекс.
Комфортного просмотра.

Григорий БАШКИРЁВ

Посмотреть, пощупать

«Рубли в эпоху войн и революций»

Воронеж

Краеведческий музей
ул. Плехановская, 29, тел.: 252-03-95, 252-16-47

В экспозиции представлены денежные знаки Российской империи, Временного правительства и Белого движения, в которых отражались все переломные моменты жизни страны. Так, посетители увидят солидные «денежные» выпуски, сопровождавшие знаменитую экономическую реформу министра финансов Витте. «Керенки», «думки», марки-деньги и купоны от облигаций – наиболее распространённые финансы непростых

лет после февральской революции. Удивят своей многочисленностью «Митавские марки», псковские местные боны, «крылатки», «петроградки», разнообразные боны Донской и Добровольческой армии, государственных образований Крыма, бумажные деньги, гарантийные чеки и вексель-боны Кубанского краевого правительства, а также портовой Одессы и оккупационные германские «ост-рубли»...

«Традиционные куклы Японии»

Липецк

Музей народного и декоративно-прикладного искусства
ул. Космонавтов, 2, тел.: 78-28-20

Выставка знакомит с традиционными японскими игрушками, оберегами и талисманами: деревянные лошади, красный бычок с покачивающейся головой, мячики-темари, плотно скрученные из ткани и художественно обмотанные разноцветными хлопковыми нитями, мини-модели пагод... Но главная часть экспозиции – японские куклы во всём их многообразии. Здесь и старинные кокэси – прародители привычных нам матрёшек и неваляшек, и куклы, представляющие императора и императрицу, играть с которыми маленьким японкам разрешалось только в специальный День девочек. По соседству – роскошные ку-



клы для любования, изображающие гейш с белёными лицами, в затейливо закрученных париках и великолепных кимоно, и самураев, облачённых в доспехи и с ног до головы увешанных ритуальным оружием.

«Диво под микроскопом»

Белгород

Художественный музей
ул. Победы, 77, тел.: 58-96-50, 58-96-51, 58-96-73

Выставка микроминиатюр кандидата физико-математических наук Владимира Анискина. Этот уникальный художник смог написать на рисовом зерне 2027 букв, провести караван верблюдов по внутреннему ободку игольного ушка и даже вырезать новогоднюю елку в лошадином волосе. Среди

экспонатов – подкованная блоха, коллекция государственных наград на крупинках мака, микроскульптуры мультгероев... Создаётся все это миниатюрное великолепие при помощи электронного микроскопа и специальных инструментов, разработанных волшебником Анискиным.

«Мечта Аладдина»

Ульяновск

Краеведческий музей
Бул. Новый Венец, 3/4, т.: 44-30-53

Выставка напоминает, как коротали зимние вечера в доэлектрическую эпоху и посвящена эволюции осветительного прибора от масляного светильника из восточных сказок до более знакомой нам керосиновой лампы. Чудо-лампы, сделанные и украшенные руками безымянных «стекольных дел мастеров», расходились по всей стране, экспонировались на художественно-промышленных выставках

и даже поставлялись в страны Востока. Некоторые светильники, дошедшие до наших времён, представляют собой настоящие художественные произведения. В экспозиции можно увидеть несколько десятков керосиновых ламп XIX – первой половины XX веков, а также отдельные «запчасти» к ним: вазы-постаменты, вытяжные стекла, абажуры.

«Дайвинг с дельфинами»

Ярославль

Дельфинарий
Ярославский район, п. Дубки, ул. Школьная, 1, тел.: 99-44-77

Приятная возможность посмотреть великолепную шоу-программу с участием дельфинов и морских котиков, пообщаться с дельфинами, погладить их или вместе искупаться. Для желающих – ещё и возможность погрузиться в подводный мир! Если захотите побывать в другом измерении, в среде обитания удивительных морских животных – можно попробовать себя в дайвинге с дельфинами. После подбора снаряжения и короткого обучения дайв-инструктор опустится с вами под воду на пятиметровую глубину в гости к дельфинам. По окончании сеанса, в уютном кафе вас ждёт горячий ароматный чай и обмен впечатлениями.



