

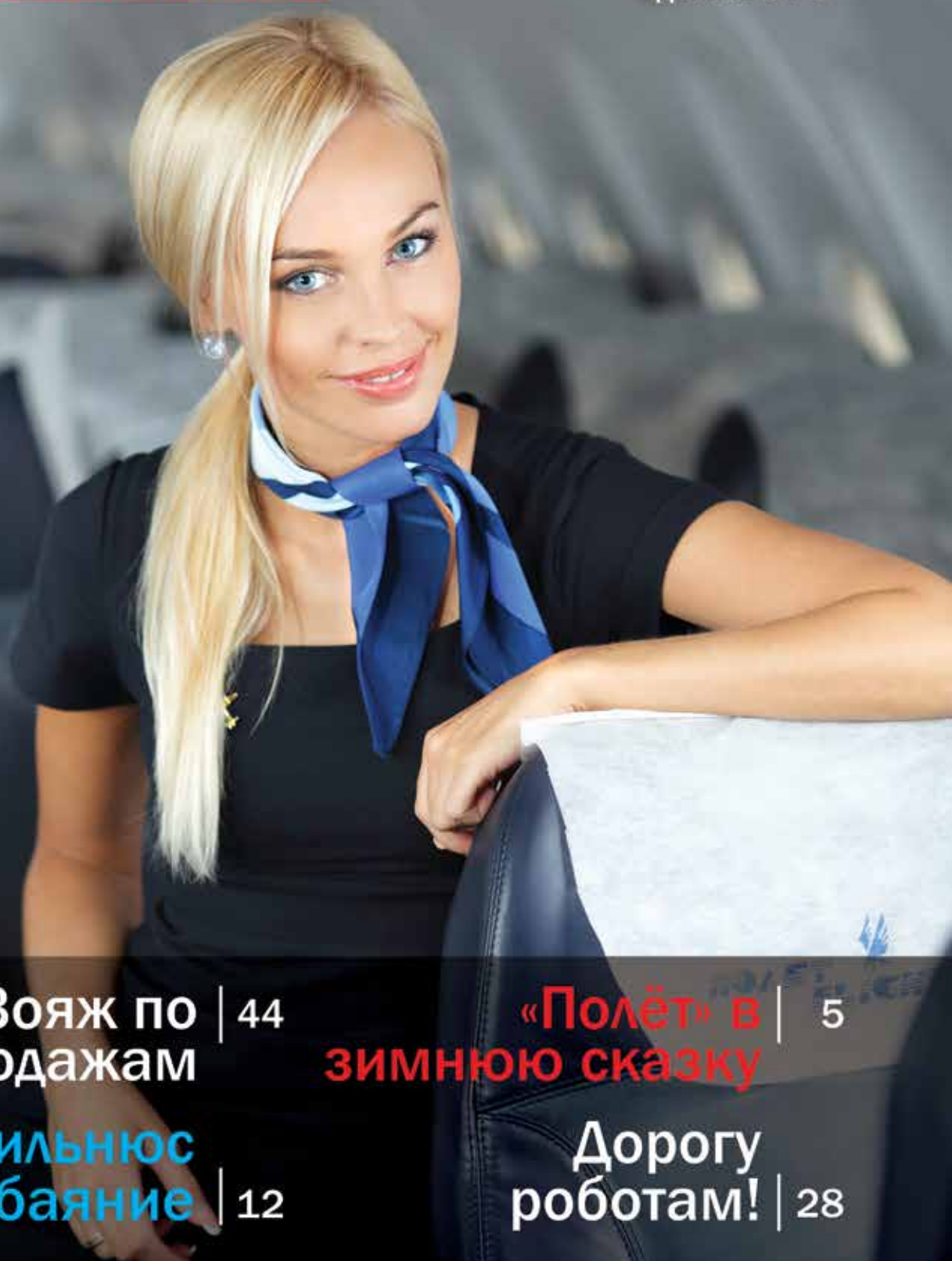
ЖУРНАЛ АВИАПАССАЖИРА

В	Р	Е	М	Я	№	1	2
П	О	Л	Е	Т	'	1	3

ЭТОТ ЭКЗЕМПЛЯР ВЫ МОЖЕТЕ ВЗЯТЬ С СОБОЙ

ДЕКАБРЬ

6+



Вояж по
распродажам | 44

Вильнюс
и его обаяние | 12

«Полёт» в
зимнюю сказку | 5

Дорогу
роботам! | 28



реклама

ТРАНСФЕР ИЗ ВОРОНЕЖА В ЛЮБУЮ ТОЧКУ!

СОВРЕМЕННЫЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ
КОМПЛЕКС С РАЗВИТОЙ КЛУБНОЙ
ИНФРАСТРУКТУРОЙ:

авиационно-техническая база • отапливаемый ангар на 12 вертолетов
• диспетчерский пункт • взлетно-посадочная площадка с ночным стартом
• топливозаправочный комплекс • учебно-тренировочный центр (обучение
пилотов-любителей) • гостиница (4 номера) • уютный lounge-зал

УСЛУГИ:

аренда • продажа • летная школа • техническое обслуживание

Воронежская область,
пос. Солнечный,
Московское шоссе, 62

(473) 2 331 999

www.suncopter.ru

ЖУРНАЛ АВИАПАССАЖИРА
ВРЕМЯ № 12
ПОЛЁТА '13

Журнал авиапассажира
«Время полёта»

№ 12 (22), декабрь 2013 года

6+

Учредитель и издатель:

ЗАО «Авиационная компания «Полёт»

Главный редактор:

Григорий БАШКИРЁВ

Выпускающий редактор:

Ольга СТРЮК

Дизайн и вёрстка:

Олеся ВАСИЛЬЧЕНКО

Корреспондент:

Елена ЯКОВЛЕВА

На обложке:

бортпроводник авиакомпании «Полёт»

Мария АНТИПОВА

Фото: Павел КАТУНИН

Адрес учредителя и редакции:

Воронеж, проспект Труда, 123.

Телефон +7 (473) 239-28-51.

E-mail: time@polet.ru

PDF-версии этого и предыдущих номеров

журнала можно найти на сайте:

<http://time.polet.ru>

Свидетельство о регистрации СМИ

ПИ № ФС77-50811

выдано Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций 27 июля 2012 года.

Тираж 5 000 экземпляров.

Распространяется бесплатно на борту воз-
душных судов авиакомпании «Полёт».

Редакция не несёт ответственности за содержание
рекламных материалов. Сертификаты на товары и
услуги, подлежащие лицензированию и сертифика-
ции, находятся у рекламодателей. Все претензии по
размещению рекламно-информационных матери-
алов принимаются в течение 7 дней после выхода
номера журнала. Мнение редакции может не со-
впадать с точкой зрения авторов. Использование
материалов журнала допускается при ус-
ловии ссылки на источник.

Отпечатано в типографии
ООО фирма «Юлис»,
Тамбов, ул. Монтажных, 9.
Телефон +7 (4752) 48-89-26.

Заказ № 48768

Номер подписан в печать 25.11.2013 г.



Главный редактор

Григорий БАШКИРЁВ

Первый зимний месяц приносит с собой предно-
вогодние хлопоты и напоминает о надвигающихся
праздниках тем, кто не озаботился спланировать
отдых и веселье заранее. Католическая Европа
уже начала марафон предрождественских скидок
и еженедельных ярмарок – Адвентов. Ожидание
праздника порой ярче самого веселья, может быть,
потому, что недели ожидания банально дольше, чем
сам день торжества.

Авиакомпания «Полёт» радует воронежцев от-
крытием двух европейских рейсов в праздничные
дни. Средневековые замки Праги приготовили
пассажирам авиакомпании свою рождественскую
сказку. Рига ждёт воронежцев, готовых запечатлеть
её виды для новогодних открыток. Яркое Католи-
ческое Рождество и Новый год можно встретить в
Праге, а Православное Рождество и старый Новый
год отпраздновать в Риге. Подробнее о расписании
полётов – в материале под рубрикой «Первоисточ-
ник». Рейсы открыты для продажи на сайте авиа-
компании: <https://booking.polet.ru>

Ещё один рейс в Прибалтику из Санкт-
Петербурга, открытый авиакомпанией в ноябре,
набирает популярность у жителей Северной столи-
цы. Питерцы по достоинству оценили возможность
быстро и комфортно добраться до столицы Литвы.
Вильнюс и его обаяние запечатлены выпускающим
редактором нашего журнала в разделе «Своими
глазами».

Покупки, подарки, сувениры – ещё одна приме-
та декабря. Посмотрите на шопинг-тур как на по-
дарок себе или своим близким. Столицы шопинга и
особенности этого вида туризма в обзоре туристи-
ческого направления на страницах журнала.

Приятной суеты, весёлых праздников
и счастливого Нового года!

Первоисточник

Страницы авиакомпании

5 «Полёт» в зимнюю сказку

8 Зимнее расписание

Сферы небесные

10 Новости воздушных линий

Своими глазами

Записки путешественника

12 Вильнюс и его обаяние

Взгляд сверху

Аналитика

20 Воронеж новостроечный

Автопилот

В мире машин

28 Дорогу роботам!

32 А напечатайте-ка мне авто!

С неба на землю

Путеводитель

34 Отдых в стиле «эко»

Точка на карте

Фото на память

38 Поэзия в мраморе

Навигатор

40 События и достопримечательности

Destination

Обзор туристического направления

44 Вояж по распродажам

Завтрак туриста

Забавные факты. Интересные подробности

52 Всё включено?

56 Экспозиция

Business events



«Полёт» в зимнюю сказку

У воронежцев появился отличный шанс отметить главные праздники зимы в Европе. Прямым рейсом авиакомпании «Полёт» можно с комфортом добраться в чешскую столицу на Католическое Рождество, прилететь в Прагу буквально в преддверии новогодней ночи, встретить Православное Рождество в Чехии или Риге, а также отметить здесь чисто русский праздник – «Новый год по старому стилю».

Авиакомпания «Полёт» открывает новогодние рейсы из Воронежа в столицу Чешской республики. Жителей Центрального Черноземья – в первую очередь, воронежцев – порадует возможность добраться до Чехии с минимальными затратами времени и с максимальным комфортом благодаря прямому перелёту.

Прага по праву считается одним из самых красивых городов Европы. Прекрасна она и в зимнее время, в рождественском наряде. Как и положено на Рождество, в Праге ежегодно случается магическое событие: при любой погоде в этот день выпадает снег и укрывает сказочный город пушистым, мерцающим ковром.

Согласно расписанию самолёт авиакомпании «Полёт» будет вылетать из Столицы Черноземья в 13.05 и приземляться в Праге в 13.40 по местному времени. Вылеты из Праги запланированы на 14.10, а прибытие в Воронеж – в 20.25 также по местному времени. Рейсы в аэропорт имени Вацлава Гавела будут выполняться на современных комфортабельных лайнерах Ан-148-100Е и самолётах Saab 2000 шведского производства.



Рейсы Воронеж – Прага и Прага – Воронеж

24 декабря 2013 года
27 декабря 2013 года
31 декабря 2013 года
3 января 2014 года
7 января 2014 года
10 января 2014 года
14 января 2014 года

Если вам по душе пешие прогулки по узким извилистым старинным улочкам, удивительная праздничная иллюминация и атмосфера европейского Рождества – вы надолго запомните зимние дни, проведённые в Праге.

Никакое Рождество не может обойтись без сладостей, поэтому, приехав в зимнюю Прагу, непременно стоит отведать традиционных медовых пряников, плетёнки из девяти «прядей» с изюмом, «ореховых гнёзд» с ромом и миниатюрных рогаликов с ванилью. Прямо на площадях гуляющим предлагают согреться рождественскими напитками: пуншем, глинтвейном, медовиной... А в ресторанах туристов порадует список отменных рождественских блюд: жареный карп с картофельным салатом, суп из карпа и оригинальная винная колбаса (говядина, свинина плюс белое вино).

31 декабря называется в Чехии «Сильвестром» (Silvestrovské oslavy), в этот день здесь издавна отмечают праздник Святого Сильвестра: все едят, пьют, много шутят и веселятся. К новогоднему праздничному столу обязательно подаётся карп с хреном, яблоками, а рядом ставится чечевица – символ благополучия. А вот блюда из птицы готовить не принято – иначе «улетит» счастье!

У чехов существует собственный «телевизионный символ» Нового года – но это не привычная нам «Ирония судьбы», а старая советская сказка Александра Роу «Морозко». Уже три десятка лет её показывают в первый день года. А в 13.00 1 января с новогодней речью для соотечественников выступает президент Чешской Республики...

Прекрасным сувениром из Праги станут выбранные на рождественской ярмарке оригинальные ёлочные украшения работы чешских мастеров, ювелирные изделия с известными на весь мир чешскими гранатами или влтавинами – прозрачными зелёными камнями метеоритного происхождения, которые встречаются только на юге Чехии и больше нигде в мире. А ещё – необычная пивная косметика, посуда из богемского стекла, знаменитый ликёр «Бехеровка» или местный абсент, куклы-марионетки...

Рождественская Прага не оставит равнодушным ни одного путешественника: от ценителей памятников архитектуры эпох готики и барокко, до туристов, наслаждающихся гармоничностью узеньких улочек и уютом пивных и многочисленных ресторанчиков.

С 2014 года – в Ригу!

Встреча Рождества или Нового года в Европе – это возможность отлично провести каникулы и набраться позитивных эмоций! У воронежцев появился также прекрасный шанс отметить русское Рождество или Старый Новый год в Прибалтике. Авиакомпания «Полёт» со 2 января 2014 года открывает новый регулярный авиарейс Воронеж – Рига.

Старый город Риги по праву гордится своим средневековым архитектурным ансамблем, а также причудливо украшенными зданиями в стиле Югенстиль. В Домском соборе можно услышать звучание уникального органа, который уже много столетий доставляет наслаждение любителям органной музыки со всего мира. Оставит самые приятные впечатления и экскурсия в средневековую рижскую аптеку, знакомство со старинными рецептами, а также секретами знаменитого рижского бальзама, который можно будет

продегустировать в ходе встречи с «алхимиком». Прекрасный вариант повеселиться на новогодних каникулах – отправиться в развлекательный комплекс «LIDO» с парком аттракционов, сувенирными лавками местных ремесленников и многочисленными ресторанами, предлагающими деликатесы латвийской кухни.

Приобрести билеты по маршруту Воронеж – Прага, Воронеж – Рига, а также по другим направлениям вы можете в любых авиакассах страны или на сайте бронирования и покупки билетов авиакомпании «Полёт»: <https://booking.polet.ru>

Прямые перелёты между латвийской столицей и столицей Черноземья будут выполняться по четвергам и воскресеньям. Согласно расписанию самолёт авиакомпании «Полёт» будет вылетать из Воронежа в 19.30 и прибывать в Ригу в 19.45 по местному времени. Вылеты из Риги запланированы на 20.30, прибытие в Воронеж – на 00.30 также по местному времени.

Продолжительность полёта по маршруту Воронеж – Рига составит около двух часов. Рейсы будут выполняться на комфортабельных региональных турбовинтовых самолётах шведского производства Saab 2000, рассчитанных на 50 пассажиров в экономическом классе обслуживания.





НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

ВИЛЬНЮС – САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ВОРОНЕЖ – РИГА

Зимнее расписание движения регулярных рейсов
авиакомпания «Полёт» (время местное)

П Р Я М Ы Е Р Е Й С Ы						
№ РЕЙСА	МАРШРУТ ПОЛЁТА	ВРЕМЯ ВЫЛЕТА	ВРЕМЯ ПРИБЫТИЯ	ДНИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИП ВС	ПЕРИОД ВЫПОЛНЕНИЯ
УQ-741	Воронеж – Ереван	00:05	02:35	-,-,2,-,-,5,-,-,-	SAAB-2000	с 29.10.13 по 28.03.14
ПО-752	Воронеж – Москва (ДМД)	07:00	08:00	1,2,3,4,5,6,7	SAAB-2000	с 27.10.13 по 28.03.14
ПО-754	Воронеж – Москва (ДМД)	11:10	12:10	1,2,3,4,5,6,7	SAAB-2000	с 27.10.13 по 29.03.14
ПО-778	Воронеж – Москва (ДМД)	16:10	17:10	1,2,3,4,5,6,7	SAAB-2000	с 27.10.13 по 29.03.14
ПО-724	Воронеж – Москва (ДМД)	19:45	20:45	1,2,3,4,5,6,7	SAAB-2000	с 27.10.13 по 29.03.14
ПО-726	Воронеж – Москва (ДМД)	18:00	19:15	1,2,3,4,5,6,7	SAAB-340B	с 27.10.13 по 29.03.14
ПО-760	Воронеж – Москва (ДМД)	09:05	10:20	1,2,3,4,5,6,7	SAAB-340B	с 27.10.13 по 29.03.14
ПО-772	Воронеж – Москва (ДМД)	12:50	14:05	1,2,3,4,5,6,7	SAAB-340B	с 27.10.13 по 29.03.14
ПО-703	Воронеж – С.-Петербург	07:40	09:40	1,2,3,4,5,-,7	SAAB-2000	с 27.10.13 по 28.03.14
ПО-733	С.-Петербург – Белгород	10:40	12:50	-,-,-,4,-,-,7	SAAB-2000	с 27.10.13 по 27.03.14
ПО-721	С.-Петербург – Вильнюс	10:50	10:20	1,-,-,-,5,-,-,-	SAAB-2000	с 27.10.13 по 28.03.14
ПО-715	Воронеж – Рига	19:30	19:45	-,-,-,4,-,-,7	SAAB-2000	с 02.01.14 по 27.03.14
УQ-761	Воронеж – Мюнхен	14:55	15:50	-,-,3,-,-,6,-,-	SAAB-2000	с 30.10.13 по 29.03.14
УQ-767	Воронеж – Прага	13:05	13:40	-,-,2,-,-,5,-,-,-	AH-148-100E	24.12, 27.12, 31.12, 03.01, 07.01, 10.01, 14.01
ПО-773	Москва (ДМД) – Белгород	08:55	10:25	1,2,3,4,5,6,7	SAAB-340B	с 27.10.13 по 29.03.14
ПО-769	Москва (ДМД) – Белгород	17:35	19:05	1,2,3,4,5,6,7	SAAB-340B	с 27.10.13 по 29.03.14
ПО-763	Москва (ДМД) – Белгород	21:55	23:25	1,2,3,4,5,6,7	SAAB-340B	с 27.10.13 по 29.03.14
ПО-765	Москва (ДМД) – Белгород	13:15	14:45	1,2,3,4,5,6,7	SAAB-340B	с 27.10.13 по 29.03.14

Расписание рекламное. Приведённая здесь информация актуальна на момент публикации и не может быть использована для претензий и рекламаций.



РЕГУЛЯРНЫЕ РЕЙСЫ <http://booking.polet.ru>

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – ВИЛЬНЮС
РИГА – ВОРОНЕЖ



О Б Р А Т Н Ы Е Р Е Й С Ы						
№ РЕЙСА	МАРШРУТ ПОЛЁТА	ВРЕМЯ ВЫЛЕТА	ВРЕМЯ ПРИБЫТИЯ	ДНИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ТИП ВС	ПЕРИОД ВЫПОЛНЕНИЯ
УQ-742	Ереван – Воронеж	03:10	05:40	-,-,2,-,-,5,-,-,-	SAAB-2000	с 29.10.13 по 28.03.14
ПО-751	Москва (ДМД) – Воронеж	09:05	10:05	1,2,3,4,5,6,7	SAAB-2000	с 27.10.13 по 28.03.14
ПО-753	Москва (ДМД) – Воронеж	13:05	14:05	1,2,3,4,5,6,7	SAAB-2000	с 27.10.13 по 29.03.14
ПО-777	Москва (ДМД) – Воронеж	18:00	19:00	1,2,3,4,5,6,7	SAAB-2000	с 27.10.13 по 29.03.14
ПО-723	Москва (ДМД) – Воронеж	21:50	22:50	1,2,3,4,5,6,7	SAAB-2000	с 27.10.13 по 29.03.14
ПО-725	Москва (ДМД) – Воронеж	19:40	20:55	1,2,3,4,5,6,7	SAAB-340B	с 27.10.13 по 29.03.14
ПО-759	Москва (ДМД) – Воронеж	11:00	12:15	1,2,3,4,5,6,7	SAAB-340B	с 27.10.13 по 29.03.14
ПО-771	Москва (ДМД) – Воронеж	14:50	16:05	1,2,3,4,5,6,7	SAAB-340B	с 27.10.13 по 29.03.14
ПО-704	С.-Петербург – Воронеж	10:35	12:35	-,-,2,3,-,-,-,-	SAAB-2000	с 27.10.13 по 28.03.14
ПО-708	С.-Петербург – Воронеж	16:35	18:35	1,-,-,-,4,5,-,7	SAAB-2000	с 27.10.13 по 28.03.14
ПО-734	Белгород – С.-Петербург	13:40	16:00	-,-,-,4,-,-,7	SAAB-2000	с 27.10.13 по 27.03.14
ПО-722	Вильнюс – С.Петербург	11:35	15:00	1,-,-,-,5,-,-,-	SAAB-2000	с 27.10.13 по 28.03.14
ПО-716	Рига – Воронеж	20:30	00:30	-,-,-,4,-,-,7	SAAB-2000	с 02.01.14 по 27.03.14
УQ-762	Мюнхен – Воронеж	16:35	23:05	-,-,3,-,-,6,-,-	SAAB-2000	с 30.10.13 по 29.03.14
УQ-768	Прага – Воронеж	14:10	20:25	-,-,2,-,-,5,-,-,-	AH-148-100E	24.12, 27.12, 31.12, 03.01, 07.01, 10.01, 14.01
ПО-774	Белгород – Москва (ДМД)	11:05	12:35	1,2,3,4,5,6,7	SAAB-340B	с 31.03.13 по 26.10.13
ПО-770	Белгород – Москва (ДМД)	19:45	21:15	1,2,3,4,5,6,7	SAAB-340B	с 31.03.13 по 26.10.13
ПО-764	Белгород – Москва (ДМД)	6:45	8:15	1,2,3,4,5,6,7	SAAB-340B	с 31.03.13 по 26.10.13
ПО-766	Белгород – Москва (ДМД)	15:25	16:55	1,2,3,4,5,6,7	SAAB-340B	с 31.03.13 по 26.10.13

За актуальным расписанием регулярных и чартерных рейсов следите на странице <http://booking.polet.ru/ru/cityschedule/> сайта бронирования и покупки билетов авиакомпании «Полёт».

Пассажиры выбрали лучший семейный аэропорт

Портал Skyscanner назвал наиболее комфортные для семейных пассажиров аэропорты Европы. Рейтинг стал результатом исследования, которое проводилось среди блогеров, пишущих о семье, с детьми дошкольного возраста в период с июня по сентябрь 2013 года. 35 экспертов из разных стран Европы, включая Россию, оценили 20 самых больших аэропортов континента.

Каждый аэропорт оценивался по таким критериям, как удобство пеленания и переодевания детей, скорость и комфорт прохождения контроля безопасности, доступность здорового питания и развлечений для всей семьи. Кроме того, эксперты сравнили аэропорты по степени пригодности для людей с ограниченными возможностями, удобства регистрации и получения потерянного багажа.



В результате лидером рейтинга был признан лондонский Хитроу, второе место заняли аэропорты Цюриха и Вены, третье – воздушные ворота Дюссельдорфа. Также в десятку вошли аэропорты Мадрида, Мюнхена и Франкфурта, лондонский Гэтвик, парижский Руасси. Замкнули десятку аэропорты Осло и Копенгагена, а единственным российским аэропортом в списке дружелюбных к семейным пассажирам оказался Шереметьево, занявший в итоговом списке 7-е место.

На европейских авиалиниях разрешат электронные гаджеты

Европейское агентство авиационной безопасности (EASA) выпустило новую директиву, расширяющую возможности использования мобильной электронной техники на борту воздушных судов. С декабря пассажиры европейских авиарейсов могут пользоваться планшетами, телефонами, разнообразными плеерами на всех

этапах полёта, включая взлёт и посадку, сообщает «Финмаркет». В «белый список» попадут также смартфоны и электронные книги, но не войдут ноутбуки. Под запретом останется их использование во время движения самолёта на земле, взлёта и посадки, также по-прежнему на борту не разрешается совершать звонки.

В Домодедово запустили ещё один автобус-экспресс

Новый ежедневный экспресс-маршрут автобуса соединил станцию метро «Красногвардейская» и аэропорт Домодедово. Автобус №522 отправляется от «Красногвардейской» с 06.15 до 22.15, от аэропорта Домодедово – с 07.15 до 23.15. На маршруте предусмотрена одна про-

межуточная остановка – «16-й автобусный парк». Время в пути – около 30 минут.

Власти Москвы рассчитывают, что запуск нового экспресс-маршрута позволит разнообразить транспортное сообщение между российской столицей и одним из её основных аэропортов.

Аэропорт Сочи отчитался о готовности к Олимпиаде

Международный аэропорт Сочи – воздушные ворота зимних Олимпийских игр 2014 года – сообщает, что в эксплуатацию введены практически все объекты инфраструктуры аэропорта, которые будут задействованы в дни Олимпиады. Построена и действует новая посадочная галерея, оборудованная 10 телетрапами, сообщает пресс-служба ООО «Базэл Аэро».

В конце сентября в аэропорту Сочи был запущен в эксплуатацию VIP-терминал, оборудованный отдельным подъездом и выездом, парковкой на 35 машин и площадкой для формирования кортежей. Со стороны перрона рядом с VIP-терминалом расположена стоянка на 12 бизнес-джетов.

В непосредственной близости от терминала аэропорта Сочи сооружён временный пассажирский терминал, предназначенный для обслуживания спортивных команд и организованных групп болельщиков.

В основном терминале начнут работу три сектора: в секторе А будут обслуживаться рейсы авиакомпаний «Аэрофлот» и S7, в секторе В – внутренние рейсы других авиакомпаний, в секторе С – международные рейсы. Входные группы для вылетающих пассажиров будут сосредоточены на втором этаже терминала, выходные – на первом этаже. Там же, на первом этаже терминала, расположатся остановки общественного транспорта и стоянки такси.

В дополнение к шести действующим установлены ещё четыре киоска саморегистрации. В каждом из трёх секторов аэропорта появятся стойки мобильной регистрации, позволяющие распечатывать посадочные талоны после регистрации с мобильного телефона.



В Шереметьево появились бесплатные телефоны

В московском аэропорту Шереметьево установили аппараты бесплатной телефонной связи, которые выглядят как привычные уличные таксофоны, но позволяют свободно звонить по любому российскому номеру.

Пять таких телефонов находятся в терминале Шереметьево F, ещё по два можно найти в новых комплексах Е и С. Пассажиры могут совершенно бесплатно использовать их не только для внутримосковских и междугородних звонков: новые аппараты позволяют также связаться с различными службами самого аэропорта, которым присвоены специальные короткие номера.

Напомним, что в Шереметьево работает ещё один вид бесплатной голосовой связи – через Skype-киоски в терминале «Аэроэкспресса».

Вильнюс и его обаяние

В ноябре литовская столица встречала гостей облаками и невероятной густоты туманами. Что, впрочем, придавало особое очарование этому средневековому и вечно молодому европейскому городу...



Главный аэропорт Литвы встречает прибывающих по воздуху путешественников суперсовременными галереями из стекла и металла. Выходя сквозь них после всех формальностей, попадаешь в музейно-театральные интерьеры – колонны, лепнина, роскошные люстры на бронзовых цепях... Пойдешь направо – туриста ждут обменные пункты и банкоматы, пойдешь налево – офисы по прокату автомобилей и служба бронирования гостиниц.

Вообще вильнюсский аэропорт – просто образчик гостеприимства: здесь до позднего вечера работает туристский информационный центр, уютные кафе с вкусным кофе и отличными ценами. А у самого выхода дежурят такси, за ними – остановка троллейбусов и автобусов, которые умчат вас хоть на железнодорожный вокзал, хоть в центр города.

Самый-самый центр – это, конечно, Кафедральная площадь. Здесь притягивает взоры величественный Кафедральный собор Святого Станислава и Святого Владислава очень, внешне, напоминающий оперный театр. Рядом с ним – тоже немаленькая 57-метровая колокольня, которую возвели на башне древней крепости.

К обратной стороне собора почти вплотную примыкает дворец правителей Великого княжества Литовского – только-только вышедшее из рук реставраторов нарядное здание. Чтобы узнать его непростую историю, нужно войти во внутренний двор здания, увидеть там довольно неожиданный в таком месте эскалатор, и спуститься в подземный музей.

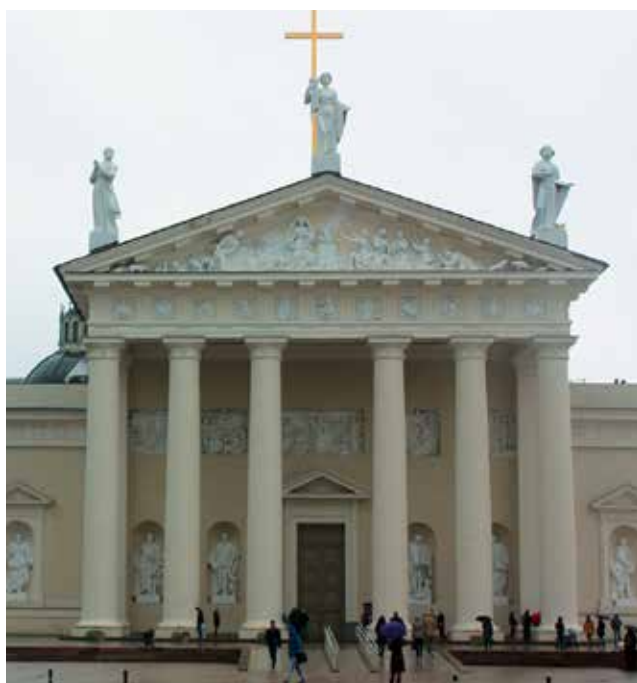
У дворцовой стены стоит памятник самому великому из литовских князей – Гедиминасу. Кроме князя и его верного коня,



памятник изображает ещё волка: да не простого, а в латы закованного. Причём памятников этому зверю только за два дня я встретила не меньше трёх! И это, конечно, неспроста – всё дело в легенде об основании Вильнюса.