«Ужин со звездами»

Ярославль

Планетарий
ул. Чайковского, 3, тел.: 72-93-61

Культурно-просветительский центр имени Терешковой (в прошлом Ярославский планетарий) проводит лекции, экскурсии по обсерватории, знакомство с телескопом, наблюдение наземных и небесных объектов. Медиа-кафе центра выполнено в виде кают-компания космического корабля, за бортом

которого расположен огромный панорамный экран с 3D-визуализацией. Это чудо техники может превратить ваш ужин в увлекательное виртуальное путешествие по красивейшим городам мира, межгалактическое путешествие или позволит увидеть, как выглядит Земля из космоса.

Между солнцем и ветрами

Где искать идеальное место для российского горожанина, измученного зимой, дефицитом дневного света и серостью окружающих видов? Давайте полетим на греческие острова!

Почему туда? Просто это места, где солнца, синевы и простора как раз с избытком. Если подняться на самую вершину небольшого острова – например, Санторини – то можно разглядеть бескрайние морские просторы, окружающие тебя со всех сторон. Здесь самый чистый и целебный морской «в квадрате» и даже «в кубе» воздух. В этих краях ценят каждый клочок земной тверди и источник пресной воды. А вместо привычных нам автобусов за междугороднее сообщение отвечают величественные паромы, скоростные катамараны, частные катера и красавицы яхты...

Почему греческие? Если наша сверхзадача – расслабление и перезагрузка, стоит посмотреть, где водятся специалисты по таким видам жизнедеятельности, как лежать, купаться, плясать и кушать от души. И чтоб перелёт ещё был не слишком далёким.

И ответ будет очень прост: греки – извест-

ные знатоки моря, пляжей, веселья и, конечно, островной кухни.

Греческие острова – это такая своеобразная всеевропейская дача. С такими непременными дачными атрибутами, как шашлыки (греческие «сувлаки»), водка (Метакса, раки и узо) и помидоры (плюс прочие дары природы).

Но дача довольно-таки разнообразная. Ведь сколько бы греки ни пересчитывали свои островные богатства, сходятся на том, что общее число их приближается к трем тысячам. Около 300 могут похвастаться тем, что на них постоянно или периодически живут. Нога туристов ступает обычно «всего» на три десятка популярных кусочков суши. При этом сказать, что все эти острова разные – всего лишь повторить заезженную фразу...

Беглый взгляд на шесть популярных уголков морского евроотдыха поможет чуть-чуть сориентироваться.



Родос

Что искать

Место, где на самом деле стоял легендарный Колосс Родосский, а может – и осколки той драгоценной статуи. Двух оленей, терпеливо охраняющих вход в гавань Мандраки. Масштабный средневековый город, до сих пор живущий своей бурной жизнью в глубине крепостных рыцарских стен.

16-метровый крест на горе Филеримос, к которому ведёт живописная лестница с кипарисами и каменными изображениями сцен последнего пути Христа. Средневековую церковь Богородицы, разделённую на две части – действующую ныне православную и католическую. Диких павлинов, которые вольно гуляют вокруг обоих этих мест, но отчего-то отказываются есть с рук и фотографироваться с туристами.

Переживший уже третье рождение город Линдос на исполинской скале над морским простором. В поисках античного Акрополиса подняться на смиренном ослике по белоснежным улочкам современного селения и полюбоваться двумя прекрасными бухтами по обе

стороны от вершины. Позавидовать виндсёрферам на западном побережье Родоса и попробовать присоединиться к ним. Разглядеть сразу за столичным Аквариумом чёткую линию, по которой сливаются в поцелуе Эгейское и Средиземное моря...



Санторини

Что искать

Совершенно фантастическое место – остров в форме подковы, или слегка разорванного обручального кольца – кому как нравится... Внутренняя часть колечка – чёрный обрыв, украшенный белоснежной пеной традиционных домиков, которые потоками спускаются по склонам. Узенькие запутанные улочки, виляющие вверх и вниз, с которых открываются невероятные виды на обугленные скалы, поднимающиеся из морской синевы посреди бухты. Маленькие бассейны с морской водой над 300-метровым обрывом.

Встречающиеся там и тут ярко-голубые купола местных храмов. На острове, где даже летом набирается от силы 15 тысяч местных жителей, легко насчитать четыре сотни церквей, включая частные, домовые и усадьбы.

Обойти ювелирные лавочки с уникальными украшениями в кикладском стиле и выбрать

Чем угоститься:

Фирменной местной сладостью «молокуни» – ромбиками из кунжута, замешанного с ароматным родосским мёдом. Каждое сладанное вручную натуральное «пирожное» украшено цельным орешком.

Сими

Что искать:

Православный монастырь, окруженный горами, в одной из бухт острова. Дворики и переходы здесь выложены узорчатой мозаикой из черной и белой гальки, а туристов пускают практически во все уголки и с удовольствием потчуют свежеспеченным хлебом.

Уютный «игрушечный» город ловцов морских губок в бухте на другой стороне острова. Вдоволь налюбоваться милыми домиками моряков в неоклассическом стиле на склонах, изучить разнообразие тех самых губок в местных лавках, купить упаковку ароматных трав с местных холмов и специи для греческого соуса-закуски дзадзика. Программа максимум – нанять лодку и отправиться на купание в одну из уединённых бухточек, в которые можно добраться только морским путем.

Чем угоститься:

Свежевыловленными в окрестностях Сими и свежезажаренными на оливковом масле миниатюрными креветками. Плюс молодое и очень своеобразное белое вино с добавлением сосновой смолы под названием «рецина».



сувенир из застывшей лавы в столичном городке Фира. Пересчитать все разноцветные вулканические пляжи острова, из которых можно составить целую коллекцию – загар

на чёрном песке, на тёмно-красном, на бело-снежном... Подняться в город из старинного порта, преодолев все 588 ступенек на «уша-стом такси». Отыскать подземный музей виноделия, состоящий из полутора десятков движущихся композиций, запрятанных в старинных катакомбах, и дегустационного зала.

Миконос

Что искать:

Многолюдный и модный космополитичный курорт для тех, кто желает окунуться в бурную светскую жизнь (дневную и ночную). Золотые полумесяцы пляжей с говорящими названиями Парадайз и Супер-Парадайз, на которых день и ночь не смолкает музыка и танцы. Вечно переполненные туристами и обладающие особым шармом для курортников самой разной ориентации, включая нудистов.

Совершенно белые дома-кубики с деревянными ярко раскрашенными дверьми, окнами, наружными лестницами и балкончиками, живописные маленькие таверны, заплетённые цветущими деревьями банки и магазинчики. Удивительные мостовые, выкрашенные белым в промежутках между камнями, сплетающиеся в узор тесных улочек островной столицы по имени Хора.

Живописные средневековые дома, стоящие у самой воды вплотную друг к другу и образующие защитную стену с западной стороны города. Один из самых фотографируемых районов Хоры носит название «маленькой Венеции», на улочках которой можно присесть и выпить по весьма нескромной цене коктейль с видом на бесконечное море. Или на стоящие в ряд пять традиционных мельниц на морском берегу. А по проулкам от ресторанчика к ресторанчику неспешно разгуливают розовые пеликаны – каждый откликается на имя Петрос...

Наксос

Что искать:

Не затоптанный туристами просторный остров с разнообразной растительностью и бесконечными песчаными пляжами. В укромной глубинке сохранились традиционные городки-деревушки со своими уникальными промыслами. Например, производством местного ликёра, который буквально вручную заготавливают дедовскими методами из листьев местного цитрона.

Если взять напрокат квадроцикл и обзаве-

Чем угоститься:

Маленькими сладкими помидорками, вызревающими на вулканической почве Санторини, и местным горошком «фава», из которого местные жители готовят вкусное пюре. Уникальным и очень напоминающим ликер напитком богов «Винсанто» из подвяленного на солнце и ветрах винограда.



Чем угоститься:

Классической сытной и ароматной запеканкой «мусака», авторский вариант которой имеется у каждого уважающего себя греческого кулинара.

стись картой – можно отыскать оба покинутых в каменоломнях острова курсы. Эти гигантские мраморные статуи древних богов величественны даже в своем настоящем – лежащем и чуть не завершённом виде...

Чем угоститься:

Прихотливыми пирожными и конфетами ручной работы в кондитерской на столичной набережной, с вдохновляющим видом на причал.