За дворцом, у впадения реки Вильнюс в полноводный Нерис – в самом центре го-





рода – высится удивительно зелёный холм. В XIV веке здесь шумел густой лес... И заночевавшему после удачной охоты у основания холма Гедиминасу приснилось, что на самой его вершине появился огромный волк в железных доспехах, и волк этот выл на луну, как целая стая. Верховный жрец истолковал этот сон как повеление богов возвести на той вершине могучий замок и

основать столицу государства. Что и было с успехом Гедиминасом исполнено!

Сегодня подняться на то историческое место и поискать волчьи следы могут все желающие – можно пешком со стороны площади (некоторые умудряются забраться даже с велосипедами!), а можно и прокатившись на фуникулере со стороны реки. От древнего замка сохранилось немного

– прежде всего башня, в трёх этажах которой сегодня хранятся прекрасные старинные экспонаты. А на верхнем ярусе, взбираться на который нужно по крутой и узкой винтовой лестнице, – смотровая площадка. Отсюда, с высоты, открываются завораживающие виды – на лабиринт замысловато закрученных улочек Старого города с их такими нарядными черепичными крышами. А на другом берегу речки Нерис – уже Новый город с его светящимися небоскрёбами...

Не удивительно, что и главная улица литовской столицы носит имя князя Гедиминаса. Самые сильные впечатления от прогулки по ней – книжные лавки, в которых можно выпить ароматного кофе или купить билеты в театр или на концерт. Многочисленные вазоны с анютиными глазками – яркими, разноцветными и свежими, несмотря на середину ноября! И скульптурная композиция «Три музы» у Национального драматического театра...



БИЗНЕС ОТЕЛЬ Valeri CLASSIC

- 21 комфортабельный номер категории: Премиум-Люкс, Премиум, Бизнес-класс
- Регистрация иностранных граждан
- Номера для некурящих
- Завтрак
- WI-FI на всей территории отеля
- Программа лояльности
- Цена выходного дня
- Охраняемый паркинг
- Современный конференц-зал
- Круглосуточная охрана

г. Воронеж, Московский пр-т, 109а
Бизнес-центр «Стэл»
+7 (473) 235-10-20
www.hotel-valeri.ru

21 comfortable rooms:

- «Premium Luxe», «Premium», «Business»
- Registration of foreign citizens
- No-smoking rooms
- Breakfast
- Free wireless Internet
- Loyalty program
- Special week-end offers
- Guarded parking place
- Conference hall
- 24-hours security



Проспект Гедиминаса приводит путешественника в самое «вкусное» место Вильнюса – Старый город. Историческая улица Пилес, которая когда-то вела от городских ворот во дворец великого князя, и сегодня притягивает толпы гуляющих. Здесь можно бесконечно любоваться прекрасными старыми домиками под черепичными крышами, выбирать сувениры в торгующих янтарём и льняными шедеврами магазинчиках, лакомиться итальянскими десертами или замороженным йогуртом, удивляться скульптурам из тёмного и светлого шоколада... Извилистые улочки неспешно приводят к площади перед городской ратушей, своими классическими формами тоже удивительно напоминающей оперный театр. Но здесь одна колонна почему-то золотая!

А за мостиком в самом центре Вильнюса неожиданно начинается отдельная страна – Республика Ужупис. Микроскопическое, но очень творческое государство свободных художников. Здесь есть свой Ангел-хранитель, оригинальный герб – ладошка



с отверстием – и замысловатая Конституция. Как вам такие, к примеру, (а всего их 38) статьи?

Каждый имеет право понимать. Каждый имеет право ничего не понимать. Человек имеет право умереть, но это не является его обязанностью. Каждый имеет право осознавать свою ничтожность или свое величие. Собака имеет право быть собакой. Кошка не обязана любить своего хозяина, но в трудную минуту обязана прийти ему на помощь.

А ещё местные жители настолько любят вязание, что после Хеллоуина, например, в витринах можно увидеть шерстяные тыквы :) И даже фонарные столбы одеты в замысловатые лоскутные свитерочки...



Ориентирами для странствий по городу служат шпили его бесчисленных храмов. Здесь и впечатляющие костёлы – в готическом стиле, барокко, Ренессанса, и православные церкви, и масштабная синагога, и караимская кенасса. Между вильнюсскими достопримечательностями проложены велодорожки – можно взять велосипед в специальном прокате для туристов и получать двойное удовольствие от знакомства с городом.

А для тех, кто предпочитает комфорт, каждые пару часов от Кафедральной площади и от Ратуши отправляются экскурсионные автобусы с аудиогидом на разных языках – и по самому Вильнюсу, и в другие примечательные точки на карте Литвы.

В том числе и в старинный островной замок Тракай – но это уже другая история...

Ольга СТРЮК

реклама

БОЛЕЕ 1900 ОТЕЛЕЙ ПО ВСЕМУ МИРУ,
ЛИДЕР СРЕДИ ОТЕЛЕЙ HILTON WORLDWIDE

Лобби-бар 24 часа в сутки
Бесплатные горячие завтраки
Бесплатный WI-FI на всей территории отеля
Бесплатные звонки по городу
Зал переговоров
Бесплатная печать
Бесплатный Фитнес-центр
В каждом номере кондиционер
В каждом номере утюг и гладильная доска
Бесплатная парковка

ПЕРВЫЙ В РОССИИ



394030, г. Воронеж,
ул. Донбасская, д. 12 б
Тел./факс: +7 473 228-28-00



VORONEZH



Воронеж новостроечный

Заканчивается 2013 год – один из самых интересных на воронежском рынке недвижимости, за всю его относительно недолгую историю существования.

Знаменателен он следующими знаковыми событиями:

1 Стабилизация цен. Именно стабилизация, а не казалось бы, близкое по смыслу, но очень пугающее слово «стагнация». На фоне почти 17% прироста в 2012 году цены текущего года не росли вовсе, и это как ни странно, хорошо для всех участников рынка. Считается, что рост цен выгоден застройщику, а падение – покупателю, однако это верно лишь в очень краткосрочной перспективе.

Ведь что происходит при росте цены, серьёзно превышающем инфляционные показатели? Во-первых, неминуемо сужается круг потенциальных покупателей, и застройщикам и девелоперам приходится, что называется, перестраиваться по ходу, в пользу более дешёвых проектов – либо уменьшая площади квартир, либо максимально снижая себестоимость, дабы иметь в своём портфеле дифференцированные предложения. В этом случае зачастую проблемными становятся текущие проекты, цена на которые выросла, а в это же время у конкурентов (или у самого застройщика, если он крупный и имеет несколько объектов) появляются более дешёвые и привлекательные для покупателей предложения. Спрос неминуемо перераспределяется в их сторону.

2 Во-вторых, кто, по-вашему, первым реагирует на рост строительного рынка и повышение цен? Правильно, все поставщики материалов, субподрядчики, продавцы земельных участков и даже люди, от которых зависит получение всех возможных и невозможных разрешений. Стоимость всех

этих товаров и услуг неминуемо возрастает, причём почти всегда опережающими темпами. В результате маржа застройщика на быстро растущем рынке может оказаться ниже, чем при стабильном, как бы парадоксально это ни звучало.



Специально для журнала
«Время полёта»

Михаил КОМАРОВ,
учредитель компании «Элтаро»



3 Третий фактор – быстро растущий рынок приводит к непредсказуемому и зачастую хаотичному поведению покупателей: от панической скупки всего и вся (у нас бывало по 12 контрактов в день на один объект) до полного ступора. Это очень серьёзно осложняет возможность прогнозирования рынка и вызывает у владельцев компаний истерическую эйфорию, вследствие которой цены повышаются в приказном порядке до совсем уже неприличных, а на рынок вываливаются новые, зачастую не продуманные и откровенно сырые проекты.

Очень мне понравился один домик в отдалённом пригороде Воронежа, весьма невысокого качества строительства, с забавными планировками, гордо названный жилым комплексом, и с ценником на этапе котлована в 38 000 (!) рублей за метр. При этом застройщик никому доселе известен не был...

В общем, надеюсь, я довольно убедительно постарался объяснить, что сильный рост цен не выгоден практически никому.

Курс на снижение

Что касается снижения цены – оно у нас обычно вызвано тремя факторами.

Переоценка продукта самим застройщиком – самый распространённый вариант, наподобие старого анекдота:

- Почему петуха продаёшь?
- 50 000 рублей...
- Ты сдурел???
- Да нет, очень деньги нужны!

В жизни же на объект ставится изначально завышенная цена, по которой, естественно, никто не покупает – следовательно, либо в открытую, либо завуалированно, в виде скидок, доходящих до абсурдных 20%, цена снижается. Это обычный вариант действий одной очень крупной и уважаемой городской строительной компании.

Второй вариант – это кассовый разрыв, возникающий у конкретного застройщика в конкретном моменте, чаще всего ближе к концу года, когда надо выполнять кредитные и прочие обязательства, или в случае (как было у другой крупнейшей компании весной этого года) срыва крупного кредита в последний момент. А строить при этом надо, и стоимость каждого рабочего дня астрономическая, а привлечь крупных оптовиков не хочется...

Сначала квартирами с серьёзной скидкой (опять же до 20%) рассчитываются с подрядчиками (которые в 80% случаев сразу выбрасывают их на рынок), потом дают серьёзные скидки и простым покупателям, особенно при 100% оплате. Вот именно такие моменты очень выгодно ловить – ведь крайне маловероятно, что такой монстр рухнет, а цена ...ну очень привлекательна! Такое снижение обычно очень краткосрочно, и моментально заканчивается, как закончилось у упомянутой компании, с получением кредитного транша.

Третий вариант снижения цены – это период с осени 2008-го по осень 2010 года. Цены рухнули везде и довольно резко, вот только очень мало тех, кто сумел на этом заработать... Я бы сравнил такое снижение цены со стоимостью «Титаника» в порту Саутгемптона перед выходом в тот знаменитый рейс, и с его же стоимостью через несколько дней, с айсбергом в борту. Она,

конечно, упала на много порядков, только вряд ли это кому-то понравилось...

Резкий кризис снижает не только цены на недвижимость, но и уровень доходов, а самое главное – «уровень ожиданий завтрашнего дня» практически всех потенциальных покупателей. И какая в этом случае разница, стоит метр 40 000 рублей или 20 000, если у вас денег всё равно нет? Сейчас, при всей сырьевой зависимости и общей неповоротливости нашей экономики, на мой взгляд, ждать серьёзного обвала не приходится по крайней мере до 2018 года. Почему? Да не знаю. Ощущения такие.

И напоследок о снижении цен. Премьер Японии пообещал в этом году наконец справиться с ...дефляцией! То есть со снижением цен, в том числе и на недвижимость, которое продолжается уже несколько лет и не вызвано какими-либо серьёзными кризисными явлениями. Вот так. Нам бы их проблемы...

Резюмируя столь длительные рассуждения о ценах, скажу, что стабильно ровный рынок выгоден всем сторонам, он понятен, предсказуем, влечёт за собой обязательное усиление конкуренции и непереносимое повышение качества предлагаемого товара. Застройщики при примерно одинаковых ценах – ну или очень узком ценовом коридоре – вынуждены изощряться (в хорошем смысле

слова) в предложении лучшего качества благоустройства, отделки, предлагать приятные бонусы вроде кондиционеров и так далее. А это всегда идёт нам на пользу.

Расширение ассортимента

В 2013 году окончательно сформировался новый сегмент рынка, который пока сложно как-либо назвать, но в целом – это рынок супердешёвых предложений. Это вовсе не самые плохие по своим потребительским характеристикам квартиры, они почти всегда в полноценных жилых комплексах («Звёздный» в Шилово, «Скандинавия», Сомово – Боровое, улица Урывского), имеют нормальные площади, но стоят при этом дёшево – от 1 200 000 за полноценную «однушку».

Да, эти комплексы расположены отнюдь не на площади Ленина, да, зачастую этот ценник действует лишь на довольно ранних стадиях строительства, и на ограниченный сегмент квартир, иногда с планировочными огрехами вроде колонн в и без того небольшой комнате.



Эльтаро NEWS

Дома I и II Жилого Комплекса «Челюскинцев, 101» сданы и заселены, общим количеством квартир около 700. Выполнено качественное и дорогостоящее благоустройство территории, на территории комплекса есть детские площадки как для детей младшего, так и старшего возраста, в том числе футбольная площадка, на которой зимой заливается каток.

На территории Жилого Комплекса работает Торгово-услуговой центр: студия красоты, детская студия, бильярдный клуб, спортивный магазин, супермаркет, центр здоровья, швейное ателье, магазин строительных материалов и ремонта, дизайнерское бюро, принимаются платежи.

На сегодняшний день в продаже есть ограниченное количество квартир в сданном в декабре 2012 г. Доме 2-ой очереди. Цена от 50 000 до 70 000 руб./кв. м. А в течение декабря 2013 г. на ряд квартир предоставляются очень хорошие скидки.

Ведется строительство Дома третьей очереди, на 600 квартир. В продаже квартиры различных площадей, интересные планировочные решения. А также Специальные предложения:

Двухуровневые видовые квартиры.

Квартиры-студии.

Пентхаусы со своей территорией на крыше.

Подземный паркинг на 340 автомобилей.

На ноябрь 2013 г. закончено строительство каркаса III Дома.

Сдача запланирована на следующий год.

Продажи открыты. Стоимость квартир от 48 000 руб./кв. м.

В цокольном этаже третьей очереди будет открыт фитнес-центр.



Фото – благоустройство на территории



Застройщик – ООО «Воронеж-Строй»

Генеральное – ООО «Воронеж-Строй», СРО №С-005.36.8935.08.2010, выдано 11.08.2010. Публикация проспекта доверия не требуется, так как данный объект не попадает под действие закона ФЗ-214 от 01.04.2006 г. Паспорт Федерального регистрационной службы в Главном управлении по Воронежской области 394020 в Воронеж ул. Дзержинского, д. 2. Иск № 6381/1 от 04.08.2006 г. С паспортом можно ознакомиться в офисе ООО «Эльтаро» по адресу: Пр-т Революции, д. 6. Тел. (4732) 407-462.



Реализация квартир — ООО Эльтаро

+7 (473) 2407-462, 202-11-60
www.eltaro-vrn.ru



8 800 555 55 50 www.sberbank.ru
ОАО «Сбербанк России», Генеральная лицензия
Банка России № 1481 от 08.08.2012



довольно массовый выход строительного рынка за пределы города. Пилотный проект в этом направлении – «Новый квартал Отрадное» оказался мега-успешным, хотя на старте, всего лишь два года назад, вызывал откровенные усмешки даже у крупных специалистов рынка. А сейчас ценник в пригородном посёлке практически сравнялся с престижным Северным. Вот так.

Другой известный проект на границе города

– Сомово–Боровое от ВМУ-2. Всё совсем недавно начиналось с одного дома в чистом поле, вызывающего снисходительную усмешку у многих «специалистов»... А сейчас там уже полноценный микрорайон, одновременно строится несколько корпусов. И за такими проектами очень серьёзное будущее, причём развиваться они будут как в сегменте многоэтажных комплексов, так и в очень популярном в нынешнем Подмоскovie варианте малой (до 5 этажей) и средней (до восьми) этажности.

Уже в следующем году появится не менее двух крупных проектов, которые за счёт невысокой цены и массы дополнительных бонусов, невозможных на дорогущей городской земле, оттянут на себя серьёзное количество покупателей. Какие бонусы? Серьёзные – большая территория, хорошее (или очень хорошее) благоустройство, гораздо большее (вплоть до несбыточных «одна квартира – одна машина») количество парковочных мест и относительно однородная социальная среда, чаще всего молодая. Количество покупателей моложе 35 лет здесь превышает 60%! И безусловно – экология. Что касается инфраструктуры, то при возведении крупных комплексов строится уже не только коммерческая, но и социальная (детские сады в Боровом и Шилово) инфраструктура.

Оценивая всё вышесказанное со стороны обычного покупателя можно смело сказать, что 2013 год прошёл «на позитиве», и если заданные им тенденции в целом сохраняются, то ближайшие среднесрочные перспективы рынка довольно радужны.

Но! Один миллион двести тысяч! Тойота Камри...

Откуда берутся такие предложения, ведь даже при невысокой стоимости земли в том же Шилово или Боровом, остальные затраты на строительство и сети не сильно отличаются? Не обман ли это? Нет. В крупных комплексах, особенно строящихся при финансовой поддержке Сбербанка, не обман. Здесь просто другой подход, вызванный в том числе и высокой конкуренцией.

Можно строить разные финансовые модели, одна из них – снижение нормы прибыли за счёт высокой оборачиваемости. Говоря простым языком – можно продавать в месяц 5 квартир по 40 000 рублей за метр, а можно 40 по 33 000 рублей за метр. И многие, особенно относительно молодые застройщики, выбирают как раз второй путь – он снижает валовый доход, но даёт очень высокую оборачиваемость денежных средств, позволяя строить невиданными доселе темпами и быстро начинать новые проекты.

И названные нами 40 квартир в месяц по одному комплексу – это далеко не рекорд, у нас в этом году доходило до 80 квартир в месяц. А это более 120 миллионов рублей в месяц только по одному проекту, поступающих застройщику. Это тоже весьма положительная тенденция, открывающая вход на рынок людям, которые до недавнего времени и не помышляли о покупке жилья, тем более что ипотечных инструментов сейчас весьма много, и они разнообразны, хотя по-прежнему, к сожалению, дороги.

Наконец-то произошёл бесповоротный и

ЖУРНАЛ АВИАПАССАЖИРА

ВРЕМЯ ПОЛЁТА

Профиль – журнал авиапассажира, периодичность выхода – ежемесячно, объём – 60 полос, формат – А4, полноцвет, тираж – 5 тысяч экземпляров, распространение – на борту самолётов авиакомпании «Полёт».

Расценки на размещение рекламных материалов

Формат	Размер в мм	Стоимость размещения
полоса	210 x 297	40 000 рублей
1/2 полосы	210 x 148	20 000 рублей
отрывной купон с перфорацией 1/4 полосы с двух сторон	105 x 148	30 000 рублей
2-я страница обложки	210 x 297	50 000 рублей
3-я страница обложки	210 x 297	50 000 рублей
4-я страница обложки	210 x 297	60 000 рублей

Рекламным агентствам предоставляется скидка 15 % только на основании заключённого агентского договора. Редакция журнала оставляет за собой право отказать в размещении рекламы товаров и услуг, не соответствующей редакционной политике.

Требования к оригинал-макетам

Рекламный макет должен иметь запас «на вылет» 5 мм с каждой стороны. Все значимые элементы макета должны располагаться не ближе 10 мм к границе формата. Файлы электронных оригинал-макетов принимаются в формате TIFF, в CMYK с разрешением 300 dpi.

Редакция журнала –
Рекламно-информационный отдел авиакомпании «Полёт»

394019, г. Воронеж, проспект Труда, 123
+7 (473) 239-28-51

e-mail: time@polet.ru
<http://time.polet.ru>

Дорогу роботам!

К созданию автомобиля, перевозящего пассажиров и грузы без участия водителя, человечество идёт уже несколько десятилетий. Оно постоянно так или иначе создаёт системы и механизмы, уменьшающие роль homo sapiens в управлении автомобилем: это и автоматические и роботизированные трансмиссии, и ABS, и ESP – системы автоматической стабилизации курсовой устойчивости, парктроник и автопарковщик, и многое-многое другое.

Тем не менее пока принимать решения, нажимать на педали, крутить рулём, включать и отключать системы помощи человеку приходится самому. Пока... Но в скором времени всё может очень круто измениться.

Можно смело сказать, что мы находимся на пороге появления систем управления автомашинами, которые смогут полностью обходиться без водителя. При этом речь идёт уже не о каком-то там экспериментальном авто, созданном лишь для шоу, а о серийном автомобиле с полноценным

«автопилотом», способным безошибочно управлять машиной даже в самых сложных дорожных и погодных условиях – и снизить таким образом аварийность практически до нуля. Вся эта фантастика начинает реализоваться на наших с вами глазах уже сейчас и в ближайшие десять-пятнадцать лет станет привычной обыденностью!

Практически все необходимые системы и устройства для создания «автопилота», способного самостоятельно водить автомобиль по городским дорогам и загородным трас-



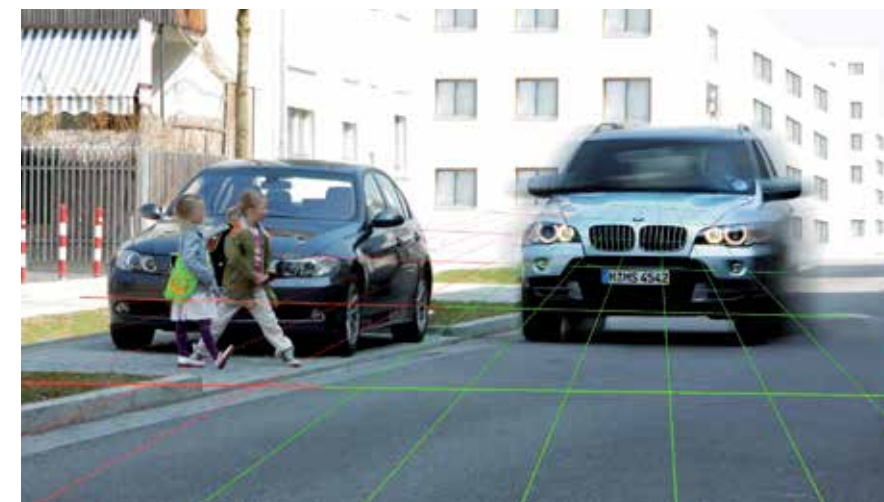
Специально для журнала
«Время полёта»

Олег ПОЛЕХИН

сам, уже есть. Мало того, они уже несколько лет устанавливаются на серийные автомобили, причём не только самые дорогие, но и на, так сказать, «народные». Речь идёт, например, о таких электронных помощниках, как «автоматический парковщик», который сам ставит машину на стоянку, встроенных системах навигации, прокладывающих оптимальный маршрут движения, системе контроля за полосами движения и обочиной, удерживающей движущийся автомобиль в выбранной полосе, адаптивном круиз-контроле – системе автоматического поддержания расстояния до идущего впереди автомобиля с функцией самостоятельного торможения.

Плюс к этому, уже сейчас на некоторых серийных автомобилях устанавливаются радары и видеокамеры, которые контролируют пространство вокруг машины на 360 градусов и могут обнаруживать выбежавшего на дорогу человека. В дополнение к этим радарам устанавливаются системы ночного видения и системы обнаружения других участников движения в «мёртвых» зонах. Эти системы предупреждают водителя о возникновении опасности световым или звуковым сигналами. Но это уже «вчерашний день».

радара, но и от обзора пространства слева, справа и сзади от машины, и совершит резкое перестроение для объезда препятствия только в том случае, если это не приведёт к столкновению с другими участниками движения.



Конечно, активному водителю приятнее, если он сам принимает решения и действует – жажда адреналина никто не отменял, и тут новая система способна, до поры до времени не вмешиваясь в процесс управления, ему помочь: она даёт оповещения об опасности заблаговременно и тактично. Если электроника «видит» на проезжей части пешехода, но расстояние ещё большое, она лишь предупредит с помощью световой индикации на приборной панели водителя. Если человек и дальше остаётся на дороге или выскочил на путь машины внезапно, то раздастся тревожный сигнал, свидетельствующий о том, что надо срочно тормозить. В случае, если водитель замешкался и не начал торможение вовремя, «автопилот» сам задействует тормоза. И только в случае, если экстренного торможения недостаточно, чтобы избежать наезда на пешехода, система задействует рулевое управление.

Эта уже вполне работоспособная и испытанная система только готовится к серийному внедрению, а вот систему автоматического экстренного торможения, распознающую пешеходов, Toyota уже внедрила на серийно выпускающемся представительском седане Lexus LS. В настоящее время представители японской компании вплотную занялись тем, чтобы

Следи за пешеходами!

А «сегодня» автопроизводители почти массово и стройными рядами пошли ещё дальше. Так, совсем недавно специалисты Toyota представили новую систему безопасности, отслеживающую переходящих дорогу пешеходов и способную в критической ситуации не только самостоятельно применить экстренное торможение, но и объехать по рассчитанной компьютером траектории выскочившего на дорогу человека. При этом «автопилот» учтёт информацию не только от фронтальных датчиков

сделать систему автоматического торможения (пока без использования рулевого механизма) более дешёвой и доступной и уже через два года внедрить её на большинстве своих моделей.

Кстати, вслед за японцами, практически наступая им на пятки, движется компания Ford. Недавно она тоже представила собственные разработки в создании «автопилота», которые так же, как и у «Тойоты», могут самостоятельно изменять траекторию движения машины на трассе и объезжать внезапно возникшие препятствия. Однако когда подобная система будет производиться серийно, сказать пока сложно – она находится на начальной стадии разработки. А вот автоматический парковщик можно встретить на фордовских машинах уже сейчас.

Поиск места

Речь идёт о новом поколении парковщика – он сможет не только находить место на стоянке или парковаться параллельно, но и заезжать перпендикулярно. Без водителя! А последняя функция весьма актуальна в Европе, да и в наших мегаполисах тоже: на узеньких стоянках водитель иногда просто не может выйти из машины, так как ему элементарно некуда открыть двери. Электронный «помощник» решит эти проблемы.

Но справедливости ради стоит отметить, что сейчас не только Ford, Volvo и Toyota занимаются созданием подобных систем без-

опасности и «автопилота». Похожий автоматический парковщик делает и Volkswagen.

И, кстати, не только его. Специалистами «Фольксвагена» активно испытывается устройство Emergency Assist – это дальнейшее развитие системы Lane Assist, которая уже несколько лет к ряду устанавливается на многие модели концерна Volkswagen. Успешно работающая Lane Assist при помощи камеры, расположенной под лобовым стеклом, следит за линиями разметки, обозначающими полосу движения, и не даёт автомобилю «сползти» в сторону в случае, если водитель заснул или отвлёкся.

А ещё в арсенале Volkswagen припасён адаптивный круиз-контроль Front Assist, работающий с радаром, сканирующим обстановку спереди. Такой круиз также устанавливается на многие модели концерна (Phaeton, Touareg, Passat, Golf), в штатном режиме он автоматически поддерживает безопасную дистанцию до впереди идущих транспортных средств, и «если что не так» – готов тормозить так, что мало не покажется. И даже если места до полной остановки останется недостаточно, система, сбросив, насколько это возможно, скорость, снизит тяжесть последствий от столкновения.

Над активным круиз-контролем работы идут давно. Намечено его дальнейшее развитие – способность брать полное управление на себя в любых условиях. Но для этого одного лишь лазерного радара недостаточно – нужна, как минимум, стереоскопическая камера (для более детального сканирования пространства спереди), монокамера для обнаружения полосы движения и ультразвуковые датчики по

бортам для точного измерения расстояния до других объектов и соседних транспортных средств. Сведение параметров, полученных со всех сенсоров, и их обработка позволяют сформировать детализированную модель среды, в которой находится автомобиль.

До конвейера этой системе пока далеко – нужно решить ещё ряд задач с идентификацией сложных ситуаций, алгоритмами и быстродействием, но на прототипах система уже дееспособна и вытворяет удивительные вещи. На-

пример, она может самостоятельно проводить автомобиль по узким изогнутым «коридорам», которые отгораживаются отбойниками или вешками в зоне строительства и ремонта дорог.

Вперёд по пробкам

Обобщив вышесказанное, можно предположить, что немцы вообще, похоже, готовятся к настоящей «электронной революции» в автостроении, которая позволит сделать огромный скачок на пути создания машины без водителя.

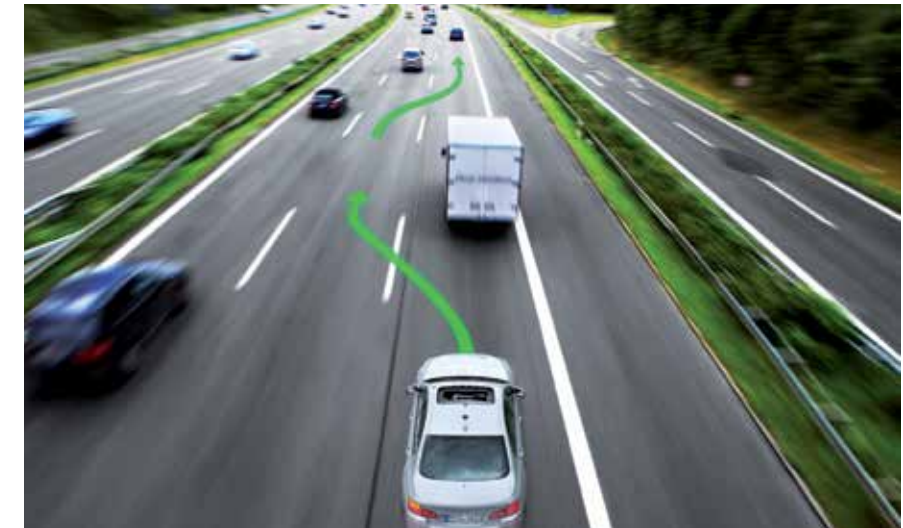
В эту же концепцию вписывается и готовящаяся компанией Audi система коммуникации между автомобилями и объектами инфраструктуры Германии. Уже идут эксперименты по созданию автомобиля, который во время движения «общается» со светофорами и получает от них информацию о том, когда будет включён зелёный свет, – благодаря этому автомобиль едет с такой скоростью, чтобы подъехать к перекрёстку в нужное время и проехать его без остановок.