Крит

Что искать:

Удостовериться, что Крит – шедевр среди прочих островов. Его история насчитывает более 8 тысяч лет славных событий, переплетённых с мифами и героическими подвигами. По легендам, это и родина Зевса Громовержца, и загадочный лабиринт Минотавра, здесь вершилось то, что мы знаем по мифам, связанным с Икаром, Дедалом и Тесеем. Здесь же родина и творческая мастерская великого художника Эль Греко.

Убедиться ещё на личном примере, что критский климат – блаженство для тела и души. Вот ещё Гиппократ признавал, что даже воздух на Крите целебный. Учитывая великолепное состояние местной экологии, проверить, сохранилось ли это чудесное свойство по сей день?

Любителям природы – оценить и высокогорное вулканическое озеро Курна, населённое черепахами, и заповедное 18-километровое Самарийское ущелье. Разглядеть все оттенки перламутрового песка и морских глубин в бухте Балос.

Фанатам ночной жизни – пересчитать все работающие до рассвета заведения в городке Херсониссос. Найти все следы византийцев в средневековых кварталах городков Ретимно и Ханья. Взять напрокат автомобиль, о котором



мечтал всю жизнь, объехать остров и выбрать самый весёлый среди его аквапарков...

Чем угоститься:

Почти бесконечной чередой горячих и холодных закусок «мезедес» в традиционной таверне подальше от переполненных туристами мест. Лучше всего – в семейном заведении где-нибудь в горной деревушке с видами на морские просторы. Не забудьте сделать комплимент мастерству хозяев – и получить «бонус» в виде ассорти из дыни, арбуза и свежесорванного инжира в сопровождении графинчика домашней водки под названием «раки».

Подсказки для выбора своего острова

Лучшие пляжи:
Миконос, Наксос, Тасос, Родос, Кос, Корфу.
Ночная жизнь:
Миконос, Крит, Родос, Корфу.
Памятники глубокой древности:
Крит, Родос, Кос, Делос, Лесбос.
Средневековые города:
Корфу, Родос.
Православные монастыри:
Крит, Патмос, Сими, Тилос, Милос и Хиос.
Для медового месяца:
Санторини, Миконос.
Впечатляющие виды:
Санторини, Родос, Крит.
Лучшие условия для детей:
Родос, Крит.
Шанс встретить знаменитостей:
Миконос, Родос.
Велодорожки: Кос.



Ольга СТРЮК

Придорожные байки

История первая До Гаваны далеко...

– Началось всё с того, что я лузер. К тому же, не простой, а с сиюминутными велениями души. В восемнадцать лет вдруг решил, что тянет поступать в один конкретный университет на один конкретный курс. А для этого надо было быстро-быстро выучить испанский. Поэтому пасхальные каникулы решено было убить на супер-интенсив в Испании. Но я же лох, поэтому визит в посольство назначили на тот же день, что и экзамен по математике. Пришлось его пропустить, а дату следующего давали только в мае, что уже далеко не пасхальные каникулы...

И вот тут нашу лохматую голову озаряет мысль, что на Кубе говорят по-испански, курсы есть, билеты, вроде, недорогие, а романтика рома, сигар и светлого имени Команданте волнительно отзывается в моей мятущейся душе. Нюанс заключается в том, что у всех авиакомпаний на моё направление разом кончились билеты. После трёх часов битья головой об стенку и пышных похорон пропавшей романтики нашёлся телефон какой-то сомнительной фирмы. Которая предложила полёт «буквой зю» — с пересадкой Лондон — Торонто — Гавана, и даже прислала билеты по почте. И вот в означенный день я радостно подаю свои документы на стойке регистрации. Девушка пролистывает паспорт, поднимает глаза и спрашивает: «А где же ваша виза в Канаду?»

И оказывается, что хоть мне никто и не сказал, и хоть у меня просто транзит, без визы на самолёт до Канады меня не пустят. Девушка за стойкой прошептала: «Подождите секундочку» и исчезла. Вернулась она через десять минут с моими билетами, переоформленными на завтра, визовыми формами в канадское посольство и картой Лондона с пометками, как это посольство найти. И советом прийти как можно раньше до открытия, чтобы быть первым в очереди и успеть



на самолёт до Торонто в 11 утра.

За ночь в аэропорту я успел перезнакомиться со всем обслуживающим персоналом. В пять утра открылось метро, и можно было ехать в Лондон. Надо заметить, что я планировал ехать на Карибское море, а никак не в Лондон. Маршрутом автобус — самолёт — самолёт — тропики. Поэтому из тёплой одежды у меня был только лёгкий свитер. А в Лондоне в то утро вдохновенно снежило. И вот «картина маслом»: шесть утра, на пустынную улицу бодро падает мокрая, холодная дрянь, подкреплённая ветром, а у крыльца канадского посольства, в обнимку со стаканом «горячего», я. Визу, к счастью, дали, и через пару часов я улетел в Торонто, где мне тоже пришлось ночевать в аэропорту, а потом была Куба — но это уже отдельная история.

Испанский я в итоге выучил, а вот на тот самый курс, в тот самый университет поступать передумал...

История вторая Что в имени тебе?

– Моего отца зовут Вова, и как-то так сложилось, что и его друзей-горнолыжников преимущественно звали Вовами. Однажды вечером, после катания, они компанией из шести друзей пошли в кафешку — ну, выпить рюмку чая, познакомиться с девушками... И вот представляются они новой знакомой по

очереди: «Привет! Володя!», «Здорово! Володя!» — и так пятеро подряд.

Встретившаяся девушка настолько была впечатлена совпадением имён первых пяти (особенно, когда они стали показывать паспорта), что и последний друг, которого на самом деле звали Михаилом, чтобы не испортить эффект, был просто вынужден назваться Вовой за компанию...

Находка третья Палка-выручалка

– В Домбае, как на государственном горнолыжном курорте, была строго запрещена продажа спиртного, и в самолёт с ним тоже не пускали. Досматривали все личные вещи, кроме лыжного снаряжения, которое просто кидалось в багажный отсек. Конечно, некоторые умудрялись прятать стеклянные бутылки с горючим, обмотанные шарфами и полотенцами, в чехлы для лыж. Но однажды это

не прошло: кто-то заложил контрабандистов, и спирт выливался в урну прямо на глазах у донельзя опечаленных лыжников.

Однако пыливый русский ум открыл-таки, как справиться с такой несправедливостью: раз уж чехлы начали проверять, решено было заливать спирт прямо в лыжные палки. Оказалось, что в них помещается аж целых 0,75 л (неплохо, правда?), и если сверху ещё запломбировать парафином, то вообще герметично, как в звездолёте. А за бутылку спирта, отданную контролёру на очереди, можно было кататься хоть целый день...

Подготовлено по материалам stebovo.net

История четвёртая Горе от остроумия

– Было это несколько лет назад. По заданию редакции наша творческая группа в составе корреспондента (то есть меня) и телеоператора отправилась из Москвы в Петербург. В мои обязанности входит переноска штатива телевизионной камеры и микрофона. В дорогу, для удобства той самой переноски, они упакованы в кофры. В аэропорту Домодедово хмурый сотрудник службы авиационной безопасности произнёс заветную фразу: «Что у Вас в кофре?» Ну, я же в прошлом заядлый КВНщик, и едва услышав вопрос, тут же, не задумываясь, с широкой улыбкой на устах, шучу: «Гранатомёт». Такая остроумная импровизация, на мой взгляд, должна была если не рассмешить секьюрити, то хотя бы заставить его улыбнуться...

Вместо этого, не дрогнув ни единой мышцей лица, строгий сотрудник вежливо, но убедительно попросил проследовать с ним. А так как мы были одними из крайних зарегистрировавшихся на рейс пассажиров, времени у нас оставалось в обрез. Взяв в охапку багаж и оборудование, мы безропотно поплелись за



ним в отдельную комнату. Работая много лет журналистом, я, конечно, много чего слышал, да и сам неплохо владею ненормативной лексикой. Но таких слов, которые доносились мне в затылок от моего оператора, я не слышал никогда...

После утомительных расспросов о целях нашей поездки, назначения нашего оборудования и назидательной беседы о мерах по борьбе с терроризмом, горе-шутники всё-таки были отпущены целыми и невредимыми. На рейс мы успели, правда, настроение было вконец испорчено. С тех пор с работниками служб безопасности я больше не шучу...

Владимир АНТОНОВ

Яркие выставки весны

Свистать всех наверх!