Одним из предшественников будущей системы «полного автопилота» можно назвать Track Trainer – его создала компания BMW. Этот помощник сделан специально для движения по гоночным трассам – и ещё в 2009 году машина с Track Trainer смогла в полностью автоматическом режиме проехать Северную петлю Нюрбургринга! А это, между прочим, самая сложная трасса в мире. Track Trainer способен не просто преодолеть определённую дистанцию, но ещё и сделать это по идеальной траектории. Сейчас автомобили BMW с Track Trainer используются для проведения тренировок для начинающих гонщиков.

Но несмотря на все достижения в создании «автопилота», эксперты признают – самое сложное – это научить машину ездить самостоятельно в условиях города: слишком напряжённый трафик, слишком много пешеходов, светофоров и всевоз-

можных незапланированных опасностей. И при этом слишком велика цена ошибки.

Именно поэтому пока производители создают системы, которые лишь облегчают движение в городе, но не берут его полно-



стью на себя. Например, та же компания BMW для своих будущих моделей готовит систему помощи при движении в пробках. Она обеспечивает желаемую дистанцию до впереди идущего автомобиля и автоматически регулирует скорость в плотном потоке, при необходимости полностью останавливая автомобиль, не меняя направления движения. Правда, инженеры всё же боятся полностью доверять жизнь пассажиров электронике. Именно поэтому «пробочный помощник» работает только на скорости до 40 км/ч и в тех случаях, когда хотя бы одна из рук водителя остаётся на руле.

А вот на скоростном автобане баварцы уже разрешают машине ездить самостоятельно и водителя держать руль не заставляют. Разумеется, пока это экспериментальный образец, но он успел накатать в полностью автоматическом режиме несколько тысяч километров! И что особенно радует – без единой аварийной ситуации, да к тому же не на закрытом испытательном полигоне, а на одной из самых загруженных магистралей Германии между Мюнхеном и Нюрнбергом.

Функцию автоматического движения при езде по автобану водитель может активировать нажатием одной кнопки. После этого автомобиль начинает самостоятельно «нажимать на газ», тормозить и обго-



нять более медленных участников движения. Есть и проблемы. Пока не удалось обучить прототип распознавать места ремонта дорог и локализовать всё многообразие форм этого явления.

И ответить на вопрос, когда конкретно на дорогах начнут появляться серийные машины под управлением «автопилота», ещё достаточно сложно. Точной даты никто не назовёт, несмотря даже на то, что автомобиль Google под полным управлением «автопилота» ещё год назад проехал около полумиллиона километров, причём машина не попала ни в одно ДТП.

Но вот в концерне General Motors, где тоже активно идут работы по созданию подобных систем, уверены, что они начнут

устанавливаться на серийные машины уже к 2020 году. То есть лет через шесть можно будет, приехав в гости или в ресторан на автомобиле, не сдерживать своих желаний и выпить сколько хочется: автопилот довезёт домой! Ждать осталось не так уж и долго?



А напечатайте-ка мне авто!

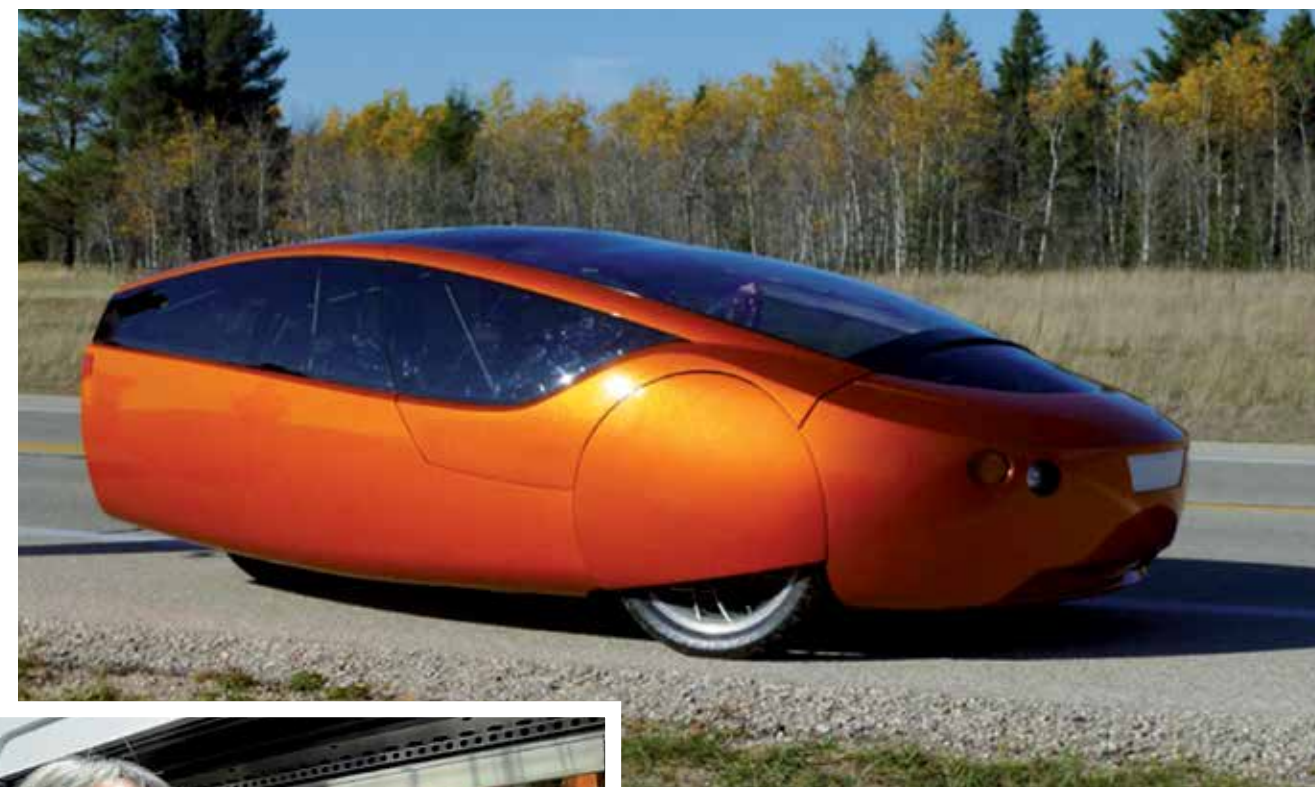
С помощью созданных не так давно 3D-принтеров в автомобилестроении может произойти самая настоящая техническая революция. Эту мысль как нельзя очевиднее доказывает пример американских энтузиастов, напечатавших не чехол для айфона и не детскую игрушку, а настоящий автомобиль!

Исходя из этого события, можно предположить, что большие и дорогие автомобили, производимые на огромных заводах, уступят место небольшим и экономичным моделям, напечатанным на специальном принтере каждым желающим у себя дома.

Подтверждением этого тезиса может служить Urbee 2 – модель, созданная американской компанией Korecologic. Автомобиль обладает прочным и лёгким корпусом с коэффициентом аэродинамического сопротивления 0,149, что почти в два раза меньше, чем у таких моделей, как Toyota Prius

и Tesla Model S. Масса Urbee 2 всего около 500 кг, однако самое интересное не это, а тот факт, что свыше 50 достаточно крупных деталей кузова автомобиля изготовлены при помощи технологии трехмерной печати на 3D-принтере.

В движение Urbee 2 приводит экономичная гибридная силовая установка, состоящая из двух электромоторов мощностью 16 лошадиных сил, приводящих в движение передние колёса, и одноцилиндрового двигателя внутреннего сгорания, вращаю-



Эта перспективная разработка пока дороговата, и в России такие автомобили появятся очень нескоро. Кстати, внешне такие машины будут не сильно отличаться от обычных. Те, что создадут с помощью 3D-принтера, скорее всего, будут изготовлены из поликарбона, во внешнем виде разницы с металлом никакой. Что касается стоимости инновационных автомобилей, то она высока именно из-за их инновационности.

Олег ПОЛЕХИН

щего заднее колесо и генератор. На шоссе автомобиль способен разогнаться до 112 км/ч, а на одной лишь электротяге проехать до 64 километров.

В 2015 году создатели Urbee 2 собираются отправиться в путешествие по США и пересечь страну с востока на запад. На преодоление всего маршрута планируется потратить не более 38 литров топлива. Тем самым создатели планируют установить рекорд экономичности среди автомобилей подобного рода.

Кстати, Urbee 2 – далеко не первый опыт энтузиастов из Korecologic по созданию недорогого экономичного автомобиля. В 2010 году разработчики уже представили аналогичный «печатный» автомобиль Urbee, что позволило им приобрести определённую квалификацию и избежать стандартных ошибок в дальнейшем.



Отдых в стиле «ЭКО»

Четыре буквы ООПТ расшифровываются как особо охраняемые природные территории. А это значит, что туризм в обычном понимании в таких местах невозможен. Именно поэтому сотрудниками заповедных зон разрабатываются специальные экологические туры и маршруты, чтобы путешественники смогли отдохнуть, насладившись многообразием чудес среднерусской природы, но при этом не нанести вред хрупкому природному балансу.

Но вот куда отправиться в экоотпуск или в выходные, каждый решает сам. В качестве подсказки наш журнал предлагает обзор заповедников Центрального Федерального округа.

Государственный природный, биосферный заповедник «Брянский лес»

42170, Россия, Брянская область, Суземский район, ст. Нерусса,
Телефон-факс: +7 (48353) 2-57-74
Официальный сайт: www.bryansky-les.ru

Заповедная зона лежит в пределах Трубчевского и Суземского районов Брянской области. В 2001 году решением Международного комитета программы ЮНЕСКО «Человек и биосфера» Неруссо-Деснянское Полесье, в составе которого находится Брянский лес, включено во Всемирную сеть биосферных резерватов. Особенность растительного покрова этих мест – широкое распространение сосновых и сосново-дубовых лесов. На территории заповедника находятся памятники природы со звучными красивыми именами Неруссо-Севный, Колодезь, Княжна, Будимля, Горемля, болото Рыжуха, осуществляется охрана государственного природного заказника «Клетнянский».

На заповедной территории запрещены рубка леса, поиск и добыча полезных ископаемых, мелиорация, охота, рыбная ловля, сбор грибов и ягод, а также

свободное посещение. Туристам предлагается 4 вида экомаршрутов, на которых можно увидеть не только природные богатства флоры и фауны Брянщины, но и исторические достопримечательности – бывшие владения Шереметьевых и Голицыных, мемориалы Великой Отечественной войны, древний русский город Трубчевск.

Государственный природный заповедник «Кологривский лес»

157440, Костромская область,
г. Кологрив, ул. Центральная, д.1А.
Телефон: +7 (49443) 4-27-50,
+7 9632171666
Официальный сайт:
www.kologrivskiy-les.ru

Заповедные зоны на территории Костромской области сохраняют южно-таёжные природные комплексы Русской равнины и уникальные экосистемы коренных тёмнохвойных лесов. На территории заповедника расположены два единственных сохранившихся коренных массива южной европейской тайги с 38 видами редких растений, находящихся под угрозой исчезновения. Примечательно, что на некоторых участках лес не рубился никогда, что позволило сохранить здесь таёжные массивы в естественном состоянии.

Для посетителей предлагается эко-тур «Затерянная в лесах святыня», ведущий через бескрайнюю тайгу на вершину высокой горы, где находится Княжая пустынь – бывший мужской монастырь. Почувствовать уютную провинциальную атмосферу можно на экскурсии в «Уездный город N» с посещением архитектурной жемчужины Кологрива – Успенского собора, краеведческого музея им. Г.А. Ладыженского и этнографи-

ческого музея «Горница». А для любителей природы предлагаются два маршрута: эколого-краеведческая тропа «Путешествие в заповедный лес», ведущая через коренной еловый лес в старинный лесозаготовительный посёлок Лондушка, и эколого-этнографическая тропа «По дну юрского моря», позволяющая совершить путешествие в далёкое и недавнее прошлое. Здесь можно получить представление, какой была территория Костромского края в Юрском периоде, о котором свидетельствуют найденные окаменелости, а также познакомиться с посёлком лесозаготовителей и технологией заготовки и сплава леса.

Центрально-Лесной государственный природный биосферный заповедник

Тверская область, Нелидовский район,
п/о Заповедник
Телефон: +7 (48266) 224-33, 224-29
Официальный сайт: www.clgz.ru

Природная заповедная зона больше похожа на лесную страну, в которой до настоящих времён ещё во многом царят малонаселённость и глухие места. Часто проводят аналогию с Белорусским полесьем, называя её Бельско-Холмским полесьем.

Главный экологический центр юго-западной части Тверской области, заповедник приглашает туристов узнать, какие тайны скрываются в Оковском лесу, и при помощи «Лесной азбуки» изучить следы обитателей леса на тропах. Одним из самых популярных маршрутов стало посещение памятника природы – верхового болота



«Старосельский мох», в ходе экскурсии вы услышите много интересного из областей истории и этнографии, флоры и фауны. Другие эко-тропы ведут к бобровым хаткам и плотинам, на глухариный ток и даже в барсучье поселение.

Приокско-Террасный государственный природный биосферный заповедник

Московская область, Серпуховский район,
местечко Данки
Телефон: +7 (4967) 70-71-45
Официальный сайт: www.danki.ru

Одно из самых чистых в экологическом плане и живописных мест Московской области содержит уникальное сообщество степных растений, произрастающих значительно севернее своего основного ареала. Это сообщество получило название «Окская

степная флора», но часто ещё используется вариант «Лужковская флора» – в честь близлежащей деревни Лужки. В заповеднике находится Центральный зубровый питомник, возрождающий поголовье этого почти европейского дикого лесного быка.

Для туристов Приокско-Террасный заповедник предлагает прогулки по эко-тропе, экскурсии в музей природы, зубровый питомник и даже в дом лешего. А ещё можно покататься на пони и полетать на воздушном шаре, с высоты птичьего полёта обозревая девственную красоту природы.



Государственный природный заповедник «Воронинский»

Тамбовская область, Инжавинский район,
п. Инжавино, ул. Братская, 23
Тел./факс: +7 (47553) 2-75-86, 2-78-05
Официальный сайт: www.voroninsky.ru

Расположен в Кирсановском и Инжавинском районах Тамбовской области в среднем течении реки Ворона, давшей имя заповеднику. В его состав включены два относительно больших участка вдоль реки Вороны и десять малых, расположенных в долинах её притоков.

Одной из примечательных особенностей заповедника стала Лысая гора, возвышающаяся над посёлком Инжавино на 52 метра и имеющая высоту 170 метров над уровнем моря. Лысой она называется потому, что раньше не была покрыта лесом, и лишь в 50-х годах прошлого века на ней появились лесные насаждения.

А вот с Барской горы можно увидеть почти весь заповедник с высоты птичьего полёта. Этот вид является визитной карточкой заповедника.

Красивы озера Кипец, Рамза, Симерка, соединённые с рекой Ворона. Среди множества родников, бьющих из обрывистых склонов горы Ключёвки, один из самых



крупных в 2010 году был освящён и получил имя Серафима Саровского. Там же построена купель и место отдыха для паломников.

Ивовая роща у села Семёновка, насчитывающая более 150 лет, известна в европейских странах. Этому способствовала одна из работ художника Мстислава Добужинского, запечатлевшего рощу на холсте. Сейчас этот шедевр находится в лондонском музее.

Евгения ГОРЛОВА

Поэзия в мраморе

Небольшой, но изящный бюст белого камня в Кольцовском сквере порой притягивает любопытствующие взгляды гуляющих, но обычно остаётся без должного внимания. А зря! Памятник русскому поэту Алексею Васильевичу Кольцову – один из старейших в Воронеже – воздвигнут сто сорок пять лет назад.



© Е. ГОРЛОВА

Обратив взгляд в историю, обнаруживаешь, что в России долгое время памятники ставили исключительно правителям и известным полководцам. Воронежский бюст поэту стал одним из первых российских литературных памятников.

Идея увековечить Алексея Кольцова принадлежала родной сестре поэта Александре Васильевне Андроновой, которая в марте 1863 года подала обращение в местную газету «Губернские новости», сообщая, что лично передаёт на сооружение 600 рублей – деньги по тем временам немалые! Призыв был поддержан общественностью, а воронежский губернатор направил в Санкт-Петербург ходатайство о разрешении сбора средств на монумент. Александр II милостиво разрешил открыть народную подписку, и в Воронеже начались благотворительные мероприятия: от любительских концертов до самодеятельных спектаклей.

Доверили выполнить народный заказ петербургскому скульптору, владельцу мраморной мастерской

Августину Трискони-младшему. В договоре с городской Думой на сумму в 2000 рублей были чётко оговорены материалы – каррарский мрамор трёх достоинств, а также размеры памятника и постамента. Кроме этого, прикладывался рисунок-эскиз воронежского архитектора Александра Антоновича Кюи. Таким образом, скульптору дали достаточно чёткое техзадание, требованиям которого всенепременно обязывалось следовать.

Постепенно набирались народные финансы, и вот 27 октября 1868 года в полдень состоялось открытие памятника. Торжество было скромным, однако специально к этому событию в Воронеж приехал консул Северо-Американских Штатов Юджин Скайлер, бывший почитателем воронежского поэта.

Что касается впечатлений тогдашних воронежцев о памятнике, то многие высказали своё разочарование из-за непохожести оригинала и мраморного изваяния. Хотя смысл произведения Трискони был не столько в фотографической точности портрета, сколько в воплощении в монументе духа античности, образа гармонии и поэзии. А вот собранных народных средств не хватило: стоимость памятника превысила три тысячи рублей, и Дума расплатилась с Трискони только через два года после открытия.

Мраморный Кольцов находится в самом центре города, в сквере, который возник и носит имя поэта после сооружения па-

мятника. Известно, что мрамор – материал хрупкий, особенно чувствительный к климатическим изменениям погоды и событиям истории. Воронеж был практически разрушен во время Великой Отечественной войны... А вот бюстик Кольцову выстоял! Во время оккупации фашисты устроили в сквере кладбище, и Кольцова не тронули.

После войны даже возникала мысль на столичный манер заменить сам бюст копией, а оригинал отправить в музей. Но реставраторы нашли иной выход: в 1990 году памятник обработали особым раствором, мягкой щёткой вымывая столетнюю пыль и грязь, а затем покрыли специальным составом, предотвращающим старение и разрушение беломраморного шедевра. И поныне продолжает Алексей Васильевич Кольцов, чуть склонив голову, философски безмолвно наблюдать за Воронежем.

Евгения ГОРЛОВА

реклама

ПРЕМЬЕР бизнес-центр

АРЕНДА ОФИСОВ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА
ул. Комиссаржевской, 10



- на выбор: офисы формата open-space или кабинетная система
- современное инженерно-техническое оснащение здания
- круглосуточный режим работы, постоянная охрана и видеонаблюдение

- двухуровневый подземный паркинг
- гибкие арендные условия
- профессиональные услуги Управляющей компании

+7 (473) 206-81-40, 235-55-85, www.premier-center.ru, mail@premier-center.ru

«Зимняя сказка»

Белгород

Белгородский художественный музей
Ул. Победы, 77, тел.: 258-96-67

До 15 декабря будет открыта выставка декоративно-прикладного искусства, экспонаты которой прибыли из собрания «Государственного музейно-выставочного центра «РОСИЗО». Экспозиция включает в себя более 130 предметов – всё это уникальные произведения мастеров художественных промыслов, созданные в 1960–1980 годах. Здесь можно будет увидеть и изделия из кружева, и великолепные образцы ажурной крестецкой строчевой вышивки, и керамику, расписанную гжелью, и образчики художественной резьбы по кости. Все экспонаты, несмотря на заложенные в них утилитарные свойства, никогда не использовались в быту: деко-



ративность преобладает в них над функциональностью.

Объединяют их общие стилистические элементы – детали и фрагменты орнамента, напоминающие морозное узорочье на стекле. Снежинки разных форм и размеров, стилизованные ели, заснеженные избышки и деревья, сценки зимней охоты и традиционных зимних забав порадуют посетителей зимней сказки в Художественном музее Белгорода.

Рождественский фестиваль классической музыки

Москва

Концертный зал им. П. И. Чайковского,
Московский международный Дом музыки,
Московская государственная консерватория
им. П. И. Чайковского

Самый молодой из музыкальных фестивалей российской столицы состоится в этом году в третий раз – с 14 декабря по 10 января 2014 года. В рамках фестиваля пройдут музыкальные мероприятия самых разнообразных форматов: от выступлений симфонических оркестров и хоровых коллективов до органных концертов. Единственное условие – принадлежность исполняемого произведения к классической традиции. Упорядоченность и гармоничность, простота и естественность – таковы основные, по мнению организаторов фестиваля, достоинства классической музыки, которых нам всем сейчас так не хватает.

Рождественский фестиваль охватит не-



сколько столичных площадок, где прозвучат концерты знаменитых скрипачей Вадима Репина и Ильи Груберта (Нидерланды); органная музыка в исполнении Александра Фисейского, джазовые импровизации с участием пианистов Даниила Крамера и Валерия Гроховского при поддержке камерного оркестра «Musica Viva» и многие другие великолепные образцы классической музыки.

«Зимний ресторанный фестиваль»

Санкт-Петербург

Это масштабное гастрономическое событие будет проходить в Северной столице вплоть до 20 декабря. Фестиваль объединит самые лучшие петербургские рестораны в едином благородном порыве: настоящие профессионалы и шеф-повара научат гостей готовить новогодние блюда – простые и самые изысканные – на бесплатных семинарах и мастер-классах. Организаторы фестиваля задались целью расширить наши с вами гастрономические представления о праздновании Нового года и Рождества, а также познакомить любителей вкусной и здоровой пищи с разнообразием мировых кулинарных традиций. В расписании фестиваля значатся занятия по следующим темам: Новый год в японском стиле, праздничная индейка к рождествен-



скому столу, приготовление мандаринового пудинга, итальянский новогодний стол, приготовление морского волка со шпинатом, секреты настоящего восточного шашлыка, различные дегустации.

В этом году участниками фестиваля стали ресторан «Tony's Kitchen», ресторан-бар «Romeo's Bar & Kitchen», ресторан «Little ITALY Trattoria», ресторан «Ferma», ресторан «Есенин», ресторан «Бахчай», кулинарная школа «Cibo», Школа сомелье «WineJet», кофейня «Идеальная чашка», кулинарная школа «Шеф-Повар».

Немецкая Рождественская ярмарка

Мюнхен

Marienplatz

Самая известная рождественская ярмарка в Мюнхене проходит на центральной площади с пятницы перед последним воскресеньем ноября по 24 декабря, то есть практически до самого Рождества. Церемония открытия ярмарки, которую проводит лично бургомистр города, сама по себе представляет яркое зрелище, во время которого зажигаются огни на главной рождественской ёлке города. Праздничная ярмарка захватит около 20 тысяч кв. м, однако даже здесь в самый разгар предновогодней суматохи гости города смогут найти тихий уголок для посиделок за чашкой кофе, душевных бесед и просто отдыха. В



торговых павильонах, которых в этом году поставят 130, будет представлен огромный выбор рождественских подарков, игрушек, ёлочных украшений, сувениров на любой вкус и кошелёк. А ещё вы сможете увидеть, как работают ремесленники – стеклодувы или художники по дереву – и проникнуться атмосферой традиционной баварской музыки и выступлений любительских коллективов, которые каждый день будут проходить на балконе Ратуши.

«Волчья зима»

Вильнюс

Клуб «Propaganda»
V. Mykolaiio-Putino g. 5

Во время волчьего месяца (а именно так раньше в Литве называли декабрь) в Вильнюсе традиционно проходит фестиваль VILK ŽIEMA, который может стать отличным предновогодним подарком для всех любителей тяжёлой музыки. Вообще, для литовцев волк – культовое животное. Согласно древней легенде, в начале XIV века великий князь Гедиминас увидел во сне волка в железных доспехах, который, задржав голову, громко выл на луну. Толкователь снов объяснил князю, что воюющий на горе волк указывал на место, на котором стоит выстроить город и крепость – величие и слава ждёт того, кто это сделает. Так и был основан Вильнюс – по воле волка.



Зимний фолк-фестиваль, который начнётся 14 декабря, возглавят в этом году европейские легенды тяжёлой музыки – австрийский коллектив The Church of Pungent Stench, датчане Saturnus и белорусская команда Gods Tower при поддержке ещё двух групп, чьи имена пока хранятся в тайне. Волки настоящего рока приглашают вас в своё время в свой город на свой фестиваль!

Новогодний парад Дедов Морозов

Воронеж

Площадь Ленина

21 декабря воронежцы и жители столицы Черноземья смогут увидеть настоящий парад зимних волшебников, который откроет праздничную эстафету предновогодних мероприятий. Впервые в нашем городе массовый парад Дедов Морозов и Снегурочек прошёл в 2009 году. А в 2010 году участников набралось уже более 400 – среди них были Деда Морозы и в костюме дракона, и в военном шлеме, и даже с огнетушителем в руках. В 2012 году вместо парада Дедов Морозов провели смотр Снегурочек, выбрав самую красивую сказочную внучку.

В этом году организаторы праздника – управление культуры администрации го-



рода – вновь ждут всех желающих посягнуться за звание лучшего Деда Мороза. По сложившейся традиции местом встречи главных героев праздника станет «сердце» Воронежа – площадь Ленина. Именно здесь в рамках предновогодней акции состоится красочное шествие новогодних героев и награждение лучших из них, съёмка «Воронежской новогодней открытки», хоровод вокруг главной ёлки города и «Битва хоров» Дедов Морозов и Снегурочек.

С места в карьеру!

В каждой карьере есть

hh ru
HeadHunter

реклама

Вояж по распродажам



В последнее время набирает популярность новый тренд среди любителей нестандартного, но впечатляющего отдыха – шопинг-туризм. В преддверии начала сезона зимних распродаж мы знакомим вас с самыми поразительными шопинг-центрами мира.

В чём разница?

Шоп-туры давно не имеют ничего общего с путешествиями так называемых «челноков» или поездками по фабрикам и складам с обязательным приобретением местного товара. Это отдельный вид туризма, который сформировался под влиянием азартных охотников за удачными и выгодными покупками. Для тех, кто не мыслит досуга без хождения по магазинам и блошиным рынкам, бутикам и аутлетам, туристические агентства предлагают специальные программы. Они всегда приурочены к началу сезонных распродаж или к выходу новых дизайнерских коллекций. Специальные гиды проведут вас по самым значимым торговым местам, объяснят местные неписанные правила торговли и помогут получить дополнительную скидку. Во время шоп-тура вы гарантированно сможете купить оригинальную брендовую вещь из коллекции, которая только вчера была представлена на подиуме, пройтись по лучшим магазинам мира в компании стилиста и шопинг-ассистента, познакомиться с дизайнерами и существенно сэкономить деньги, обновив при этом свой гардероб.

Поездки на шопинг несколько отличаются от традиционных путешествий: длятся шоп-туры, как правило, от трёх до семи дней, поскольку сезон распродаж весьма короток. Для проживания предлагаются отели и гостиницы средней категории, что существенно снижает стоимость поездки. И хотя главной целью таких путешествий являются покупки, в перерывах между ними вполне можно посетить несколько экскурсий, позагорать на пляже и просто погулять по городу. И таким образом в минимальные сроки получить максимальный результат: познакомиться с новой страной, получить заряд эмоций, взбодрить-

ся и, конечно же, вернуться домой с полными чемоданами обновок.

Предлагаем вашему вниманию пять точек притяжения шопинг-туриста.

Новоявленная столица шопинга

Куала-Лумпур или K-L, как называют свой город сами местные жители, в последние годы прочно обосновался в пятёрке лучших мировых центров шопинга, соседствуя с такими признанными центрами моды, как Нью-Йорк и Лондон. Столь высокую позицию столица Малайзии занимает по праву – здесь есть всё, что нужно настоящему шопоголику: полный набор ведущих мировых брендов, низкие цены на жильё и общественный транспорт и, самое главное, знаменитые малазийские сезоны скидок, которые могут длиться несколько месяцев кряду.

Ещё одним привлекательным фактором является освобождение некоторых това-





конструкцию – торговый центр построен с соблюдением всех правил фэншуй, что привлекает к нему множество посетителей – помимо сотен бутиков и магазинов.

Достоинны внимания заядлых шопоголиков Berjaya Times Square – самый большой малайский шопинг-молл, под крышей которого раскинулось более 1000 магазинов, а также пригородный молл Sunway Pyramid Shopping Moll, который находится на территории аквапарка,

ров от пошлин: не облагаются налогами фотоаппараты, наручные часы, мобильные телефоны и смартфоны, компьютеры и ноутбуки, косметика и многое другое – цены на эти товары в Куала-Лумпуре очень «вкусные». В рамках шоп-тура по малайзийской столице обязательно посетите торговый центр, расположенный в самых высоких в мире (452 метра!) башнях-близнецах Petronas Towers: здесь есть товары на любой вкус и кошелёк – от брендов класса luxury до демократичных марок.

Прямо напротив «близнецов» находится торговый комплекс Avenue K, который порадует любителей исключительно дизайнерских вещей. Рай для шопоголиков – целая торговая улица Bukit Bintang – расположена в самом центре K-L. Только на

одной этой улице расположено сразу несколько крупных торговых центров, в которых вы сможете приобрести не только товары для повседневного употребления, но и эксклюзивные вещи. А ещё – посетить удивительные рестораны с разнообразной кухней, заглянуть в местные салоны красоты и приобрести продукцию по уходу за собой, познакомиться с последними новинками в сфере высоких технологий и обзавестись новым гаджетом.

Прогуливаясь по торговому центру Mid Valley Megamall, обратите внимание на его

– здесь вы сможете немного расслабиться после утомительных хождений по магазинам. И, разумеется, обязательно загляните в Чайна-Таун – место, известное как лучший рынок часов во всей Азии. В свободное время вы сможете насладиться всеми прелестями пляжного отдыха и местной развлекательной инфраструктуры: ресторанами, казино, парками развлечений.

Джунгли высокой моды

Репутацию одного из самых крупных шопинг-городов в мире по праву заслуживает Гонконг, составляющий конкуренцию практически всем мегаполисам Восточной Азии. Шопинг-туры в Гонконге обязательно проводятся в сопровождении местного гида – самостоятельно путешествующие шопоголики рискуют заблудиться и пропасть в местных торговых джунглях.