Dubai International Boat Show
ОАЭ, Дубай
13 – 17 марта

Думаете ли вы о приобретении новой роскошной яхты, рыбацкой лодочки или комплекта снаряжения для подводных погружений, или просто являетесь поклонником морских путешествий – вас не оставит равнодушными Dubai Boat Show. В программе юбилейного, 20-го, солиднейшего яхтенного события на Ближнем Востоке – показы новейших моделей яхт и катеров от 750 мировых брендов, последние инновации в области морской электроники, всевозможного оборудования для спортивной рыбалки, водных лыж, виндсерфинга etc. Здесь же будут представлены необычные варианты семейного отдыха, товары и услуги для успешных, обеспеченных клиентов, экстремальные виды спорта, гонки на квадроциклах, багги и т.п.

Dubai Boat Show по традиции пройдёт в марине Дубая, где в эти дни собирается до 25 тысяч посетителей, в рядах которых можно встретить и арабских шейхов, и европейских капитанов, и страстных коллекционеров экзотики со всего мира. Мероприятие стало



ареной региональных и мировых премьер: в DIBS участвуют все сливки яхтенного мира: такие, как Ferretti Group, Azimut/Benetti, Sunseeker, Fairline, Princess, Feadship, Lürssen, Sanlorenzo, Edmiston, Burger...

Бот-шоу открыто для посещения в часы, когда понемногу спадает жара, с 15.00 до 21.30 – и здесь заслуживают внимания как 4 выставочных павильона, так и набитые публикой к вечеру под завязку причалы с сотнями моторных и парусных судов, и сама публика, в рядах которой периодически слышится русская речь.

Книжкина неделя



Livre 2012
Франция, Париж
16 – 19 марта

Самая известная книжная выставка Франции – это место, где можно не только надышаться библиофильским духом и поверхностно полюбоваться новинками литературы и передовыми достижениями книгопечатного дела. В рамках Livre традиционно работают читальные залы, позволяющие любителям чтения с головой окунуться в мир французской, европейской и азиатской литературы. Здесь же организуется центр встреч с авторами и прочими знаменитостями, где посетители выставки могут вживую пообщаться с самыми видными деятелями культуры и искусства Франции. В 2011 году Livre праздновала свое тридцатилетний юбилей под лозунгом «30 лет – 90 авторов». На выставку

были приглашены самые известные писатели и поэты со всей Европы и некоторых азиатских стран.

Кроме того, на книжном форуме можно увидеть немало известных людей – выставку посещают актёры театра и кино, известные журналисты и ученые, а также специально приглашенные гости.

Но самое главное богатство предстоящей выставки – традиционно широкий ассортимент произведений художественной, научно-популярной и документальной литературы. Как ожидается, свою продукцию на Livre 2012 представят около тысячи экспонентов со всего мира.

Купи слона!



MD Expo 2012
Франция, Париж
21 – 22 марта

Ключевой европейский форум инновационных маркетинговых решений, ежегодная выставка технологий прямого маркетинга и рекламы. Экспозиция делится на три глобальных тематических раздела.

Прямой маркетинг: онлайн и автономные коммуникации; мультимедиа; технологии привлечения и удержания лояльности клиентов; базы данных; гео-маркетинг и гео-локализация; многоканальный маркетинг; телемаркетинг и мобильные услуги; голосовой сервис; подарки и другие стимулы для привлечения клиентов.

Новые технологии: мобильный, интерактивный маркетинг; интерактивное ТВ и видео; создание и развитие веб-сайтов; виртуальные услуги; отслеживание и индексация клиентов;

спонсорство; поисковые системы и ресурсы; мерчендайзинг, электронные каталоги; логистика электронной коммерции.

Стратегии почтовых и интернет-рассылок: распределительные сети; сортировка, полиграфия; обрабатывающее оборудование; программное обеспечение; логистика, настольные издательские системы; управление документооборотом.

Традиционно в мероприятии участвуют около 700 компаний. В рамках выставки MD Expo пройдут также более 350 специализированных тематических конференций и семинаров, на которых профессионалы со всей Европы делятся с посетителями своими наработками и опытом в области продвижения товаров и услуг.