Гонконг условно можно разделить на несколько торговых зон, которые отличаются своим уровнем и ассортиментом. Первая находится непосредственно на острове Гонконг. Самый крупный торговый центр расположен у подножия Международного финансового центра, самого высокого здания в городе и пятого по высоте небоскрёба

в мире. Прогулявшись по галерее из более чем 200 бутиков класса «люкс» и демократичных магазинов известных брендов, поднимитесь на сотый этаж и загляните на смотровую площадку, чтобы отдохнуть и насладиться великолепным видом на город и пролив Виктория.

Затем выйдите на Голливудскую улицу, по обеим сторонам которой радуют глаз магазины самых разных ценовых категорий, в которых продаётся многообразный антиквариат: мебель, книги, ковры, гравюры... Здесь же вы найдёте несколько художественных галерей, в которых также проходят распродажи предметов искусства. Многие магазины готовы пойти навстречу и организовать доставку вашей покупки (если она крупногабаритна) прямо до дома.

Немногие знают, что Гонконг является одним из крупнейших в мире экспортёров меховых изделий. Посетите меховую фабрику, где найдёте эксклюзивные коллекции различных пушистых изделий на любой вкус и кошелёк. В другой торговой части Гонконга, на полуострове Мон Кок обязательно загляните на Леди Стрит – самую известную местную торговую улицу, где

можно найти эпатажные аксессуары и дизайнерскую модную одежду и обувь. Неподалёку находится коммерческий центр Yau Shing – несколько этажей, напичканных самой современной электроникой. Что интересно, здесь принято торговаться: при покупке точно формулируйте свои требования и смело запрашивайте приемлемую цену.

Кстати, чтобы сориентировать туристов в ценах, гонконгская туристическая ассоциация выпускает бесплатные брошюры с рекомендованными розничными ценами. Магазины с этикетками этой ассоциации (QTS – Quality Tourism Service) считаются более надёжными, здесь турист может быть уверенным в том, что приобретает качественную продукцию, на которую распространяется гарантия.

Ни один шопинг-тур в Гонконг не обходится без посещения местных рынков: загляните на Нефритовый рынок, где можно приобрести удивительные вещицы, изготовленные



Стоимость недельного шоп-тура с экскурсионной программой в Гонконг составляет от 1200\$.



Отдых в Куала-Лумпуре в стиле shop tour обойдётся примерно в 900\$.

из камня, или рынок на Храмовой улице, который открывается ночью и предлагает своим посетителям практически всё: от ноутбуков до реплик известных брендов.

В перерывах между набегами на магазины прокатитесь на фуникулёре над гаванью Виктория: из окна кабинки вам откроется незабываемый вид на национальный парк. А в конце воздушного путешествия вас будут ждать одна из самых больших в мире бронзовая статуя Будды и монастырь По Линь. И, конечно же, множество сувенирных магазинов.

Серьёзный австрийский подход

Уникальный сервис предоставляют организаторы шоп-туров в австрийскую столицу. Ещё до начала поездки организуют встречу с профессиональными стилистами, которые тщательно проанализируют имеющийся у вас гардероб и составят так называемые шопинг-цели: к примеру, вечерний наряд, три пары туфель и тому подобное. Благодаря заблаговременному планированию вы уберёжете себя от импульсивных трат и подберёте те вещи, которые идеально подходят именно вам. А ещё, исходя из

ваших вкусовых предпочтений и индивидуальных потребностей, стилисты составят ваш персональный гардероб для отдыха, деловых встреч, торжественных событий. Таким образом, извечная не только женская, но и мужская проблема «Нечего надеть!» будет решена, а каждодневный подбор одежды станет легче и приятнее.

По прибытии в Вену вы прослушаете краткую лекцию о том, что важно знать при определении собственного стиля и как всегда быть на пике моды, а также каковы актуальные тенденции fashion-индустрии. Следующий день вместе со стилистами вы проведёте в загородном аутлете Pandorf Designer Outlet. Здесь насчитывается более ста магазинов, в которых представлены сезонные вещи разных коллекций. Подобный шопинг хорош для закупки качественных базовых вещей категории, которую обычно мы себе не позволяем. Беглое сравнение местных цен с ценами в родном отечестве приятно вас удивит.

Затем прогуляйтесь по старому городу, загляните на Кернтнерштрассе – главную торговую улицу Вены. Здесь расположились лучшие магазины города, в которых продаются изделия всех великих дизайнеров мира, а также лучших венских торговых марок. Вечером сходите во всемирно известную венскую оперу, а на следующий день возьмите урок дефиле и прогуляйтесь по галерее на Рингштрассе с более чем 70 бутиками, зайдите в «Steffl» – семиэтажный



Поездка в мир высокой моды в компании австрийских стилистов в сезон распродаж обойдётся в сумму от 1500 евро.

торговый дом, в котором вы найдёте все новинки международной моды.

Последний день проведите у парикмахера и косметолога, загляните в бутики Swarovski и FreyWille, купите друзьям в подарок австрийского шоколада, прогуляйтесь у дворца Хофбург, величественного собора Святого Стефана, Ратуши. Такой высокопрофессиональный шопинг не оставит равнодушным даже самого избалованного покупателя.

Строгость и эксцентричность в одном флаконе

Современный Токио представляет собой удивительно гармоничный микс из передовых технических достижений, утончённой островной культуры и эпатажных модных тенденций. Вы не ошибётесь в своих ожиданиях, если отправитесь в столицу Страны восходящего солнца в поисках первоклассных товаров.

После обзорной экскурсии по Токио настёт пора отправиться

в самое сердце торгового японского мира – район Гинза. Начав с покупок в местной достопримечательности – старейшем торговом центре Mitsukoshi – и в популярном у самих японцев Matsuya с разнообразным ассортиментом брендов и товаров на любой вкус, отправляйтесь в магазин современного японского бренда Uniqlo. Здесь находится святая святых столь знаменитого японского безумного стритстайла.

Впрочем, несколько приобретённых здесь эксклюзивных аксессуаров не будут лишними в гардеробе заядлого модника.

Ещё один знаковый в этом плане район – Сибуя с его главным центром моды Сибуя-109. Его основные посетители – ведущие богемный образ жизни молодые люди, поэтому будьте готовы к обилию деликатных прелестных вещей и изобилию стильных марок высшего сорта. В этом же районе находятся демократичные магазины с одеждой японского производства, косметикой, аксессуарами и товарами для дома.

Если вам больше по вкусу общепризнанные мировые бренды, отправляйтесь в Aomi Palette Town. Здание, объединяющее свыше 150 бутиков, построено в стиле венецианского дворца XVII века, а потому покупки вы будете совершать среди фонтанов, скульптур и прочей роскоши.





Ценителей шоу-румов проводят в район Daikanyama: здешние торговые площадки предлагают ассортимент из тщательно подобранных вещей в западном стиле, из которых за пустяковые суммы – особенно в сезон распродаж – можно составить интересные комплекты на каждый день.

Akahibara – район со множеством магазинов электроники для фанатов высоких технологий, а в местечко Nakamisedori загляните за ножами из славной японской стали – можно даже попросить выковать на них своё имя.

Япония известна всему миру как производитель странных на взгляд европейца товаров – их вы можете увидеть в любом торговом центре. Будь то квадратный арбуз или специальное саке для кошек – без причудливой покупки не останется никто. Что же самое главное для любого уважающего себя шопоголика, рискнувшего отправиться в Токио? В

торговых центрах Gallery Kawano, Hayashi Kimono, Oedo Kazuko вы найдёте лучшие образцы кимоно. Самые любопытные отправляются за этим товаром на блошиные рынки, где также стоит попытаться счастья.

Величественная роскошь Африки

Шопинг-путешествие на африканский континент – не безумная идея, но вполне разумный способ приобрести эксклюзивные товары. Кейптаун уже несколько лет гордо носит звание европейской столицы Африки. Шопинг-туры могут привлечь тех, кто за короткий срок планирует восстановить свои силы на прекрасных пляжах, посетить несколько экзотических мест и, благодаря невысокому курсу доллара по отношению к местной валюте, приобрести в ЮАР действительно ценные вещи за сравнительно небольшие деньги.

В сопровождении гида стоит посетить район Waterfront – настоящее скопление роскошных магазинов и бутиков, в которых представлены последние новинки модной индустрии. Самый большой торговый центр Кейптауна – Victoria Wharf Shopping Center – помимо огромного количества магазинов на любой вкус привлекателен ещё и прекрасными рыбными ресторанами.

В центре Кейптауна расположено сразу несколько лавок и торговых площадок для истинных ценителей эксклюзива, коллекционеров, дизайнеров и просто любителей

редких вещей с увлекательной историей. Антикварные товары, произведения современного африканского искусства, огромный ассортимент старинной мебели и предметов быта и типично африканские вещицы вроде декоративных шкур зебр и жирафов – любой шопоголик задумается о том, чтобы завести собственную коллекцию редкостей. На крокодильей ферме демонстрируют роскошные изделия из кожи аллигаторов, а на ферме страусов – оригинальные поделки из гигантских яиц или плащи, сумки, кошельки и даже обувь из страусиной кожи.



Ещё одна звезда, манящая в ЮАР тысячи туристов из года в год – это бриллиантовая фабрика. Увидеть во-

Стоимость шоп-тура в Южно-Африканскую Республику составляет примерно 2000\$.

очию весь процесс превращения безликого камня в роскошное изделие, узнать, как правильно выбирать драгоценности, и приобрести понравившуюся вещь по сравнительно низкой цене можно, пожалуй, только здесь. Южноафриканские бриллианты, а также платину и золото ценят за выдающиеся качества и чистоту, а добываемые только здесь танзаниты не оставят равнодушным никого. Удивительный глубокий синий с пурпурным оттенком цвет этих камней, ослепляющий блеск бриллиантов, бездонная глубина и все оттенки зелени изумрудов заставят по достоинству оценить африканское богатство. А в перерывах между разъездами по фабрикам и фермам выберите на окраину континента – Мыс Доброй Надежды, поднимитесь на Столовую гору или наблюдайте за миграцией китов или охотой акул – заряд положительных эмоций гарантирован!

Удивительных вам покупок!



Елена ЯКОВЛЕВА

Всё включено?

Я работаю экскурсоводом в Египте.

Что такое русский клиент, я думаю, многие знают.

Кто не знает – скажу: туристы делятся на две категории – те, кто обречённо довольствуется предоставляемым сервисом, и те, кто ждёт, когда его «обманут» и на этом можно будет заработать...

За компанию

Захожу сегодня в египетское кафе. Следом за мной заходит американец. На улице холодно, поэтому сажусь у барной стойки, протягиваю руки к огню, где жарится шашлык. Американец садится рядом со мной с той же мыслью, видимо.

Бармен-араб спрашивает, что будем есть. Американец говорит: «Пожалуйста, фалафель и бутылку минералки». Я говорю: «И мне то же самое, пожалуйста». Приносят еду, и почему-то одну тарелочку с соусами на двоих. Я удивилась, но ничего не сказала.

Американец попросил счёт, я ещё ем. Берет счёт и начинает что-то выяснять, я не вникаю, смотрю из приличия в другую сторону: деньги – это всё-таки private. Наконец он разобрался со счётом и уходит, араб ему вслед кричит: «Вот жлоб,



разве так с девушками обращаются, твою маму...» Американец в шоке пулей вылетает за дверь.

Бармен обращается ко мне: «Красавица, зачем тебе этот козёл?!» Я отвечаю: «Да мы с ним не знакомы». Тот: «Ну как же, вы же вместе зашли, вместе сидели, вот я ему и выписал счёт ЗА ДВОИХ!»

Какой функций?

Про Китай ещё вспомнила. Прилетаем в Пекин, сразу после перелёта экскурсия. Вечером уставшие, как собаки, одна мысль – добраться до кровати. И тут понимаем, что засорился унитаз. Вода не проходит, всё выплескивается через край, на пол.

Ну, естественно, звоним на ресепшен (одеваться и спускаться сил нет). А надо сказать, что у китайцев с английским совсем плохо и ещё хуже с восприятием по телефону. Ну и мы не в совершенстве английском владеем, хотя обычно в других странах проблем не было.

Если вкратце, то звонили мы дважды: после первого раза реакции целый час не было, после второго звонка через некоторое время в номер за чем-то принесли еду на подносе))) Меня от этой картины истерический смех пробрал!

Мы берём за руку горничную с подносом, приводим в туалет и тыкаем пальцем в «картину маслом». Ну, она единственное, что сделала – это покидала наши полотенца на пол, чтоб луж не было... В общем, плюнув на это дело, завалились спать.

Утром приходит наш гид (из местных). По-русски говорит с сильным акцентом. Изучал русский язык в Китае, в аспирантуре учится и диссертацию пишет по роману «Собачье сердце»!

Мы кидаемся к нему и просим объяснить на ресепшене, что поломка именно в унитазе, засорился и т.д.

Тот долго думает, а потом выдает фразу: «А что такое унитаз? Какой функций выполняет?»



Крики, извинения, раскатившиеся по набережной яблоки с апельсинами... И в качестве компенсации бесплатное фотографирование с несостоявшейся воровкой...

Ещё у нас был смешной случай на Мальдивах – местные галки утащили у нас с террасы пачку сигарет и упаковку конфет. Во время нашего пребывания мы постоянно подкармливали этих гадов беконом. В последний день перед отъездом мы сидели в тени деревьев на шезлонгах, и шезлонгов там стояло довольно много. Ушли мы на обед, возвращаемся – под НАШИМ шезлонгом лежит наша пачка сигарет со следами клюва и наша же упаковка (уже пустая) из-под конфет.

Вот. И у крылатых воришек совесть бывает!

Филологическое

С коллегой произошла забавная история. Была она в командировке в Киеве. Украинского не знает и не понимает, но в Киеве-то это не проблема: всё равно все по-русски говорят. Но вот когда уезжала, на вокзале, конечно же, все объявления звучат по-украински.

Стоит она на вокзале и слышит такую фразу: «Поїзд прибуває на другу колію». Ничтоже сумняшеся она на весь вокзал выдаёт фразу: «Ну то, что на ДРУГУЮ, это понятно, а вот на КАКУЮ конкретно, почему не говорят?»

Как говорится, весь вокзал «лёг» сразу...

Картинки с натуры

Ялта. Набережная.

Две девушки, идущие с пакетом фруктов...

Два парня, идущие с обезьянкой для фотографирования.

И когда эти четверо поравнялись ...обезьянка совершила марш-прыжок на пакетик привлекательной еды.

Это была моя самая первая поездка за пределы России. И мы потерялись в Анталии, в Старом городе, и автобус наш по времени должен был уже уходить... С английским плохо, и потому, углядев двух очень похожих на россиянок женщин лет сорока, крашенных блондинок весом килограммов по 80, подбегаю к ним и спрашиваю: «Извините, Вы по-русски говорите?» Одна сразу, и не задумываясь, отрубает: «Нет!» И ускоряясь, они уходят.

И я слышу, как вторая спрашивает: «А чего он у тебя спросил?»

В прошлом году были в аланийском «Дельфине», там каждый вечер кино показывают, один день на английском, другой – на немецком, третий на русском, и название пишут на соответствующем языке. Заинтригованные названием «АЕКВНО» как бы на русском, пошли посмотреть. Оказалось «Дежа вю»!

Пару лет назад отправились в автобусный тур «галопом по Европам». В Ниццу приехали вечером и попали под сильный дождь. Уставшие после дороги, мокрые, зашли в кафе. Вокруг расслабленные отдыхающие с напитками со льдом. А нам хочется горячего чаю, так как продрогли и простудиться в середине путешествия не хочется. Вспоминаю французские слова, прошу горячего чаю. Меня не понимают. Как же – все кругом пьют что-то со льдом! Я настойчиво повторяю – по-прежнему официантка не понимает моих слов. Выкладываю французский словарь на столик и в полумраке пытаюсь прочесть оттуда. Муж присоединяется со своим слабым английским. После мучительных попыток понять друг друга официантка сдаётся и с усталым видом говорит: «Давай по-русски!» Немая сцена...

Но чаю мы получили!

В отеле «Вояж Белек» в этом году видели в ресторане следующие варианты перевода названий блюд на русский язык: «Здравница с сыром» (Тост с сыром), «Телятина на протыкальнике» – ну тут понятно, «Рис с мозолью» – рис был с кукурузой, а вот расшифровать название «Зажжённый лещ головки подсвинка» мы так и не смогли...



Гиперукус!

История произошла с подругой, в Египте она плавала на рифе, рыбок рассматривала. И одна рыбёшка её укусила за ногу – больно укусила, нога распухла, нужна была медицинская помощь. Подруга пошла к врачу, тот написал диагноз – на арабском – для страховки. По его диагнозу страховая компания выделила деньги, и несколько дней её лечили.

По возвращении в Москву она попросила перевести, что же ей там написали, и от чего, собственно, лечили? Перевели. Как оказалось, в графе «диагноз» было написано: «гиперукус шпроты»!

Состав преступления

Как вы сами знаете, многие туристы на море покупают надувные матрасики. Конечно, редко кто их домой везёт. Оставляют на месте.

Так вот, в Египте, выхожу утром и вижу – лежат аж два таких матрасика. Рядом с номером. А там дворик 3 на 6. Ну, спасибо, нам уже много. Пошли кушать завтрак. Прихожу – там уже четыре плавсредства. Ладно, позвала друзей посмеяться. Аккуратно сложила матрасики, пошли на море. К обеду их 5 стало!

После обеда (точнее, после коктейля) ребята из Франции развеселились. Пове-

сили (где только нашли?) лист с объявлением: «Пляжные принадлежности складывать аккуратно!!!»

Через пару дней матрасиков стало уже 12! И через неделю к номеру наши, русские, подходят. Спрашивают, почём аренда, что в залог оставлять надо? На «бесплатно» не ведутся. Подвох чуют... Ах, как же мы хохотали!

Вот и думаю. На грабёж, разбой, воровство наше поведение явно не тянет. А статья-то должна быть...

А вы меня куда?

Как может обмануть экскурсовод, я не знаю. Показать пирамиду Хеопса, а сказать, что это пирамида Джосера? Только если так. Но тем не менее моя последняя группа очень волновалась, когда же начнут обманывать. Но вот закончилась экскурсия по Луксору, а из школьного курса истории вы помните, что к тому времени, как Лук-

сор (тогдашние Фивы) стал столицей, пирамид уж не строили более 1000 лет.

За группой плетётся дедуля, зажав в кулаке билет в гробницы фараонов, и бормочет:

– Обманули, обманули... В Москву жаловаться буду...

– Дедушка, как вас обманули?

– А так – я купил путёвку в пирамиду Тутанхамона, а вы меня куда отвезли?

Жара. Экскурсия в Иерусалиме. Ташу за собой несчастных, изнывающих туристов через Старый город. За спиной муж пилит жену за то, что вытащила его на эту экскурсию.

– И зачем оно нам надо было сюда ехать, по жаре ходить? Поехали бы лучше на Мёртвое море, на рыбалку...

По материалам: <http://egypt.worlds.ru>,
<http://ftour.otzyv.ru>



Мир гостиниц

сеть отелей

уютные номера конференц-залы банкетные залы спа и сауны






Уютно, как дома!..

ОТЕЛЬ "ВОРОНЕЖ", ул. Плехановская, 10а
 ОТЕЛЬ "ИТАЛИЯ", ул. Сакко и Ванцетти, 69
 ОТЕЛЬ "УКРАИНА", ул. Арсенальная, 4а
 ОТЕЛЬ "ТОКИО", ул. Антонова-Овсеенко, 25а
 ОТЕЛЬ "ТИБЕТ", ул. 60-й Армии, 27б
 ОТЕЛЬ "НОРД", ул. Миронова, 43
 База отдыха "Немецкая слобода"

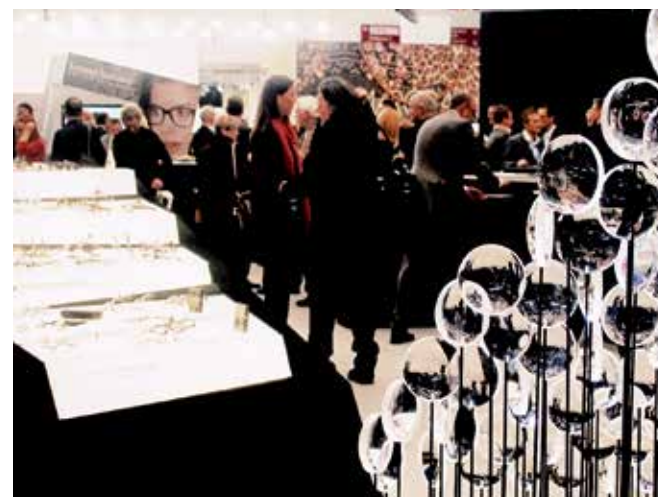
Телефон бронирования:
(473) 220-80-40
www.mirgostinits.ru

Оптические технологии

Opti Opti 2014
Мюнхен, Германия
10 – 12 января

Важнейшее для Германии событие в мире оптики и офтальмологии ежегодно привлекает тысячи посетителей. На экспозиции будет представлен широкий спектр продукции: очки, линзы, оптические инструменты, инновационные медицинские технологии. Экспоненты Opti Munchen представят не только готовую продукцию, но и сырьё для её изготовления, а также практически все технологические процессы, связанные с её производством.

Выставка ежегодно привлекает в столицу Баварии специалистов в области оптики, офтальмологов, представителей смежных



отраслей медицины, а также производителей и продавцов очков, контактных линз, инструментов и другой продукции. Обширная деловая программа, специально разработанная для участников и посетителей, в этом году будет включать тематические семинары по актуальным вопросам отрасли, презентации новых технологий и новинок в области оптики, а также другие мероприятия, интересные широкому кругу специалистов.

Праздник живота

Wine and Food Professional
Amsterdam Gastronomy
Амстердам, Нидерланды
13 – 15 января

Интерес к натуральным продуктам и винам в мире продолжает расти с каждым годом. Значение отрасли подчёркивается масштабом европейской выставки Wine and Food Professional. Посетители и участники выставки ознакомятся с традиционными винами, продуктами питания и новинками на рынке деликатесов и смогут заключить контракты на поставку продуктов высочайшего класса в престижные рестораны, отели, кафе. На выставке будет представлен широкий ассортимент высококачественных продуктов и напитков: деликатесы, рыба, изделия из мяса, вино, овощи; кроме того, будут демонстрироваться новейшие услуги и сервис в сфере ресторанного обслуживания.



Wine and Food Professional приглашает также узнать последние новости кулинарного мира, попробовать новые продукты, познакомиться со знаменитыми кулинарами и оценить новые рецепты, а также прикоснуться к техническим новинкам пищевой промышленности. Выставка предназначена для рестораторов, кулинаров, сомелье и всех ценителей качественной и здоровой пищи.

Смотр европейского автопрома

European Motor Show Brussels
auto salon
European Motor Show 2014
Брюссель, Бельгия
16 – 21 января

Одна из старейших европейских автомобильных выставок традиционно принимает более 325 тысяч посетителей в год для показа известных автомобильных марок, лёгких грузовиков, коммерческого автотранспорта и автомобильных запчастей и аксессуаров. Особое внимание на автосалоне-2014 будет уделено лёгким экономичным транспортным средствам. В секторе «Два зала – два колеса» посетителям European Motor Show будут представлены всё более набирающие популярность в Европе скутеры и мотоциклы. А новинкой автосалона станет сектор, в котором будут выставлены автомобили с



открывающейся вверх задней дверью и двухместные кары.

Для развлечения гостей выставки предусмотрены демонстрации различных моделей авто- и мототранспорта, автомобильный «бодиарт» и байк-шоу. Выставка будет полезна всем владельцам автомобильных мастерских, инженерам, механикам, дистрибьюторам и поставщикам автозапчастей, комплектующих и расходных материалов, дилерам и владельцам автосалонов и просто автолюбителям.

Отдых и туризм

Vakanz
SALON DU TOURISME
TOURISME MESSE
Vakanz 2014
Люксембург, Люксембург
17 – 19 января

Первый день выставки, посвящённой активному отдыху и туризму, будет отведён встречам и переговорам между профессионалами отрасли – международными туроператорами и турагентами, представителями крупнейших гостиничных комплексов и курортов и другими специалистами, связанными с индустрией туризма и гостеприимства. А в последующие дни экспозиция будет открыта для широкого круга посетителей.

Vakanz 2014 – идеальная площадка для получения информации о путешествиях и обмена новыми идеями, продуктами и услугами, продвижению национального и международного туризма, представлению трендов отрасли и помощи в разработке



туристических продуктов, востребованных рынком. Помимо туристических пакетов и предложений на выставке будет представлен широкий ассортимент предметов для путешествий: спортивные товары и снаряжение, походный инвентарь, полевое оборудование, одежда для активного отдыха, снаряжение и аксессуары для рыболовов и охотников, товары для отдыха и досуга на природе и так далее.

Мастерская домашнего уюта



Casa 2014
Зальцбург, Австрия
22 – 25 января



CASA впервые была организована в 2005 году и на старте показала отличные результаты: 12000 посетителей из 23 стран мира, 500 экспонентов, из них 400 представили публике собственные стенды, половина из которых – стенды иностранных компаний. Экспозиция 2014 года будет разбита на три сектора: в одном будет представлен домашний текстиль, инструменты и напольные покрытия. Второй раздел посвящён мебели, домашнему освещению и аксессуарам. А в третьем секторе разместятся лако-красочные покрытия и технологии обработки поверхностей.

На Casa 2014 можно будет познакомиться

с последними разработками популярных дизайнеров, а также удивиться невероятным сочетаниям коллекций, фактур и цветов. Здесь можно встретить новейшие продукты декора, эксклюзивные предметы интерьера, идеи для оформления жилого пространства и просто вдохновение для обустройства своего дома. Гостям экспозиции предложат целый спектр бесплатных семинаров от известных мировых специалистов в области дизайна и интерьера.

Все тренды неглиже



INTERFILIERE 2014
Париж, Франция
25 – 27 января



Международная выставка кружева, декоративных аксессуаров и текстиля для производства нижнего белья пройдёт в выставочном комплексе Paris Expo Porte de Versailles. В рамках выставки запланированы показы бельевых и купальных коллекций на главном подиуме зала, а также индивидуальные презентации коллекций участников на собственных стендах. Это одна из самых известных выставок в области производства белья, в которой ежегодно принимают участие ведущие производители отрасли и представители розничных торговых сетей и магазинов из стран Европы и Азии.

Посетители INTERFILIERE 2014 смогут увидеть женское, мужское и детское бельё, спортивное и корректирующее нижнее бе-

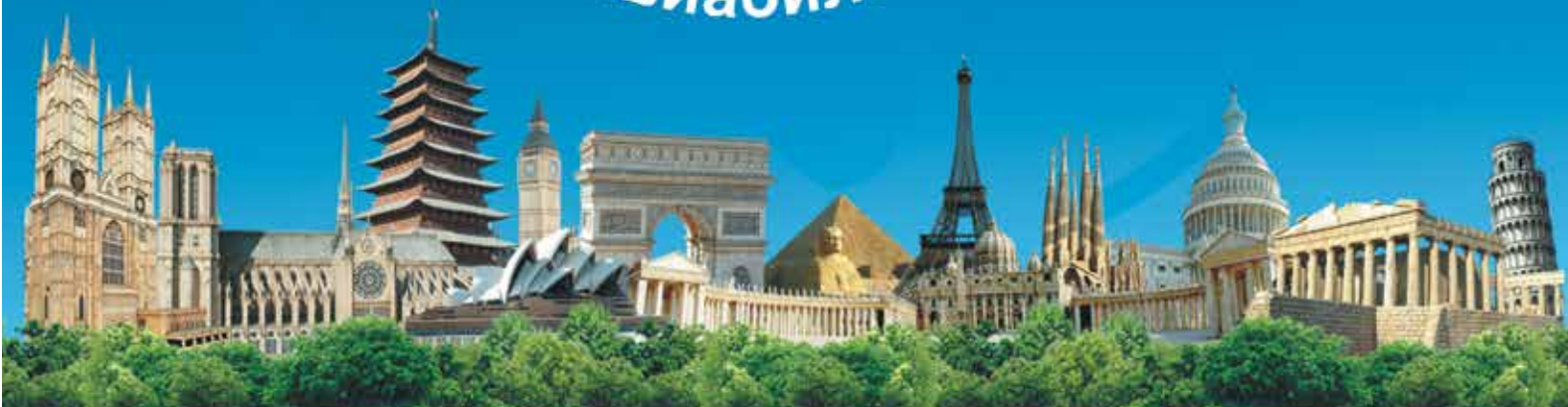
льё, купальные костюмы и аксессуары, бельё для сна и отдыха, чулочно-носочные изделия, а также материалы и ткани для их изготовления. Профессионалов в области бельевой моды и лёгкой и швейной промышленности приглашают обменяться информацией, продемонстрировать свои достижения, обсудить технические и коммерческие вопросы и заключить выгодные сделки.



ПОЛЕТ-СЕРВИС



Отдых в самых красивых местах мира
Авиабилеты на все направления



Авиакассы



Железнодорожные билеты

АВИАБИЛЕТЫ
2-204-904

ТУРАГЕНТСТВО
222-69-20

www.полетсервис.рф
zakaz@polet.ru



Коллекция Vanitas

Коллекция Vanitas включает в себя большое количество декоративных элементов, украшенных сусальным золотом. Неповторимый стиль Versace создает свою особенную геометрию пространства, объединяющую все элементы интерьера в единое целое.

СКВИРЕЛ  **ИМОЛА**

Итальянская плитка | Натуральный камень | Сантехника

Воронеж

ул. Хользунова, 12
тел. +7 (473) 247-50-50

Липецк

ул. Циолковского, 15
тел. +7 (4742) 34-57-75

Более 45 коллекций
итальянской плитки
в наличии на складе

www.skvirel.com