Чудеса на колёсиках

Retro Classics 2012
Германия, Штутгарт
22 – 25 марта



ставочных залах Retro Classics можно увидеть великолепные образцы средств передвижения, начиная с деревянного мотоцикла и заканчивая суперсовременными спортивными карами. Великолепно оформленные стенды, каждый со своей неповторимой тематикой и соответствующей музыкой, запоминаются надолго. Старинные автомобили, их копии, авто на альтернативных двигателях, инструменты для ремонта и книги соседствуют со значками, фирменными шильдиками, кожаной рок-одеждой и костюмами ушедших эпох.

Главные же «персонажи» Retro Classics – исторические и классические машины, среди которых Ford Capri, Porsche 924 и Opel Manta, и нео-классика: потрясающие Bentley Flying Spear, V6 Lightweight, Rolls Royce Phantom, Aston Martin, Maybach 62...

Международная выставка-биржа раритетных, классических автомобилей, мотоциклов, реставрированной техники и запчастей. Retro Classics успела завоевать популярность не только в Германии, но и во всей Европе. Причина такого интереса – в увлекательной программе, состоящей из различных шоу, презентаций и демонстраций, и конечно же, в самих неповторимых экспонатах. В 16 вы-

Праздник света



**Hong Kong International
Lighting Fair 2012**
Китай, Гонконг
6 – 9 апреля

Международное шоу, посвящённое освещению и всем мыслимым и невообразимым видам иллюминации. Hong Kong International Lighting Fair считается крупнейшим событием данной тематики в Азии и вторым по величине в мире. Lighting Fair проходит два раза в год, в районе Wan Chai – самом «сердце» делового Гонконга.

В рамках экспозиции можно увидеть все новинки интерьерного (потолочные лампы, напольные светильники, бра и т.д.) и уличного освещения (садовые лампы, фонари и т.д.), а также последние веяния в области световой

рекламы, промышленного и автомобильного освещения, современнейшие флуоресцентные и галогеновые лампы, части и компоненты, в том числе беспроводные системы.

Специалисты оценят также актуальные достижения в области светового дизайна и энергетических технологий, в частности, специальный павильон технологий инфракрасного излучения. А в тематической экспозиции Hall of Fame вниманию посетителей будет предложена продукция лидеров светового дизайна из разных стран мира.

От трюмо до оттоманки



**Salone Internazionale
Del Mobile 2012**
Италия, Милан
17 – 22 апреля

Главная европейская выставка мебели, преображающая улицы Милана каждый апрель. Толпы «охотников за дизайном» стремятся в Италию, чтобы приобщиться к последним тенденциям в области всех мыслимых и немыслимых видов мебели и аксессуаров, увидеть необычные идеи и поделиться собственными нестандартными решениями. Именно здесь формируется мода на интерьеры и определяются тенденции мебельного рынка на последующие несколько лет.

Традиционно на миланском мебельном салоне существует разделение всей гигантской мебельной экспозиции на два основных направления – Classico и Moderno, и часть выставки занята модной и концептуальной мебелью категории Design. Если вас вдохновляет стиль Итальянского ренессанса, вы найдёте на выставке гарнитуры для гостиных – из персидского ореха и оливкового дерева, со сложной инкрустацией из клёна, перламутра, малахита, тигрового глаза, яшмы и лазурита. Любителей концептуальных моделей



впечатлят находки типа столика с крышкой канализационного люка или коллекции мебели из передних частей стильного Fiat-500 1970-х годов. В рамках глобального форума у его гостей будет также возможность посетить 20-ю международную выставку кухонной мебели Eurocucina, 5-ю выставку мебели для ванных комнат Salone Internazionale del Bagno и специальную экспозицию авангардных произведений молодых дизайнеров, отобранных профессиональным жюри, – Salone Satellite.

ГЛАВНОЕ КУЛЬТУРНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА!

8–17 июня 2012
ВОРОНЕЖ

ВТОРОЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПЛАТОНОВСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ИСКУССТВ

сайт фестиваля: platonovfest.com телефон: (473) 251 55 80

билеты на спектакли и концерты в кассах и на сайте фестиваля



Сочи, Анапа, Анталья, Родос, Ираклион, Салоники

СКОРО ЛЕТО!

Утолите жажду путешествий

<http://booking.polet.ru>

